

电子商务专业人才培养方案

云南城市建设职业学院 制

电子商务专业人才培养方案

一、专业在行业、企业中的调研情况

（一）行业现状

电子商务在我国工业、农业、商贸流通、交通运输、金融、旅游和城乡消费等各个领域的应用不断得到拓展,应用水平不断提高,正在形成与实体经济深度融合的发展态势。大型企业网上采购和销售的比重逐年上升,部分企业的电子商务正在向与研发设计、生产制造和经营管理等业务集成协同的方向发展。电子商务在中小企业中的应用普及率迅速提高,网络零售交易额迅速增长,占社会消费品零售总额比重逐年上升,成为拉动需求、优化消费结构的重要途径。

电子商务的急剧发展,企业的电子商务意识不断增强,特别是复合型电子商务人才的严重短缺,将带来电子商务业界一场空前激烈和白热化的人才竞争。初、中级电子商务应用人才匮乏将日益突出,这为电子商务教育的发展提供了很好的契机。

数以百万计的中小企业已经通过互联网拓展营销渠道、开展网上贸易;国际贸易中 80%是通过电子商务进行的,整个社会经济活动对电子商务专业人才的需求日益增多。预计未来 10 年内,我国大约需要 200 万的电子商务专门人才。这类人才必须精通英

语、懂得基本经贸理论及计算机网络技术知识，具有现代经营意识和战略眼光。并且随着电子商务职业资格考试在全国的开展，电子商务人才的培养已逐步走向成熟和完善。

我们通过企业问卷调查、上门拜访、招聘网站信息搜索等有效方法，对公司、信息港、以及一些市政部门等多家用人单位进行调查，并通过对多家人才中介单位进行调查，我省我市运用电子商务手段开展贸易活动企业越来越多，对具有网站维护、网络信息管理、网站推广和企业网络营销技能的电子商务人才特别需要。

（二）人才需求状况

我省现有就职于电子商务岗位的人才多数是通过短期培训或相关专业转型而来，并不能完全发挥电子商务应有的作用。在人才供应方面，我省一些本科院校和高职高专院校开设了电子商务专业，但远远不能满足我省对电子商务专业人才的需求，巨大的人才缺口使我们现在必须加大对电子商务专业人才的培养，特别是立足于服务地方经济，培养适合我省情况的专业人才。

对于电子商务专业人才一面是高需求，而另一面则是就业难。造成这种局面的根本原因在于学校的电子商务人才培养规格和社会对电子商务人才的需求标准存在偏差。这就要求我们

必须以就业为导向，制定出以社会需求为标准的人才培养方案。

二、培养目标及人才规格

(一) 人才培养目标

培养德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业素质，具有经济管理与现代商务的理论基础，掌握现代信息科学和技术方法，面向中小企业，服务于区域经济发展，毕业后主要从事企业网络营销与推广、网络信息编辑、网店经营和电子商务网站维护等岗位，具备电子商务基层管理和应用操作能力的高素质应用型人才。

(二)招生对象与学制

- 1.招生对象：普通高中毕业生
- 2.学制：三年

(三)毕业生的质量标准

学业成绩——各门课程达到合格标准或达到 118 学分 。

职业技能——获得至少一个与专业相关的职业资格证书 。

职业态度——具有团队合作意识、诚信、能够吃苦、工作踏实、敬业等精神

人文素养——善沟通，懂交流技巧。

(四) 毕业生就业岗位

表 2-1 毕业生就业岗位表

序号	核心工作岗位及 相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求与素质
1	电子商务专员	1、负责各电商平台产品信息的发布； 2、利用线上渠道进行公司产品的销售及推广； 3、搜集网络上各同行及竞争产品的动态信息。	1、对网络营销信息的收集、分析、统计和总结能力； 2、较好的网络技术运用能力； 3、较强的沟通和文字表达能力； 4、较好的系统思维和团队协作能力； 5、良好的管理能力。
2	网络客服	1、负责接待网络客户； 2、接受客户咨询，向客户介绍公司，给客户讲解产品，指导客户购买产品； 3、接受网络订单，处理订货单； 4、接受客户投诉，回复客户疑问，客户满意度调查，并收集客户反馈意见转交相关部门；5、维护现有客户关系，挽回流失客户、挖掘新客户； 6、帮助客户联络公司其他部门等。	1、了解行业背景,具有良好的沟通能力； 2、责任心强,有一定的数据分析和过滤的能力； 3、具有独立分析问题、解决问题的能力。
3	电子商务美工	1、完成项目产品网站的页面和图片处理，以及相关产品描述； 2、负责产品网站的美工设计、制作。	1、具有图片处理软件应用能力 2、具有团队精神和协调工作能力； 3、具有创新、创业的能力； 4、善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力。

4	网站推广与维护	1、新建电子商务网站的推广； 2、网站内容的编辑及论坛等日常维护管理； 3、网站信息内容的更新和维护； 4、负责栏目资料和信息搜集、整理。	1 具备网站建设与网页制作能力； 2、有较强的文字功底，具备网站专题策划和信息采编能力； 3、有效的沟通交流能力。
5	电子商务物流	1、产品的运输(配送)、搬运、装卸、包装、仓储、保管、客户服务； 2、货品的跟踪和监督等。	1、具备现代物流知识应用能力； 2、具有良好的协调沟通能力； 3、善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力； 4、具有团队精神和协调工作能力。

三、人才培养规格要求和素质、技能、知识结构

(一)毕业生素质要求

见毕业生技能要求一览表。

表 3-1 毕业生素质要求一览表

素质名称	内涵要求	支撑课程或活动
思想道德素质	具有正确的世界观、人生观和良好的职业道德修养 有踏实肯干的工作态度 有吃苦耐劳和勇于创新的精神	《毛概》《思想品德修养与法律基础》
文化素质	具有一定的文化艺术修养，掌握一定的英语听、说、读、写能力。	《大学英语》
业务素质	继续学习、团队协作、交流沟通、文字表达能力	专业课程
身心素质	具备的健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，具备一定的体育常识和技能。	《大学体育》

(二)毕业生技能要求

见毕业生技能要求一览表。

表 3-2 毕业生技能要求一览表

能力类别	能力要素	课程设置	考核标准
通用能力	让学生具备一定的英语交流沟通能力，能进行自我管理及掌握一定的体育技能。	《大学英语》、《大学体育》	
专业基本技能	计算机信息处理能力	《信息处理员》	考证通过
	网站建设及网页设计能力	《商务网站构建与应用》《网页设计与制作》	考核合格
	Photo 应用能力	《电子商务视觉设计》	考核合格
	电子商务平台应用能力	《电商项目综合实训》	考核合格
专业综合能力	礼仪，沟通能力	商务礼仪与口才	考核合格
	营销能力	产品营销	考核合格

(三)毕业生知识要求

见毕业生知识要求一览表。

表 3-3 毕业生知识要求一览表

知识类别		知识内涵	支撑课程
通识教育知识	语言知识	熟练掌握一门外语知识、能较好的进行文档写作能力	英语

	组织协调	具有较好的组织管理能力、较强的交流沟通、环境适应和团队合作的能力	公共基础课程
专业基础知识	计算机基础知识	具备计算机软件技术、通讯、互联网的基础知识	专业基础课程
	电子商务行业知识	具备电子商务网站建设、网页制作、图片处理的专业知识	岗位技术课程
综合化专业知识	现代商务管理知识	具备现代商务管理、营销、物流、消费者心理、行为等相关知识	岗位技术课程

四、主要课程的相关信息

要求说明课程（项目）的名称、学时数、学分、考核方式及要求，并明确课程性质（必修、选修），选修课程要说明是限选或任选。如有需注明校企合作课程、企业人员完成课程、校企合作开发课程。

(一) 通识课程

表 4-1 通识课程详情

课程类型		课程代码	课程名称	考核方式	学时与学分				备注	
					学分	总学时	理论学时	实践学时		
通识教育	公共必修课	04010601	大学体育（一）	考查	2	26	2	24		
		04010602	大学体育（二）	考查	2	28	2	26		
		04010501	大学英语（一）	考试	2	26	26	0		
	公共选修课									
合计										

课程简介：

1. 《大学英语》

本门课程本着“实用为主，够用为度”的原则，对英语学习的各个环节尽可能地进行全面覆盖，努力为学生的英语学习打下全方位的基础，在内容安排上主要由话题讨论、精讲课文、基本单词与词组、相关语法、阅读技巧、实践阅读、实践写作与听力理解等部分组成。针对不同环节，在教学过程中采取灵活多样的

教学方法和手段，分层教学，因人制宜，遵循以教师为指导，以学生为主体的原则，发挥学生学习的主观能动性，并采取相应手段和措施调动学生学习兴趣和积极性，为教学活动的顺利进行以及教学效果的提升提供方法的保障。

2.《大学体育》

通过该课程的学习，使学生具有良好的职业道德和职业素养，并具有合作共事、随机应变等关键能力，同时培养可持续发展的满足企业需求的高素质技能人才,最终实现提高职业素质的教学宗旨。结合高职教育特点，发展篮球、排球运动能力。通过体育教学，使学生掌握 1-2 项锻炼身体的方法，并提高学生就业岗位所需的身体关键部位的体能和素质,提升其综合职业能力，体现实用性、技能性、职业性特点。

(二) 专业基础课程

表 4-2 专业基础课课程详情

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	学时与学分				备注
				学分	总学时	理论学时	实践学时	
专业基础课		电子商务概论	考试	3	52	26	26	
	03010023	信息处理技术员	考试	5	84	40	44	
	03010001	网页设计与制作	考查	3	52	26	26	
	03010003	计算机网络基础	考试	3	52	26	26	

	03010065	新媒体运营	考查	4	54	28	26	
合计				18	350	174	176	

课程简介：

1.《电子商务概论》

通过该课程的学习，使学生了解电子商务的概念、分类、发展过程、电子商务安全的形式；了解掌握移动电子商务发展的趋势和电子商务法律法规；掌握电子商务网络支付、以及与物联网的运用；重点掌握电商网络营销、电子商务物流、网上开店流程，能开展企业的网络营销工作、独立开展电子商务网店的开店与日程运营。

2.《信息处理技术员》

培养学生信息技术处理的职业技能，并使学生通过课程学习获得职业资格证书。该课程集文本、表格、图片、图像等处理技术，数据库应用技术和网格应用技术的综合实践课程，特别是教材通过一系列典型实例介绍办公自动化领域中常用的信息处理技术，对实际办公事务有一定的帮助。

3.《网页设计与制作》

通过本门课程的学习，使学生了解 HTML 和 CSS 网页设计概述，知道 web 的相关知识、浏览器认识以及网页编写工具的了解；掌握 HTML 入门与 CSS 入门，能操作常见的 HTML 语言与 CSS 基

础内容；重点掌握网页列表与超链接、表格与表单、浮动与定位等知识，能运用基础知识进行网页编写；掌握 CSS 高级技巧和布局与兼容性、网站模板制作与详情页制作。

4.《计算机网络基础》

通过本课程的学习，使学生了解计算机网络的组成、功能、分类和发展历史；掌握计算机网络体系的结构，明白网络 TCP/IP 协议、IPv4/IPv6 等知识；重点掌握小型局域网组建、多子网的中大型局域网的架设、远程局域网的互联和无线网络的组建；掌握广域网及接入技术和网络服务器的搭建

5.《新媒体运营》

随着越来越多的个人和企业加入新媒体营销的队伍，新媒体营销的势力不断发展壮大，社会对新媒体营销与运营人才的需求也不断增加。不管是通过互联网自主创业的人员，还是有志于从事新媒体相关工作的人员，都应该紧跟新媒体发展的步伐，才能真正在未来的营销市场中占有一席之地。本书从新媒体营销与运营的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，使学生掌握新媒体运营的理论及方法。

（三）专业核心课

表 4-3 专业核心课课程详情

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	学时与学分				备注
				学分	总学时	理论学时	实践学时	
专业核心课		电商法规与案例分析	考查	1.5	22	10	12	
		管理学	考试	3.5	56	28	28	
	03010041	市场营销	考试	3.5	56	28	28	
	03010002	电子商务视觉设计 photoshop	考查	3.5	56	28	28	
		客户关系管理	考查	1.5	22	10	12	
		市场调查与预测	考查	2	28	14	14	
		电子商务文案策划	考查	3.5	56	28	28	
	03010009	数据库应用	考查	3.5	56	28	28	
		网络营销与策划	考查	3	44	22	22	
		商务网站构建与应用	考查	3.5	56	16	40	
		现代物流管理	考查	3	44	22	22	
		消费者行为学	考查	1.5	22	10	12	
	合计			33.5	518	244	274	

课程简介：

1.《电商法规与案例分析》

通过本门课程的学习，使学生了解电子商务法律法规制度；掌握电子商务基本法律法规；掌握电子商务企业的法律环境。

2. 《管理学》

通过本门课程的学习，使学生了解管理、管理者和管理学之间的关系；管理的演进与发展历程；重点掌握管理学的四大重点内容：计划、组织、领导与控制；掌握沟通及其技巧，学会在工作中和生活中的沟通方式方法；掌握管理创新的重要性，能明白管理创新的一般方式、过程与创新策略。

3. 《市场营销》

通过本门课程的学习，使学生了解市场营销的概念和发展历程；掌握消费者行为分析和网络广告；熟练掌握市场调研、目标市场定位和网络营销策略与网络推广方式。

4. 《电子商务视觉设计 photoshop》

通过本门课程的学习，使学生了解网站设计基础，明白网络基础概念、网络传媒工具及网页设计常用的基本工具介绍；掌握网页设计的原则与特点，网页构图、网页色彩以及网站策划与结构等内容；重点掌握 PS 图片处理、图像的优化与特效处理，能进行网页 UI 设计；

5. 《客户关系管理》

《客户关系管理》是一门研究客户服务与管理的科学。在日益激烈的市场竞争环境下，了解你的客户并有效地与他们进行互动是企业生存的根本法则。客户关系管理的目标是使企业能够通过可靠的系统和流程更好地管理他们的客户。本课程的基本内容包括三大部分：客户关系管理基本理论介绍、客户关系管理软件介绍和客户关系管理实际操作。通过本课程的学习，学生能够从管理理念和技术应用两个角度了解客户关系管理的基本原理，利用客户关系管理的相关理论分析实际案例，并熟悉一个小型客户关系管理系统的基本操作。

6. 《市场调查与预测》

市场调查与预测就是对市场中各种现象及现象之间的数据进行调查研究，为经营管理科学决策提供强有力的支撑。本课程结合市场调查与分析工作实际，设计教学内容和资源，力求突出职业性、实践性、趣味性、前瞻性和开放性，培养学生的实际工作能力。

7. 《电子商务文案策划》

通过本门课程的学习，使学生系统掌握电子商务文案的写作方法和写作流程，从而在今后的工作中解决文案写作的问题。

8. 《数据库应用》

通过本门课程的学习，使学生在掌握 SQL Server 的操作方法的基础上，充分理解相关的数据库基本理论，较全面地掌握数据库原理与应用的基本概念和基本方法，初步具备使用数据库应用技术解决实际问题的能力。

9. 《网络营销与策划》

通过本门课程的学习，使学生了解营销策划的方法；掌握电子商务营销策划方案的制定、选择、可行性分析；掌握电子商务营销策划的实施。

10. 《商务网站构建与应用》

通过本门课程的学习，使学生了解电子商务网站的概念和电商网站的安全与管理；掌握电子商务网站的规划设计与商业计划书写作、电子商务网站网络营销和 SEO。

11. 《现代物流管理》

通过本门课程的学习，使学生了解现代物流与现代物流管理的基础知识；掌握物流的基本功能及管理，企业物流管理中的生产物流管理、销售物流管理、回收废弃物物流管理等内容；重点掌握第三方物流管理、与物流系统规划与设计，知道常规的第三方物流管理企业，能进行物流系统规划设计；重点掌握物流成本控制与绩效评估，能进行物流成本的控制、物流绩效的评估。

12. 《消费者行为学》

通过本门课程的学习，使学生了解消费者行为与消费行为学的概述，之道消费者行为学学科发展历程、营销伦理道德与消费者权益；掌握消费者购买决策与消费者需要与动机；重点掌握消费者的感觉知觉、消费者的个性自我概念与生活方式、情景与消费者行为、社会环境与消费者行为以及文化与消费者行为。

(四) 专业选修课

表 4-4 专业选修课课程详情

课程类型	课程代码	课程名称	考核方式	学时与学分				备注
				学分	总学时	理论学时	实践学时	
专业选修课	03010037	商务礼仪与口才	考查	2	28	8	20	
	03010036	产品营销	考查	1.5	22	11	11	
合计				3.5	50	19	31	

课程简介：

1.《商务礼仪与口才》

本课程将通过交往艺术与沟通技巧、人际交往中的礼仪重点、人际交往中的礼仪互动、人际交往中的礼仪理念、服务与接待礼仪、公关社交礼仪等内容，全面展示现代交际礼仪与交往艺

术的精华所在,从而为职业人士打造个人交际魅力提供有效的指导。

2.《产品营销》

通过本门课程的学习,使学生了解产品营销的理论和方法,掌握产品营销的技巧。

(五) 综合实训课课程

表 4-5 综合实训课课程详情

课程 类型	课程代码	课程名称	考核方 式	学时与学分				备 注
				学 分	总学 时	理论 学时	实践 学时	
综合 实训 课		新媒体运营实训	考查	2	32		32	
	03010062	办公软件应用综合实训	考查	1	16		16	
	03010017	网页设计综合实训	考查	1	16		16	
		淘宝运营实训	考查	3	48		48	
		商务网站建设实训	考查	2	32		32	
		电商视觉设计实训	考查	1	16		16	
		电商项目综合实训	考查	3	48		48	

		训						
合计				13	208			

五、专业职业资格证书名称及要求

表 5-1 专业职业资格证书名称及要求

专业职业证书名称	专业职业资格证书名要求
信息系统处理技术员	人社部，工信部计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试初级
电子商务师	工信部考试
社会化媒体营销师	工信部考试
阿里认证	阿里巴巴集团认证

六、技能竞赛

表 6-1 技能竞赛要求表

级别	赛项名称	举办时间	能力要求
校级	电子商务技能比赛	第三学期	按技能竞赛要求
省级	云南省电子商务技能 大赛	每年 5 月	按技能竞赛要求

七、教学进程表

（一）教育教学活动按周时间分配表

表 7-1 教育教学活动按周时间分配表（附表一）

学年	学期	教学周数	军训	集中实践			考试	入学教育	毕业鉴定	机动	合计	备注
				公益劳动	顶岗实习及顶岗实习报告	综合实训						
一	一	13	2			2	1	1		1	20	
	二	14				4	1			1	20	
二	三	14				4	1			1	20	

[illegible]

(二) 教学进程表

表 7-2 教学进程表

课程类型		课程代码	课程名称	学时与学分				学年、学期、周数、学分						备注
				学分	总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								13	14	14	11	—	—	
通识教育	公共必修课		军事理论	1	16	16	0	1W						在第 1 学期与军训交叉完成
			思想道德修养与法律基础	3	48	41	7	3						共上 16 周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	53	11		4					共上 16 周
			形势与政策 1	1	16	16	0	*						每学期上 2 次课，共 4 学时；并邀请专家开展 4 学时的专题讲座
			形势与政策 2						*					每学期上 2 次课，共 4 学时；并邀请专家开展 4 学时的专题讲座
			形势与政策 3							*				每学期上 2 次课，共 4 学时；并邀请专家开展 4 学时的专题讲座
			形势与政策 4								*			每学期上 2 次课，共 4 学时；并邀请专家开展 4 学时的专题

													讲座
		04010601	大学体育（一）	1	26	2	24	2					
		04010602	大学体育（二）	1	28	2	26		2				
		04010501	大学英语（一）	2	26	26	0	2					
			大学生心理健康教育	1	16	8	8	*	*	*	*		
		小 计		14	240	170	70	7	6	0	0	0	0
	公共选修课		英语（出国/升学）	2	28	28	0		2				限选（在 2/3/4 学期任选一学期）
			语文（专升本）	2	28	14	14		2				限选（在 2/3/4 学期任选一学期）
			数学（专升本）	2	28	14	14		2				限选（在 2/3/4 学期任选一学期）
			大学生职业生涯规划	2	26	13	13		2				由就业处负责组织实施
			大学生就业与创新创业教育	2	26	13	13		2				由就业处负责组织实施
			管理沟通与写作	1	16	10	6		1				限选（在 2/3/4 学期任选一学期）讨论或慕课等多种形式开设
			微视频制作与传播	0.5	8	4	4		0.5				限选（在 2/3/4 学期任选一学期）讨论或慕课等多种形式开设
			大学生安全教育	2	16	16	0		2				自学、讲座或慕课等多种形式开设
			体育俱乐部	2	30	0	30		2				必选俱乐部形式开展，五年制与基础教育学院负责组织实施
			人文素质模块	4	60	30	30		4				
			在线自主学习	10	160	160			*				明华在线学习，网络中心组织实施（一共 10 学分）

		小计(公共选修课需修够 10 学分)	10	160									
专业 课	专业 基础 课		电子商务概论	3	52	26	26	4					
		3010023	信息处理技术员	5	84	40	44	4					
		3010001	网页设计与制作(HTML 与 CSS)	3	52	26	26	4					
		3010003	计算机网络基础	3	52	26	26	4	4				
		3010065	新媒体运营	4	52	28	26	2	2				
		小计		18	350	174	176						
	专业 核心 课		电商法规与案例分析	1.5	22	10	12				2		
			管理学	3.5	56	28	28		4				
		3010041	市场营销	3.5	56	28	28		4				
		3010002	电子商务视觉设计 (Photoshop)	3.5	56	28	28		4				
			客户关系管理	1.5	22	10	12				2		
			市场调查与预测	2	28	14	14			2			
			电子商务文案策划	3.5	56	28	28			4			
		3010009	数据库应用	3.5	56	28	28			4			
			网络营销与策划	3	44	22	22				4		
			商务网站构建与应用	3.5	56	16	40			4			
			现代物流管理	3	44	22	22				4		

[illegible]

（三）课时、学分统计表

表 7-2 课时、学分统计表

课程类型		课程 门数	学时分配		学分分配	
			学时数	学时比例	学分数	学分比例
通识教育	公共必修课	7	240	16%	14	12%
	公共选修课	11	160	10%	10	9%
专业课	专业基础课	5	350	23%	18	16%
	专业核心课	12	518	34%	33.5	29%
	专业选修课	2	50	3%	3.5	2%
综合实训		7	208	14%	13	11%
毕业实习		2			14	12%
综合素质		1			10	9%
总 计		47	1526		116	

(四) 教学时间分配表(周)

周数 学 期	环 节	课堂 教学	专业实践			军训入学 教育、认 知实习	毕业论 文或设 计	论文 选题 调研	毕业 教育	考 试	合 计
			课程 实训	综合 实训	毕业 实习						
合 计											

(五) 实践训练(单位：周)

项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计	备注
	一	二	三	四	五	六		
入学教育								
国防教育 (军训)								
服务技能实训								
综合实训								
毕业实习								
毕业论文 (设计)								
社会实践								
毕业教育								

考试								
课堂教学 (授课)								
机动								
教育周数								
寒暑假								
学年周数								

八、说明

(一) 列出参与人才培养方案设计的行业 / 企业代表

表 8-1 人才培养方案设计的行业/企业代表

序号	行业 / 企业名称	专家姓名	提供的相关信息
1			
2			
3			

(二) 专业相关的职业资格证书与专业课程的对应关系 (表)

表 8-2 专业相关的职业资格证书与专业课程的对应关系

序号	职业资格证书	专业课程
1	电子商务师	《电子商务概论》
2	社会化媒体营销师	《新媒体运营》
3		

(三) 校内实践教学场所与功能介绍

表 8-3 校内实训基地实训项目表

序号	实验室、实训基地（中心）名称	完成的实践教学内容	备注
1			
2			
3			

（四）校外实践教学基地介绍

表 8-4 专业校内实训基地实训项目表

序号	校外实习基地名称（企业名称）	完成的实践教学内容	备注
1			
2			
3			

（五）学生学历考核与能力鉴定的主要方法介绍

表 8-3 专业校内实训基地实训项目表

序号	课程（项目）名称	考核办法
1		
2		
3		

（六）本专业人才培养编写情况

编写者：

行业企业参与编写者：

初审：

复审：（审定）

编制时间： 2019 年 6 月 30 日