

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：_____

学校名称（盖章）：

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类：文学

专业类：新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：4年

申请时间：2022年6月

专业负责人：孙玮

联系电话：16637536220

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	华南农业大学珠江学院	学校代码	12623
邮政编码	500900	学校网址	http://www.scauzj.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	36	上一年度全校本科招生人数	1803
上一年度全校本科毕业生人数	4013	学校所在省市区	广东省从化区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	502	专任教师中副教授及以上职称教师数	125
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	2006年
首次举办本科教育年份	2006年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	华南农业大学珠江学院是经国家教育部批准设立，实施本科层次教育的独立学院。学校办学定位：致力于建设成为一所立足广东区域经济发展、以现代传媒为重点，应用艺术为特色，多学科协调发展的国际化水平较高的应用技术大学；现设有传媒学院、商学院、设计学院、外国语学院、信息工程学院、人文学院等6个学院，35个本科专业，涵盖文、工、经、管等学科门类，目前在校生12000余人。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	2016年增设了税收学、传播学、电子商务、数字媒体艺术专业 2017年增设了播音与主持艺术和摄影专业 2018年增设了金融工程专业 2019年增设了戏剧影视导演专业 2021年增设了书法学、戏剧影视美术设计、表演专业 2022年增设了影视摄影与制作专业 2017年停招了信息管理与信息系统专业 2019年停招了日语、翻译、物流管理专业 2020年停招了电子商务、风景园林专业 2021年停招了产品设计、商务英语、国际经济与贸易、市场营销专业		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学学士	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	传播学	2016	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 2	播音与主持艺术	2017	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 3	数字媒体艺术	2016	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
增设专业区分度 （目录外专业填写）	<p>网络与新媒体专业与播音主持与艺术、数字媒体艺术、传播学等专业有一定关联，但有较大的区分度。</p> <p>网络与新媒体专业主要培养能融合新闻生产、数字（内容）产品研发与运营、网络舆情监控与公共传播等当前行业急需但稀缺的专业型人才，力图在深厚的学科理论素养基础上延展丰富且务实、适应新媒体环境的专业应用技能。</p>		
增设专业的基础要求 （目录外专业填写）	<p>第一，懂技术。技术性强是网络与新媒体专业的显著特征。从目前许多高校的课程方案看, 该专业不仅要开设许多计算机软件使用方面的课程,还要开设一些计算机程序语言、新媒体产品设计与开发、大数据等方面的课程。</p> <p>第二，精制作。作为新闻传播类专业,网络与新媒体专业学生的“看家本领”就是媒体内容的制作能力。而且由于网络与新媒体的特点,更强调多媒体内容的制作能力。所以,网络与新媒体专业在培养目标上,不仅要强调培养学生在采、写、编、评方面的能力,还要注重培养学生在音视频内容制作方面的能力。这种多媒体内容的制作能力，是该专业的培养目标上要重点突出的。</p> <p>第三，会运营。当前,网络媒体的发展非常迅猛,其数量已经远远超过了传统媒体。与传统媒体比较重视内容生产不同,网络与新媒体非常重视媒体运营,致使网络媒体对这方面的人才需求非常迫切。作为专门服务于各类网络媒体的专业,网络与新媒体专业应当强调对学生网络媒体运营能力的培养。</p>		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	融媒体编辑、记者、新媒体创意策划，新媒体市场运营，新媒体产业研究，网络舆情分析师等。	
人才需求情况： 网络与新媒体专业的就业方向有科学研究、新媒体产品策划设计与运营、新媒体内容生产与传播、短视频制作与运营等。根据智研咨询发布的《2021-2027年中国新媒体行业竞争格局分析及投资决策建议报告》，近几年我国新媒体行业市场规模快速增长，已经从2014年的2379.3亿元增长到了2020年的10548亿元。产业蓬勃发展带来人才需求量的增长。据统计,2013—2018年,新媒体运营职位的人才需求量增加了10.8倍,成为近年来人才需求增长最快的职业之一。 2019年3月2日，中央广播电视总台将在广州设立粤港澳大湾区总部、广东总站，在深圳设立大湾区新闻采编中心。此外，众多知名互联网公司，例如字节跳动，腾讯，无忧传媒等都纷纷在粤港澳地区布局发展，由此可见粤港澳大湾区发展需要具有全媒型理念和能力的传播人才，需要具有国际视野和国际对话能力的新媒体传播人才，网络与新媒体专业正是可以为粤港澳大湾区全媒体建设输送所需人才的专业。 新媒体行业是一个朝阳产业。近年来，以移动互联网、大数据、人工智能为基础的新媒体正在推动传媒业走向媒介融合和转型升级，网络直播、短视频、智能媒体、聚合型新闻、电子商务等新平台不断涌现。传统媒体纷纷转型新媒体，成立融媒体资讯中心、新媒体中心等新媒体生产、管理与运营机构，新闻生产和媒介产品的设计开发产生了深刻的变革。同时，作为政务信息建设的重要平台，大量的政府职能部门和企事业单位纷纷成立政务微博、企业公众号等。技术发展和媒介转型迫切需要新型的新闻传播人才，新媒体的全面布局更创造出大批就业岗位，网络与新媒体专业正是为了顺应急迫的社会需求而设立，未来可在新闻媒体、互联网、政府、企业、学校从事新媒体的开发、运营、教学或科研工作。学生就业面广，就业机会多，职业发展空间广阔。		
申报专业人才需求调研情况(可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	5
	预计就业人数	55
	广东广播电视台	3
	广州广播电视台	5
	广州市从化区融媒体中心	8
	广州市花都区融媒体中心	3
	中山日报社网络公司	8
	广州市番禺区融媒体中心	2
	南方都市报社	4
	深圳宝安区融媒体中心	3
	阳江广播电视台	2

	河源广播电视台	3
	佛山市南海区融媒体中心	2
	广州世影广告有限公司	3
	珠海广播电视台	3
	佛山市顺德区融媒体中心	2
	清远广播电视台	2
	广州雅琛文化有限公司	2

4.教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	10		
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	1	比例	10%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	3	比例	30%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	9	比例	90%
具有博士学位教师数及比例	2	比例	20%
35 岁以下青年教师数及比例	5	比例	50%
36-55 岁教师数及比例	5	比例	50%
兼职/专任教师比例	0: 10		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	10		

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
孙玮	女	1987. 10	网络舆情分析	副教授	西南大学	影视美学与传媒	博士	新闻传播学智能媒介	专职
张广	男	1962. 02	新媒体数据分析与应用	教授	中国人民解放军海军航空工程学院	导航，制导与控制	博士	微分方程与动力系统研究	专职
田秋霞	女	1984. 09	融媒体策划与传播	副教授	四川大学	新闻学	硕士	文化传播与媒介发展	专职
高国珍	女	1982. 03	新媒体产品设计	副教授	西安工程大学	设计艺术学	硕士	新媒体技术开发与应用	专职
袁佳琦	女	1987. 2	新媒体运营实操	讲师	北京电影学院	动画艺术	硕士	新媒体运营	专职
刘诗瑾	女	1981. 10	多媒体图文处理	讲师	中山大学	计算机科学与技术	学士	计算机网络技术	专职
廖伟国	男	1981. 09	多媒体图文处理	讲师	湖北大学	计算机科学与技术	硕士	计算机应用	专职
徐刚	男	1992. 01	新媒体摄影与制作	助教	陕西师范大学	艺术设计	硕士	摄影与电影	专职
单歆博	男	1997. 02	全媒体新闻采访与写作	助教	格拉斯哥大学	媒体管理	硕士	新媒体电影营销	专职
陆雅超	女	1996. 01	网络与新媒体概论	助教	利兹大学	文化创意与创业	硕士	艺术学	专职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
新媒体运营实操	96	6	袁佳琦	6
全媒体新闻采访与写作	64	4	田秋霞/单歆博	5
融媒体策划与传播	64	4	田秋霞/孙玮	1
新媒体产品设计	64	4	高国珍/袁佳琦	6
新媒体数据分析与应用	48	3	张广	4
多媒体图文处理	48	3	廖伟国/刘诗瑾	3
新媒体摄影与制作	32	2	徐刚	2
新媒体新闻实务	32	2	单歆博	2
传播学概论	32	2	陆雅超	3
网络与新媒体概论	32	2	陆雅超	2
网络舆情分析	32	2	孙玮	2

5. 专业主要带头人简介

姓名	孙玮	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	传媒学院 副院长
拟承担 课程	网络舆情分析			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、 学校、专业		2018.6，西南大学，影视美学与传媒					
主要研究方向		影视大数据、网络舆情					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		承担主持各项课题十余项，在核心期刊、报刊上共发表专业学术论文二十余篇；其中一篇为中科院JCR分区1区，两篇为中科院JCR分区2区的SCI/SSCI录用文章,CSSCI共4篇，权威2篇。所属团队拥有千亿量级各领域全网数据，3亿社交媒体账号数据、25亿论坛博客数据、32亿新闻数据、572万电子报刊数据、7000万条App数据、近5亿个海外社交媒体账号数据、20万+指数平台用户、10万+舆情平台用户、30万+微信公号用户。数据团队包括300余位专攻于数据挖掘、处理、分析的文理交叉背景团队团队具备自有知识产权的自然语言理解的分词算法、聚类、分类、情感计算、社交网络可视化工具，具备大数据体系架构，完成了对跨平台内容采集与存储体系及大数据分析能力，构建了多维传播评估模型和用户画像模型基础。					
从事科学研究及获奖情况		1、2015-2020 参加国家社科基金艺术学西部项目 《青春电影的道德价值审视与重建》 2、2016年 主持校青年基金社科重点项目 《电影中的建筑叙事空间研究》 3、2016-2017 主持河南省社科联河南省综合治理项目 《网络综合治理空间话语研究》 4、2017年 主持河南省社科联调研课题 《生态批评视野下的中国电影研究》 5、2017年 主持地厅级社科联项目《网络空间意识形态话语权研究》 6、2018年 主持地厅级社科联项目《国产奇幻电影的东方神话原型研究》 7、2018-2019 主持全国博管委中国博士后基金会西部项目《中美生态电影的创作观念与审美范式比较研究》 8、2018-2020 主持黔南师院校人文社科重点项目《中国生态电影的创作反思与审美研究》 9、2019-2019 主持黔南州政府黔南州理论创新课题《黔南之眼：参与式影像与乡村精准扶贫》 10、2019-2019 主持贵州省委宣传部贵州省领导圈示课题《贵州新文艺群体发展现状研究》 11、2019-2020 主持贵州省哲学社会科学规划办公室贵州省哲学社会科学青年项目《贵州少数民族生态文化的保护与传播研究》 12、2019-2024 参加国强研究院人工智能与机器人领域通用类自由					

	<p>探索研究项目《人工智能与机器人产业链大数据》</p> <p>13、2019-2024 参加国家社会科学基金重大项目《基于机器博弈的网络信息传播安全多准则动态管控策略研究》</p> <p>14、2020年 主持贵州省教育厅人文社科项目《贵州少数民族生态文化传承研究》</p> <p>15、2020.8- 2020.12 主持浙江省农业农村厅软课题《浙江省数字乡村发展的政策框架与路径选择研究》</p> <p>16、2020.4- 2020.12 主持重点实验室课题国家新闻出版总署融合发展（浙报集团）《浙江日报防疫应急媒介融合大平台的构建及创新性研究》</p> <p>17、2020.11- 2021.8 主持湖南省教育厅科学研究项目 《基于人工智能的虚假新闻多模态检测和管控策略研究》</p> <p>18、2021.03- 2022-03 主持全国博管委中国博士后基金面上项目《基于人工智能的广告导向多模态检测与人机综合治理研究》</p>		
近三年获得教学研究经费（万元）	48	近三年获得科学研究经费（万元）	18
近三年给本科生授课课程及学时数	网络舆情分析，328课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	28

5. 专业主要带头人简介

姓名	张广	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	新媒体数据分析与应用			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2008年12月，中国人民解放军海军航空工程学院，导航，制导与控制专业					
主要研究方向		非线性泛函分析，微分方程与动力系统研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		发表期刊论文 160 余篇，出版专著 2 部。参与申报成功青岛理工大学博士单位，作为负责人申报成功青岛理工大学应用数学硕士点，作为主要参与者申报成功天津商业大学数量经济学硕士点、应用 统计学专业硕士点和统计学硕士点。 培养的最杰出研究生孙桂全 2020 年获得国家优青项目。 指导多位青年教师，在大学生数学建模、数学竞赛发挥主要用，多人评聘教授、 副教授并获得国家自然科学基金资助。主持的项目获得山西省科技进步二、三等奖各一次，1999 年山西省模范教师。					
从事科学研究及获奖情况		1、主持“一类控制模型的定性分析”，山西省自然基金资助，课题编号 20001001，2001，1-2003，12； 2、第二参与“一类泛函微分方程的振动理论”，山西省高科技开发项目，课题编号 2000138，2002，1-2004，12； 3、主持“一类泛函微分方程和差分方程的振动性”获大同市科技进步一等奖，1998；山西省科技进步三等奖，1999； 4、主持“一类控制模型的定性分析”获山西省教委科技进步一等奖，2002； 5、主持“一类控制模型的定性分析”获山西省科技进步二等奖，2003； 6、第一作者“一类差分方程的正解”获山西省优秀论文一等奖，2002； 7、第二作者 “一类泛函微分方程和差分方程的振动性”获山西省优秀论文三等奖，2002； 8、主要参与者，“偏差分方程的定性分析”智利国家自然科学基金国际合作项目，课题负责人 Universidad de Los Lagos 的 R. Medina 教授，参与者：郑穗生和张广，资助金额 10 万 US \$，时间：2000-2003 9、主持完成项目：周期边界时空离散反应扩散系统的动力学分析，国家自然科学基金面上项目；课题编号：11371277；申请代码：A010701；资助时限：2014 年 1 月 1 日—2017 年 12 月 31 日；资助额度：62 万元；学校配套经费：30 万元。					
近三年获得教学研究经费（万元）		30		近三年获得科学研究经费（万元）		18	
近三年给本科生授课课程及学时数		非线性泛函分析，320课时		近三年指导本科毕业设计（人次）		30	

5. 专业主要带头人简介

姓名	田秋霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	全媒体新闻采写，融媒体策划与传播			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2010.6 四川大学新闻学					
主要研究方向		文化传播与媒介发展					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		主持省级教学质量工程项目《华南农业大学珠江学院——从化区融媒体中心实践教学基地》1项，校级传播学专业教改课题2项；第一参与人参与省级“十三五”教育改革规划课题1项，省级教育教学课题1项，北方国际大学联盟教改课题1项。 发表教育教学课题相关论文SCI《文化传播视域下高校报与社区报的“联姻”》1篇，北大核心《助力乡村振兴：地方高校与县级融媒体中心的协同创新路径》1篇，其他专业期刊论文2篇。曾获得广东省优秀民办教师，广东省第四届青年教师教学大赛优秀奖，广东省第一届教学创新大赛优秀奖，北方国际大学联盟“诺奖马斯金教学名师”、“十佳青年教师”，校级“十大名师”等多个奖项。					
从事科学研究及获奖情况		主持省级青年创新人才项目《岭南家训文化的去语境化微传播》等2项，第一参与人参与省级科学研究课题1项。 出版学术专著《中华优秀传统文化的大众媒介传播》《新闻传播学理论创新与发展路径》等2部，发表相关学术论文十余篇，其中包括SSCI 1篇《Impact of Social Media News Overload on Social Media News Avoidance and Filtering:Moderating Effect of Media Literacy》，CSSCI《绿色音乐的生态传播》1篇，北大核心《框架视域下主流媒体舆论场的构建》《中华优秀传统文化信息的大众媒介呈现》等3篇。					
近三年获得教学研究经费（万元）		18		近三年获得科学研究经费（万元）		4	
近三年给本科生授课课程及学时数		融媒体策划与传播384学时，新闻采访与写576学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		66	

5. 专业主要带头人简介

姓名	高国珍	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	新媒体产品设计			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009年7月 西安工程大学 设计艺术学 硕士研究生					
主要研究方向		新媒体技术开发与应用					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>1、研究论文： 在《中国高校科技》等核心期刊上发表论文十余篇。代表作有：《Architecture of Visual Design Creation System Based on 5G Virtual Reality》SCI收录期刊、《Application of Artificial Intelligence in Visual Design》CPCI收录期刊、《视觉传达教育的理论与实践》发表于SSCI期刊《中国高校科技》；《新媒体时代视觉传达设计发展趋势研究》、《媒体技术与视觉传达设计教学的创新性发展探索》发表于专业核心期刊《艺术教育》等。</p> <p>2、出版专著、教材： 专著：《新媒体时代视觉传达设计艺术设计与传统文化融合研究》（2020年7月, 吉林出版社出版）； 教材：《标志设计》（2014年7月, 哈尔滨工程大学出版社出版）；</p> <p>3、教改项目： 主持广东省教育厅高等教育教学改革项目《人工智能背景下的视觉传达设计教学改革探索》（2018年12月）； 主持华南农业大学珠江学院校级教改课题《艺术设计教师专业技能可持续发展的途径》（2010年12月）；</p>					
从事科学研究及获奖情况		<p>1、主持《音乐文化艺术的应用与传播》（2016年7月，广东省教育厅）；</p> <p>2、主要参与广州市哲社“十三五”规划课题《基于广州市大众音乐文化消费现状的音乐产业发展路径研究》（2017年5月）。</p> <p>3、作品《飘》获全国美育成果展一等奖；</p> <p>4、作品《绣趣》入选2019北京国际设计周——水墨纹藏展</p> <p>5、金牛奖全球青年创意艺术大赛 优秀指导教师；</p> <p>6、第十二届全国美育成果展 优秀指导教师；</p> <p>7、2018年度本硕连读工作“先进个人”；</p> <p>8、华南农业大学珠江学院“优秀教研室主任”</p>					
近三年获得教学研究经费（万元）		5		近三年获得科学研究经费（万元）		5	
近三年给本科生授课课程及学时数		1336		近三年指导本科毕业设计（人次）		36	

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	2325.61	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	623（台/件）
开办经费及来源	学费		
生均年教学日常支出（元）	5754.46		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	10		
教学条件建设规划及保障措施	<p>教学条件建设规划:我校网络与新媒体专业教学相关的条件已基本具备。学校目前设有教学实验中心，管理65个艺术类专业实验室，分别为艺术设计实验室、动画实验室、光影创研中心、融媒体影像创研中心、导演艺术创研中心、有声语言创研中心，其中高端配置的实验室有苹果机房、摄影棚、非线性编辑室、录音室、图形工作站、新闻传播实验室、人像摄影实验室、专业形体房、舞蹈室等，总投资逾2000万。并有图书资料阅览室多功能展厅，基本能够满足新增设网络与新媒体专业实验教学的需要。传媒学院共有实验室27间，建造价格合计约1230万元，总面积约2342平方，实验室共有设备约1863件。传媒学院已与广东广播电视台、珠江电影集团等13个单位建立校企合作关系，通过校企合作保障实践教学。教学质量保障措施:学校根据拟新增专业的特殊要求，建立完善的监控质量体系，覆盖培养目标、培养规格、课程体系、教学规范、专业教师队伍、教学条件、教学效果等内容。在质量监控措施方面，学校有教学指导委员会和学术委员会，设有校、院两级教学督导机构。由院长负责对本科教学质量等情况进行日常管理;教学督导员对教学质量控制点进行定点管理。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
苹果电脑	I Mac I7	1	2019年	53600
苹果笔记本	16 英寸 MacBook Pro	2	2021年	29400
苹果电脑iMac	iMac	102	2021年	38199
苹果电脑	苹果IMac	2	2018年	20000
苹果笔记本	13 英寸 MacBook Pro	8	2021年	14499
无人机	大疆DJI FPV 套装	1	2021年	15580
无人机	大疆 Mavic 2 pro	8	2021年	10000
无人机	大疆御2 Mavic 2 Zoom 变焦版	9	2021年	8000
单反相机	佳能5D4	2	2018年	25000

单反相机	佳能 5D Mark IV	14	2021年	17000
单反套机	佳能 6DII+ EF 24-105mm	65	2021年	16550
摄像机	索尼PXW-Z280摄像机	27	2021年	38800
电影级摄影机	CAMERA KITDSMC2 GEMINI	1	2021年	308800
摄像机	松下AU-EVA1	4	2021年	36000
专业操作台	慧利创达 配套定制	1	2021年	23238
母带限制器	Bettermaker Mastering Limiter	1	2021年	21500
4K录像机	Hyper Deck	1	2021年	21300
电影镜头	XEEN系列 35mm T1.5电影镜头定焦全画幅镜头	1	2021年	13999
电影镜头	XEEN系列 50mm T1.5电影镜头定焦全画幅镜头	1	2021年	13999
电影镜头	XEEN系列 85mm T1.5电影镜头定焦全画幅镜头	1	2021年	13999
镜头	佳能24mm F1.4L	1	2018年	9699
镜头	佳能50mm F1.2L	1	2018年	9239
镜头	佳能100mm F2.8L	1	2018年	5399
徕卡镜头	24mm\ f1.4	1	2019年	41000
徕卡镜头	M35mm	1	2019年	32000
徕卡镜头	90mm/f2.0	1	2019年	25600
徕卡镜头	50mm/f1.4	1	2019年	25300
PENTAX镜头	120mm	1	2019年	12800
镜头	佳能85mm F1.2L	1	2018年	12300
镜头	佳能70-200mm F2.8L	1	2018年	12058
镜头	佳能35mm F1.4L	1	2018年	11898
镜头	佳能24-70mm F2.8L	1	2018年	11069
PENTAX镜头	55mm	1	2019年	10800
摄像机	RDE W5	1	2019年	176821
音频工作站	星河	1	2021年	51238
三轴稳定器	大疆RONIN 2	1	2019年	46999

徕卡相机	M10	1	2019年	43000
PENTAX相机	645z	1	2019年	41400
便携式音频工作站		1	2021年	39000
单反相机	骑士sw617	2	2008年	53000
哈苏相机	503CW	1	2019年	36000
智慧屏	华为企业智慧屏 IdeaHub Pro 65	2	2021年	35000
摄像机	松下 DVX200	1	2018年	32000
摄像机	松下DVX200	3	2017年	32000
主监听音箱	Dynaudio LYD 48	2	2021年	31900
投影仪	爱普生CH-TW9300	1	2017年	30000
徕卡相机	M-A	1	2019年	29900
专微相机	佳能 EOS R5	9	2021年	27000
演播室系统	雷特VisStudio	1	2017年	19800
专业声卡	DIGIDEIGN	1	2008年	18450
镝灯	2.5K	3	2019年	18000
专业摄相机三脚架	图瑞斯TS- 2201T+TX-V20PLUS	1	2021年	16800
电影摄影机存储卡	RED MINI-MAG SSD 480GB SSD	6	2021年	16799
红圈微距镜头	佳能TS-E 135MM F/4L微距	1	2021年	16649
音频接口	RME FirefaceUFX+	1	2021年	16500
摄像机	SONY HD1000C	1	2008年	16200
话筒放大器	Rupert Neve Portico 5017	2	2021年	16000
切换台	索尼	2	2021年	15000
三灯套装	特图利	1	2019年	15000
DAW控制器	MACKIE、MCU PRO+XT PRO	1	2021年	14900
调音台	Si Express 1	3	2021年	14200
专业音箱	JBL KP6012	2	2021年	14000
专业音箱	JBL KP6000系列	4	2021年	14000
摄像机	SONY HDV-1080I	1	2008年	13800
监视器	洋铭TLM-170GM	1	2017年	13100
图瑞斯脚架	TS-1060CF	1	2019年	12800

冷暖双色可调色温		1	2019年	12000
镝灯	1.2K	6	2019年	12000
交互式智能平板	CV-6500	2	2018年	11200
蓝光播放器	RIC 2T	1	2017年	11020
老蛙 镜头	FF 24mm F14 2X MACRO PROBE 全 画幅 特种微距镜 头	2	2021年	10500
特图利三灯套装	Dedolight24v150w	6	2021年	10500
投影机	SONY CX-160	1	2010年	10500
摄像机	SONY HVR-A1C	2	2008年	10500
镜头	佳能EF 100- 400mm f/4.5- 5.6L IS USM镜头	13	2021年	10000
光宝纤维灯	GB3740(3条纤维 管，包括纤维管转 接器、附件座、聚 焦管、携带箱)+GM- 600闪光灯+专业气 垫小型灯架+专用发 射器F8.	1	2021年	10000
调音台	雅马哈 MGP32X	1	2021年	9900
调音台	雅马哈 MG16XU	1	2021年	9900
镜头	佳能EF 24-70mm f/2.8L USM镜头	13	2021年	9800
话筒	AC-AUDIO ET- 3000	2	2021年	9500
镜头	佳能EF 16-35mm f/2.8L II USM镜 头	13	2021年	8700
视屏同步器	BG40	1	2008年	8550
计算机	惠普Z240	120	2017年	8500
通话系统	洋铭ITC100	1	2017年	8000
红圈微距镜头	佳能EF 100mm f/2.8L IS USM 微距	1	2021年	7998
单反相机	尼康D200	1	2008年	7580
卫星校时钟	青岛 TVZ3102	1	2021年	7500
记忆卡	SSD 128G	4	2019年	7500
监视记录仪	Atomos 4K	1	2019年	7500
单反相机	尼康D80	1	2008年	7200
电子防潮保险柜 260L	IHS-260X	4	2021年	7000

摄像机	SONY SK220E	23	2008年	7000
监听音箱	雅马哈	2	2008年	6960
电子防潮柜 800L	SD-800	3	2021年	6900
幕布	冠叶200英寸 16: 9	1	2017年	6860
调音台	雅马哈YAMAHA MG206C	2	2008年	6810
单联子钟	青岛 TVZ3105	1	2021年	6690
电容话筒	RODE NT1A+SM1	3	2008年	6640
人声效果器	FOCUSRITE	1	2008年	6580
监听控制器	SPL SMC 2489	1	2021年	6500
调音台	MACKIE VLZ1604	1	2017年	6500
CD机	TASCAM 01UPRO	1	2008年	6310
LED补光灯	利帅 LS VR4500	4	2021年	6300
专业摄像机 SXS卡	128G	20	2021年	6299
内存卡	120G	3	2021年	6000
太空灯	6头 PAR	2	2019	6000
播音话筒	SCHOEPS CM-8060	1	2017年	5800
摄影机配件 滤色镜、效果镜、灰片	大自然	1	2021年	5580
提词器	天通影视	1	2021年	5500
专业小摇臂	伟峰3米	2	2019年	5500
摄像机三脚架	DARIC PRO-12DA		2017年	5500
无线领夹话筒	EW122G3	6	2017年	5500
移动电源	电小二户外电源 1000W 220V移动电 源	2	2021年	5200
驱动功率放大器	雅马哈 PX8	1	2018年	5200
专业影视鼓风机吹风机	影楼鼓风机	3	2021年	5000
国产轴流风扇	2.5-4	4	2021年	5000
摄像机存储卡	索尼	4	2021年	5000
监视器	视瑞特4K 28寸	1	2019年	5000
录音编辑软件	Steinberg Cubase Pro 10.5	1	2021年	4900
测光表	世光L-758Cine	1	2019年	4800
单反相机	尼康D60	24	2008年	4518

专业音箱	JBL MRX612M	6	2021年	4500
无线话筒	舒尔	5	2021年	4400
单反相机	尼康D3000	45	2008年	4332
功率放大器	JSL D-3600	1	2017年	4060
单联子钟	青岛 TVZ3105	3	2021年	4000
闪光灯	神牛dp600w套装	4	2017年	4000
平板电视	创维50M6	2	2017年	4000
聚光器	DP-Φ6闪光灯聚光筒	4	2021年	3880
摄像机三脚架	思锐BCT-2003脚架+TX-V8 PLUS套装	20	2021年	3850
单反相机	佳能 350D	1	2008年	3700
无线麦克风	舒尔 BLX288/PG58	1	2018年	3680
移动投影仪	极米 H3	3	2021年	3600
音频分配器	PreSonus HP60	2	2018年	3600
带解码器前级效果器	JSL VK-7.2	1	2017年	3570
世光测光表	L-858D	3	2021年	3500
功放	皇冠XLI3500	3	2021年	3500
人声录音话筒	舒尔 SM27	2	2021年	3500
液晶电视	LED50EC660US	12	2017年	3500
无线麦克风	RODE 一拖二	4	2021年	3400
无线麦克风	罗德	4	2021年	3400
音箱	JBL JRX-115	2	2018年	3400
摄像机	DCR-SR68E	23	2008年	3250
DVD机	AV-912T	1	2008年	3180
功率放大器	JSL MH-3000	1	2017年	2828
摄像机电池		40	2021年	2800
1000瓦室内外两用闪光灯	AD12000PRO	6	2021年	2800
专业纯后级功放设备	JBL X8	3	2021年	2800
手摇影视灯架	KUP0 LS VR4500	10	2021年	2700
无线话筒	舒尔	6	2021年	2700
闪光灯	神牛AD600BM	4	2017年	2700

音箱	超低音音箱	2	2017年	2610
影视灯	南光CN-60F LED	6	2017年	2600
功率放大器	ABK MA-350P	1	2010年	2600
照相机三脚架	曼富图MK055XPR03-3W	12	2021年	2500
柔光灯套装	金贝EF2-150（含JB-280灯架、KE-90深口柔光箱、EF11-150灯、KE-90柔光箱栅格	6	2021年	2480
主音箱	JSL S-1260音箱	2	2017年	2460
云台	图瑞斯V12	1	2019年	2300
闪光灯	金贝EF-200 LED	10	2017年	2300
功率放大器	JSL MH-2800	1	2017年	2247
闪光灯	EF200	6	2021年	2100
采访麦	索尼ECM-674	2	2021年	2100
中央控制器	YX6000	1	2008年	2100
无线路由（AP）	DN-V2-FAT-DC	2	2017年	2095
调音台	雅马哈 Yamaha	1	2018年	2049
静物拍摄台1米x2.4米静物台	QH-100	9	2021年	2000
卫星校时钟	青岛 TVZ3102	3	2021年	2000
座麦	雅马哈套装	4	2021年	2000
单反相机麦克风	RODE videomicpro+标配	50	2021年	1999
录音工作站	Zoom R8	3	2018年	1950
专业多功能摄像机电池	IDX DU0-C98	6	2021年	1888
闪光灯1000w	DP1000III	9	2021年	1800
耳机分配器	TOPPPRO美国拓普THA-6	1	2021年	1750
反光罩蜂巢片套装	神牛 60度格栅反光罩和三个蜂窝一套	6	2021年	1700
防风罩	RODE	3	2019年	1600
话筒	奥地利 AKG 3000	5	2018年	1599
中置音箱	JSL S-300L	1	2017年	1595
环绕音箱	CA-008	4	2017年	1595
斜臂灯架	斜臂两用灯顶架	6	2021年	1500
平衡架	BM-300	3	2021年	1500

束光罩蜂巢套装	保荣口束光筒	6	2021年	1500
无线麦克风	朗诗歌	6	2021年	1500
麦克风	PRO 24-CM	1	2018年	1500
影视灯	南光COMBO100C LED	12	2017年	1500
照相机三脚架	思锐R2204+个OKX云台套装	100	2021年	1380
录音师监听耳机	索尼 MDR-7506	1	2021年	1300
监听音箱	雅马哈 Yamaha MSP3	6	2018年	1270
监听听音箱	Yamaha MSP3	2	2017年	1270
蜂窝套件	10+20+30+40+50+60度蜂巢套装	20	2021年	1200
专业影视鼓风机	耐思	1	2019年	1200
LED灯	LED500	8	2019年	1200
网络机柜	卓佳ZJ-16U	1	2017年	1160
录音棚电源时序器	ABL 80+	1	2021年	1150
闪光灯600w	AD600PRO	9	2021年	1100
照相机三脚架	思锐N1204SK+K10X碳纤三脚架	14	2021年	1660

7. 申请增设专业的理由和基础

一. 增设专业主要理由

1. 国家政策需求

2019年10月国家广播电视总局发布《总局关于创建广播电视媒体融合发展创新中心有关事宜的通知》决定择优创建广播电视媒体融合发展创新中心，以改革创新思路举措，汇聚各方力量、深入研究探索、强化应用示范，加快推进广播电视媒体与新兴媒体深度融合一体发展。

2020年9月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中提出：推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

网络与新媒体专业正是能够为推进媒体融合，培养新媒体人才方面必不可少的专业。我校紧跟国家政策需求，培养相关人才，完善教学体系，增设网络与新媒体专业能够为粤港澳大湾区，乃至全国新媒体行业提供应用型、复合型新媒体人才，满足国家政策需求。

2. 媒体行业在融媒体环境下的发展趋势

2020年3月，我国网民规模为9.04亿，互联网普及率达64.5%，手机网民规模为8.97亿，网民中使用手机上网的比例为99.3%。网络新闻用户规模达7.31亿，手机网络新闻用户规模达7.26亿，互联网的普及加速网络新闻用户规模的扩张，网络新闻的影响力不断扩大，承担的社会责任也更加重要。新媒体在中国传媒产业结构中的规模占比不断提升，2018年超过65%，其中移动互联网占比就达到了51%。从传媒行业细分市场来看，广播电视广告、报刊收入持续下滑，而网络广告、网络游戏等保持持续增长。在媒体融合的今天，新闻工作者的能力要求不仅仅局限于采访、写作、编辑等方面，还要能够熟练运用网络与新媒体技能，掌握相关核心知识。移动终端、视频直播等新媒体形式如雨后春笋般快速产生并迅速成长，带来新媒体时代特有的新媒体产业链，新媒体人才需求呈现井喷状态，因此我校希望开设网络与新媒体专业，顺应当前融媒体发展趋势，培养市场对媒体行业转型过程中需要的全媒体人才。

3. 网络与新媒体人才需求增加

近几年我国新媒体行业市场规模快速增长，已经从2014年的2379.3亿元增长到了2020年的10548元。产业蓬勃发展带来人才需求量的增长。据统计，2013—2018年，新媒体运营职位的人才需求量增加了10.8倍，成为近年来人才需求增长最快的职业之一。以广东省为例，今年5月，广东省工信厅发布了《广东省“5G+工业互联网”应用示范园区试点方案（2020-2022年）》公布了首批八个“5G+工业互联网”应用示范园区，分布在广州、深圳、珠海、佛山、惠州以及湛江六个城市。广东已累计推动1.5万家工业企业运用工业互联网实施数字化转型，为促进工业经济稳健发展提供了有力支撑。方案中还提出，广东省将进一步加大新型基础设施投资建设力度，加快建设国家工业互联网示范区和国家数字经济创新发展试验区，引进全媒体人才，不断提升产业核心竞争力，全力打造工业互联网创新应用高地和全球数字经济发展高地，其中新媒体运营职业需求数为职位需求为3923人，新媒体数据分析师323人。由此可见，粤港澳大湾区大力推动工业互联网的发展的同时更需要的就是网络与新媒体专业的相关人才能够更好更专业的推动工业产业的转型与经济发展。

7. 增设专业的理由和基础

二. 专业发展的学科基础

本专业培养系统掌握新闻传播学基础和现代信息传播技术，具有人文素养和互联网思维，能够胜任数据分析、新媒体产品设计、开发与运营的复合型应用人才。

主要课程包括：全媒体新闻采访与写作，融媒体策划与传播，新媒体产品设计，新媒体摄影与制作，新媒体新闻实务，新媒体数据分析与应用，传播学概论，网络与新媒体概论，网络舆情分析，多媒体图文处理等。网络与新媒体专业是随着新一代信息技术发展，在新闻生产与信息传播出现深刻变革的背景下，为适应社会发展对新媒体人才需求而设立的一个跨学科专业。设置新闻传播学理论与实务、新媒体产品设计、新媒体数据分析与应用、新媒体运营四大课程群，实现文科、理工和艺术的跨学科融合。

三. 学校专业发展规划

华南农业大学珠江学院立足地方经济建设和社会发展，坚持“博采众长，知行合一”的办学理念；以改善办学条件为基础，以加强教师队伍建设为重点，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量；培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才，把学校建设成同类院校中有较大影响的应用型本科院校。学院坚持应用型人才培养，紧紧围绕社会需求与地方社会经济文化发展，加快转型发展，大力扶持应用性强、适应社会发展需求的应用性专业。

具体体现为：

(1) 学校近年来将专业发展方向向传媒与传播转变，重点打造传媒等学院，使之成为全校引领性学院和粤港澳大湾区传媒与传播重镇。

(2) 学校将根据社会需求，尤其是网络与新媒体发展需求打通学校所属传媒学院，设计学院，信息工程学院与人文学院和外国语学院使各学院间专业互补人才共享设施共用，这为网络与新媒体专业的发展提供了有力的支持和坚实的保障。

(3) 学校鼓励和支持校企融合发展，鼓励和支持名企进校合作办学，共同建立研发基地，拟引进字节跳动，无忧传媒，大洋教育等著名互联网企业入校，与相关学院共谋发展，这为网络与新媒体专业学生提供平台。

传媒学院，人文学院和设计学院现有传播学、新媒体艺术、播音与主持艺术等课程一直致力于传统学科的转型与发展，着力培养综合素质高、文化修养深厚、动手能力强的文科应用型人才，在摄影、播音、数字媒体、文化创意等人才培养方面，具有一定的本科办学经验。

网络与新媒体主要依托现有教学资源与办学经验，整合各个学院的优秀教师融合授课，实现与省内其他高校专业错位设置，发挥自身的特色与优势，进一步围绕社会需求与社会发展，优化专业结构，提升办学内涵与办学质量，促进学校转型发展。这对学校文化产业专业群建设、广东省文化产业发展都会产生积极作用和影响。总之，设置网络与新媒体专业，顺应学校自身发展的要求，有利于我校应用性文科专业培养开拓新的发展空间，对提升我校文科专业的办学理念及学科建设、人才培养和就业，都会起到积极的推动和促进作用。

8. 网络与新媒体人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：网络与新媒体（Network and New Media）

专业代码：050306T

二、培养目标

网络与新媒体专业秉承“价值塑造、能力导向、知识传授、素养培育”核心理念，培养适应智能媒体时代要求的，具备基本的网络与新媒体思维方式，系统掌握网络与新媒体传播理论知识，熟练掌握基本的与互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术和应用开发能力，能融合运用网络与新媒体技术进行信息内容采制、创意策划、创新传播与运营管理的交叉复合型新闻传播人才。学生毕业后能够在传统媒体的新媒体部门、网络与新媒体机构、大中型企业、公益机构及政府部门等，从事网络与新媒体相关工作。

三、培养规格

（一）素质要求

1. 政治素质。掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；贯彻党的基本路线、方针和政策；坚决拥护中国共产党的领导；坚持正确的政治立场和方向。
2. 道德素质。具有良好的人文精神、道德修养、安全文化素养。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感。具备面向社会、服务社会的公益服务意识和先进的性别意识。
3. 专业素质。掌握科学的辩证思维方法，具有清晰的新媒体从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新媒体传播的基本知识和能力。
4. 身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

（二）知识要求

具备与新媒体相关的跨学科知识和能力，在文科学生中具备一定的理工科知识与技能优势。掌握新闻传播学的基本理论与方法，具备基本的数字媒介素养，掌握网络与新媒体的应用理论和基本技术。具备从事融合新闻业务、数字内容产品研发运营、新媒体公共传播等网络与新媒体工作的实践能力。具备良好的语言文字表达与沟通能力，以及新媒体采、写、编、评等职业技能与素养。具备较强的计算机、网络和相关新媒体的操作技能，能熟练运用常用的计算机、网络和相关新媒体设备与软件从事相关专业工作。具有较强的网络数据采集及数据分析处理能力，具备参与或独立组织网络与新媒体调研、网络与新媒体数据挖掘分析和开发应用的能力。

（三）能力要求

熟悉新闻传播、新媒体运营、网络舆情分析等领域的网络与新媒体传播工作的政策、法规，培养良好的从事本专业工作的职业道德。拥有广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。掌握网络与新媒体经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

四、主干学科

新闻传播学

五、核心课程

全媒体新闻采写，融媒体策划与传播，新媒体产品设计，新媒体新闻摄影与制作，新媒体新闻评论，新媒体数据分析与应用，传播学概论，网络与新媒体概论，网络舆情分析，多媒体图文处理等。

六、主要专业实践课程

序号	课程名称	学分	学时	备注
1	军事技能	2	32	
2	网络短视频摄影制作	6	96	
3	新媒体运营实操	6	96	
4	新媒体应用综合训练1	2	32	
5	新媒体应用综合训练2	2	32	
6	网络舆情分析	2	32	
7	新媒体摄影与制作	4	64	
8	毕业实习	8	128	
9	毕业论文（设计）	8	128	
合计		40	640	

七、学制与修业年限及授予学位

学制：4年

学习年限：4年

授予学位：文学学士

八、课程结构及毕业要求

1. 毕业学分要求

总学分为 165。其中必修课程学分为122，通识教育选修课程学分为14，专业选修课程学分为26，实践教学平台（选修）学分为6，个性化发展平台课程（选修）学分为8。

2. 各类课程学分比例表

课程类型	必修				选修		合计
	学分	学时	其中：实践教学		学分	学时	
			学分	占必修学分 (%)			
通识教育平台	37	682	27	75%	6	96	43
专业教育平台	42	608			32	456	74
实践教学平台	40	52W					40
个性化发展平台					8		8
合计	119				46		165
学分比例	72%				28%		

九、教学计划进度表

课程类型	课程属性	课程编码	课程名称	学分	学时	学时分类		各学期学分分配							
						讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8
								16W	16W	16W	16W	16W	16W	16W	16W
通识教育平台	思政课模块	必修	A200003	思想道德修养与法律基础	2	32	32	2							
		必修	A200005	中国近现代史纲要	3	48	48		3						
		必修	A200001	马克思主义基本原理	3	48	48			3					
		必修	A200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64				4				
		必修	A200004	形势与政策	2	64	32	32	1-8学期分散进行						
		小计			14	256	224	32	2	3	3	4	0	0	0
	语言课模块	必修		大学英语 I (大学日语 I)	4	64	64	4							
		必修		大学英语 II (大学日语 II)	4	64	64		4						
		选修		大学英语 III	4	64	64			4					
		选修		大学英语 IV	4	64	64				4				
		小计			8	128	128	0	4	4	0	0	0	0	0
	身心健康模块	必修	A300008	军事理论	2	32	32	2							
		必修	A300007	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						
		必修	A300017	大学生安全教育	1	16		16	1						
		必修	A100011	体育 I	1	26		26	2						
		必修	A100012	体育 II	1	32		32		2					
		必修	A100013	体育 III	1	32		32			2				
		必修	A1000	体育 IV	1	32		32			2				

			14													
	小计				9	202	48	154	5	4	2	2	0	0	0	
	创新创业模块	必修	A300013	创业基础	2	32	16	16			2					
		必修	A300014	大学生职业生涯规划	1	16	8	8		1						
		必修	A300015	就业指导	1	16	8	8						1		
		小计				4	64	32	32	0	1	2	0	2	1	0
	通识素养模块	限选	G000036	国际视野培养课程群（海外教育概况、国际交往礼仪、中外文化比较等）	2	32	16	16			2					
		限选	R000113	写作与沟通课程群（应用文与毕业论文（设计）写作、学术论文写作、管理沟通等）	2	32	16	16						2		
		必修	C000148	美学艺术课程群（音乐、美术、摄影、书法等）	2	32	16	16				2				
		限选	X000184	信息技术素养课程群（办公自动化、平面设计、数据挖掘、分析与可视化等）	2	32	16	16					2			
				其他通识素养课程群	4	64										
		小计				8	128	64	64	0	0	2	2	2	2	0
	合计				43	778	496	282	11	10	9	8	2	3	0	0
专业教育	专业模块	必修		网络与新媒体概论	2	32	32			2						
	必修			新闻学概论	2	32	32		2							

平台	块	必修		传播学概论	2	32	32				2					
		必修		新媒体产品设计	4	64	32	32					4			
		必修		全媒体新闻采访与写作	4	64	32	32					4			
		必修		网络新闻实务	3	48	32	16	3							
		必修		新媒体数据分析与应用	3	48	32	16				3				
		必修		中外新闻事业简史	3	48	48					3				
		必修		融媒体策划与传播	4	64	44	20	4							
		必修		网页设计与制作	4	64	32	32			4					
		必修		新媒体运营	4	64	32	32		4						
		必修		多媒体图文处理	3	48	32	16			3					
		必修		新媒体新闻实务	2	32	32					2				
				新媒体摄影与制作	2	32	16	16		2						
		小计				42	672	440	232	9	8	9	8	4	4	0
	专业选修课模块	限选		新媒体用户分析	3	48	24	24				3				
		限选		名记者研究	3	48	24	24						3		
		限选		专题摄影创作	3	48	16	32					3			
		限选		媒介素养	3	48	32	16			3					
		限选		视听语言	3	48	32	16						3		
		限选		新媒体视频直播	3	48	16	32					3			
		限选		电视广告研究	3	48	24	24					3			
		限选		创意摄影	3	48	32	16				3				
		限选		艺术概论	2	36	36							2		
		限选		文化产业概论	2	36	36							2		
		限选		专业素养培养课程群	4											
	小计				32	456	240	216	0	0	3	6	9	10	0	
实践教学平台		必修	A300009	军事技能	2		2W	2								
		必修	A300019	劳动教育	2		2W	2								
		必修		思政课实	2		2W	1			1					

				践												
		必修		新媒体运营实操	6	96	12W	96						6		
		必修		网络短视频摄影制作	6	96	12W	96					6			
		必修		网络舆情分析	2	32	2W	32		2						
		必修		新媒体应用综合训练1	2	32	2W	32				2				
		必修		新媒体应用综合训练2	2	32	2W	32						2		
		选修		数字化实践课程群 (含社会实践、创新创业实践)	6											
		必修		毕业实习	8		8W									8
		必修		毕业论文或设计 (含答辩)	8		8W									8
	小计				40	288	52W	293	0	2	1	2	6	8	0	16
个性化发展平台	国内考研模块	选修		考研选修课	6	96		96								
	国际课堂模块	选修		国际课堂选修课	6	96		96								
	创新实践模块	选修		创新实践选修课	6	96		96								
	线上特色课程模块	选修		线上特色课程选修课	6	96		96								

	素质拓展平台课程模块	限选		课外创新课程、参加学科相关竞赛、学术报告与讲座等	2	32		32									
	小计				8	128		128	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	总计				165	2322	1160	1151	20	21	23	22	19	21	6	16	

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)