



华南农业大学珠江学院 本科教学质量报告

(2019-2020 学年)



二〇二〇年十二月

《华南农业大学珠江学院 2020 年度本科教学质量报告》，经过审定和校内公示，现予以发布，接受社会监督。

华南农业大学珠江院校长：



二〇二〇年十二月



目录

学校概况.....	5
一、本科教育基本情况.....	7
（一）人才培养目标.....	7
（二）学科专业设置情况.....	8
（三）在校生规模.....	8
（四）本科生生源质量.....	9
二、师资与教学条件.....	12
（一）师资队伍.....	12
（二）本科主讲教师情况.....	15
（三）教学经费投入情况.....	16
（四）教学设施应用情况.....	17
1. 教学用房.....	17
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	18
3. 图书馆及图书资源.....	18
4. 信息资源.....	18
三、教学建设与改革.....	18
（一）专业建设.....	18
（二）课程建设.....	19
（三）教材建设.....	20
（四）实践教学.....	21
1. 实验教学与教学实践基地.....	21
2. 本科生毕业论文（设计）.....	21
（五）创新创业教育.....	22
（六）教学改革.....	23
四、专业培养能力.....	23
（一）人才培养目标定位与特色.....	23
（二）专业课程体系建设.....	26
（三）专任教师数量和结构.....	26
（四）实践教学.....	26
五、质量保障体系.....	26
（一）校领导情况.....	26
（二）教学管理与服务.....	27
（三）学生管理与服务.....	28
（四）质量监控.....	28
六、学生学习效果.....	29
（一）毕业情况.....	29
（二）就业情况.....	29
（三）转专业与辅修情况.....	29
七、特色发展.....	29
（一）校地融合，协同发展.....	29
（二）建设学生研究型学术社团.....	31
（三）以赛促教，提高学生专业技能.....	31

八、存在问题及对策.....	32
附录.....	34
2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据.....	34
(1) 全校整体情况.....	34
附表 1 全校教师数量及结构统计表.....	34
(2) 分专业情况.....	35
附表 2 分专业专任教师数量情况.....	35
附表 3 分专业专任教师职称、学历结构.....	36
附表 4 专业设置及调整情况.....	37
附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况.....	38
附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况.....	40
附表 7 分专业本科生毕业率.....	43
附表 8 分专业本科生学位授予率.....	44
附表 9 分专业毕业生就业率.....	44
附表 10 分专业体质测试合格率.....	45

学校概况

华南农业大学珠江学院是经教育部于 2006 年批准成立，由华南农业大学与民营企业合作举办，实施本科层次学历教育的独立学院。学校于 2006 年开始招生，是一所以培养德智体美劳全面发展、主动适应广东经济社会发展需要的应用型人才为目标的普通高等学校。致力于建设成为一所立足广东区域经济发展，以财经、管理为重点，现代应用艺术为特色，多学科协调发展的国际化水平较高的应用技术大学；形成了“四个特色”：面向市场的办学特色，技术与学术并重的教学特色，讲求实际的育人特色，国际化的发展特色。



学校设置了经济管理学院、会计学院、外国语学院、信息工程学院、设计学院、传媒学院、人文学院、基础课教学部、思想政治理论课教学部共 9 个教学二级学院（部）。

学校于 2011 年通过广东省学位委员会评审，获得了学士学位授予权；2012 年通过“思想政治理论课建设”评审和“民办高校党建工作考核”；2013 年参加了由广东省教育厅组织的教学工作状态评估；2014 年通过广东省教育厅就业工作督查；2016 年通过全省民办学校现场督查；2017 年召开首届教职工代表大会；2018 年召开首届党代会，选举产生新一届党委班子；荣获广东省首家“全国啦啦操实验高校”。

学校地处广东省广州市，是综合性院校，有本科专业 32 个，其中 11 个为新办专业。招生批次为提前批招生、本科批招生、第一批次招生、第二批次招生 A。

学校全日制在校生 12852 人。全校教职工 653 人，其中专任教师 542 人。目前学校共有 1 个校区，为本地校区。

学校有党政单位 17 个，教学科研单位 9 个。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：

1. 发展目标定位：实施“高端化、国际化、个性化”的战略发展目标，面对新形势、新任务、新要求，坚持和发展四个方面的特色，面向市场的办学特色、技术与学术并重的教学特色、讲求实际的育人特色和国际化的发展特色。

2. 办学类型定位：教学型院校。

3. 办学层次定位：以本科学历教育为主，积极开展非学历的专业技能、技师型的培训教育，以项目为牵引的国际化教育。

4. 服务面向定位：立足广东，服务广东，主动为广东产业转型升级和区域经济社会发展培养大批应用型人才。

5. 制定的发展目标：将我校建设成为一所立足广东区域经济发展，以财经、管理为重点，现代应用艺术为特色，多学科协调发展的国际化水平较高的应用技术大学。在管理上践行现代大学制度，走内涵式发展道路，建立起畅顺的内部管理体制和运行机制。要实现教育教学质量和管理水平进入广东同类院校前列，在广东乃至全国享有较高知名度的独立设置民办本科院校。



（二）学科专业设置情况

学校现有本科招生专业 29 个，其中工学专业 4 个占 13.79%、文学专业 6 个占 20.69%、经济学专业 1 个占 3.45%、管理类专业 7 个占 24.14%、艺术学专业 11 个占 37.93%。

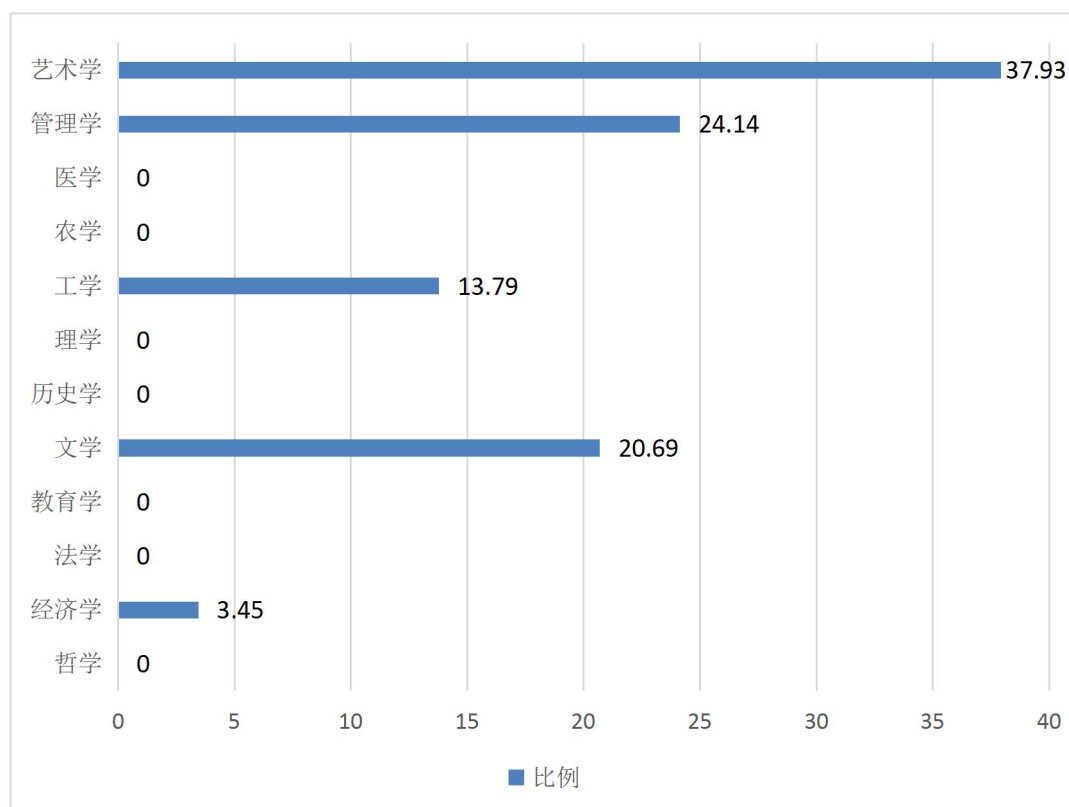


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 12482 人（含一年级 4030 人，二年级 3251 人，三年级 2764 人，四年级 2437 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 12852 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12852
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0

	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2020 年，学校计划招生 2271 人，实际录取考生 2271 人，实际报到 2028 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 89.30%。自主招生 0 人，招收本省学生 1987 人。

学校面向全国 18 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广东省	本科批招生	536	374	1077	430.0	410.0	0.0	35.00	29.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批次招生 A	22	30	0	463.0	384.0	0.0	3.00	5.00	0.00
四川省	第二批次招生 A	35	23	0	459.0	443.0	0.0	6.00	7.00	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生 A	2	3	0	381.0	353.0	0.0	17.00	28.00	0.00
河南省	第二批次招生 A	21	6	0	465.0	418.0	0.0	4.00	35.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	9	0.0	0.0	381.0	0.00	0.00	28.00
江西省	第二批次招生 A	0	0	24	0.0	0.0	393.0	0.00	0.00	-12.00
山西省	第二批次招生	8	9	12	400.0	370.0	328.0	2.00	-5.00	6.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	生 A									
新疆维吾尔自治区	本科批招生	0	0	5	0.0	0.0	222.0	0.00	0.00	66.00
上海市	本科批招生	0	0	6	0.0	0.0	260.0	0.00	0.00	52.00
江苏省	提前批招生	0	0	9	0.0	0.0	195.0	0.00	0.00	37.00
河北省	提前批招生	0	0	14	0.0	0.0	291.0	0.00	0.00	61.00
黑龙江省	第二批次招生 A	0	0	1	0.0	0.0	247.0	0.00	0.00	0.00
云南省	第二批次招生 A	15	13	5	480.0	440.0	0.0	-11.0 0	-2.00	0.00
辽宁省	第二批次招生 A	0	0	1	0.0	0.0	354.0	0.00	0.00	0.00
吉林	第	0	0	4	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
省	一批次招生									
内蒙古自治区	提前批招生	0	0	6	0.0	0.0	250.0	0.00	0.00	81.00
陕西省	第二批次招生 A	0	0	1	0.0	0.0	304.0	0.00	0.00	0.00

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 542 人、外聘教师 317 人，折合教师总数为 700.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.58:1。

按折合学生数 12852.0 计算，生师比为 18.35。

专任教师中，“双师型”教师 50 人，占专任教师的比例为 9.23%；具有高级职称的专任教师 123 人，占专任教师的比例为 22.69%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 313 人，占专任教师的比例为 57.75%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	542	317	700.5	18.35
上学年	523	287	666.5	18.83

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15+非直属附属医院的教师数×0.075）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		542	/	317	/
职称	正高级	55	10.15	17	5.36
	其中教授	48	8.86	17	5.36
	副高级	68	12.55	66	20.82
	其中副教授	55	10.15	64	20.19
	中级	226	41.70	134	42.27
	其中讲师	207	38.19	128	40.38
	初级	7	1.29	8	2.52
	其中助教	3	0.55	8	2.52
	未评级	186	34.32	92	29.02
最高学位	博士	22	4.06	39	12.30
	硕士	291	53.69	157	49.53
	学士	187	34.50	115	36.28
	无学位	42	7.75	6	1.89
年龄	35 岁及以下	261	48.15	130	41.01
	36-45 岁	150	27.68	110	34.70
	46-55 岁	43	7.93	48	15.14
	56 岁及以上	88	16.24	29	9.15

近两学年教师学位、职称、年龄情况分别见图 2、图 3、图 4。

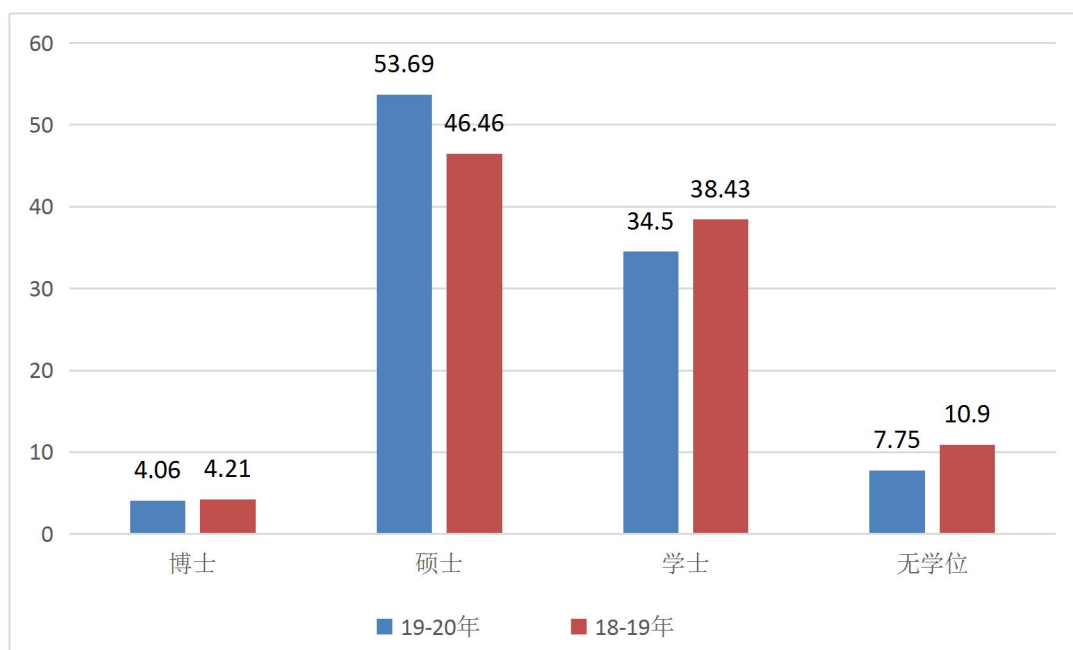


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

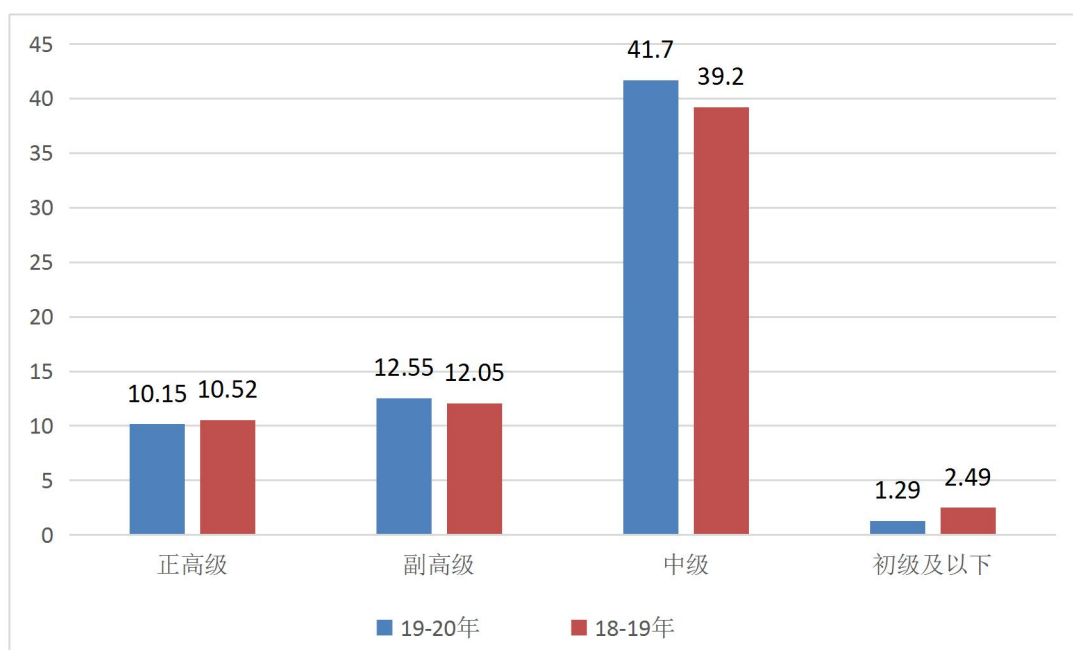


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

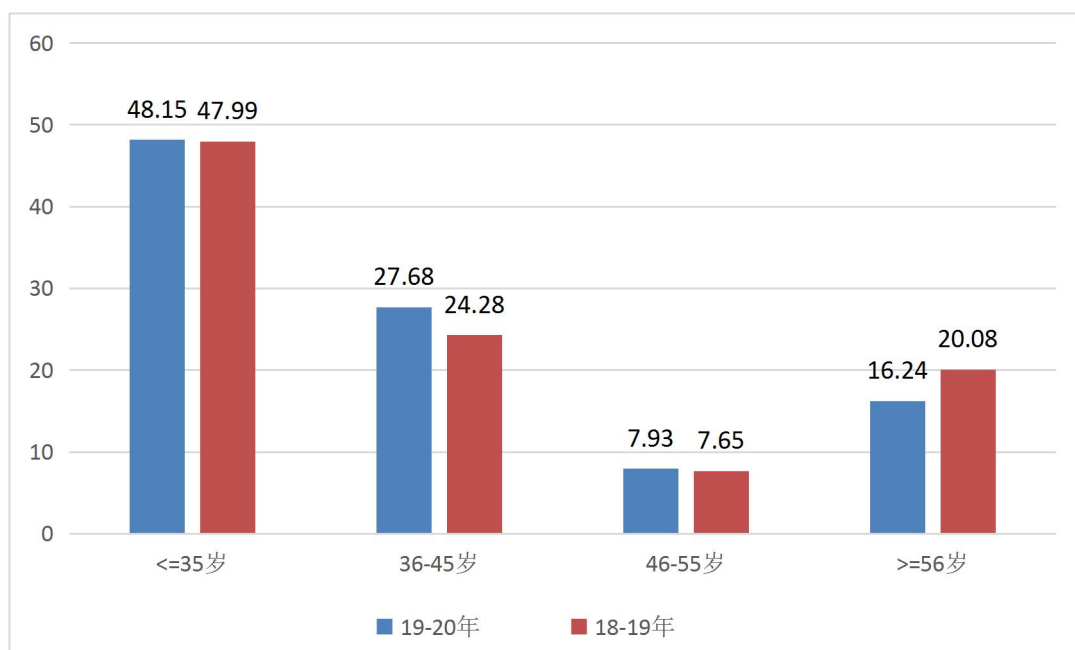


图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 290，占总课程门数的 34.24%；课程门次数为 816，占开课总门次的 24.46%。

正高级职称教师承担的课程门数为 107，占总课程门数的 12.63%；课程门次数为 236，占开课总门次的 7.07%。其中教授职称教师承担的课程门数为 94，占总课程门数的 11.10%；课程门次数为 205，占开课总门次的 6.15%。

副高级职称教师承担的课程门数为 236，占总课程门数的 27.86%；课程门次数为 580，占开课总门次的 17.39%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 204，占总课程门数的 24.09%；课程门次数为 490，占开课总门次的 14.69%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 48 人，以我校具有教授职称教师 60 人计，主讲本科课程的教授比例为 80.00%。

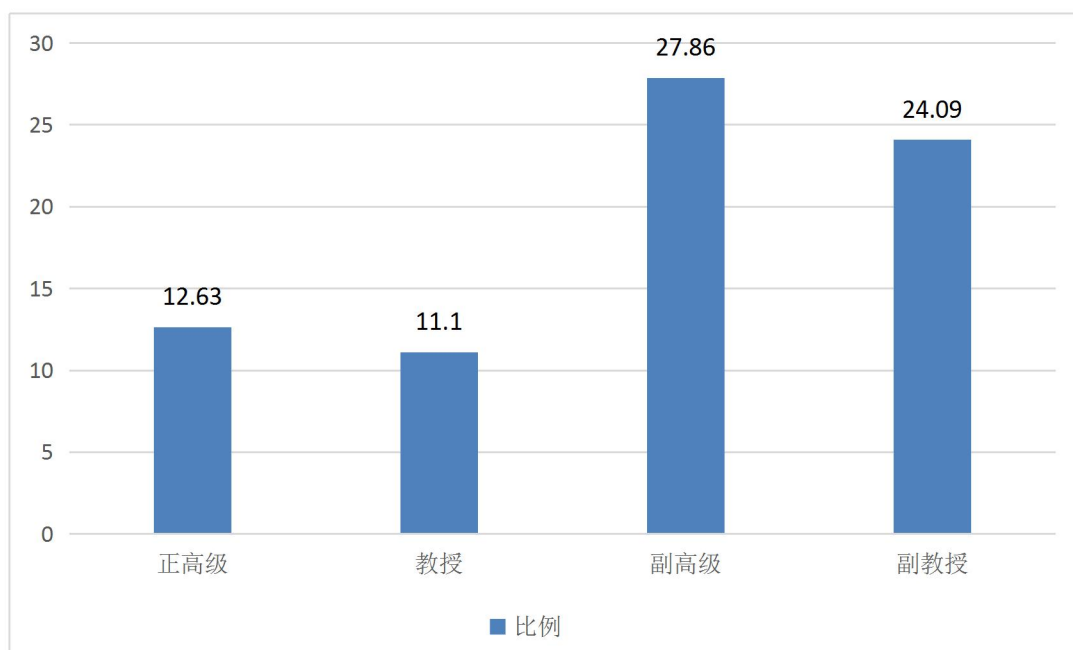


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

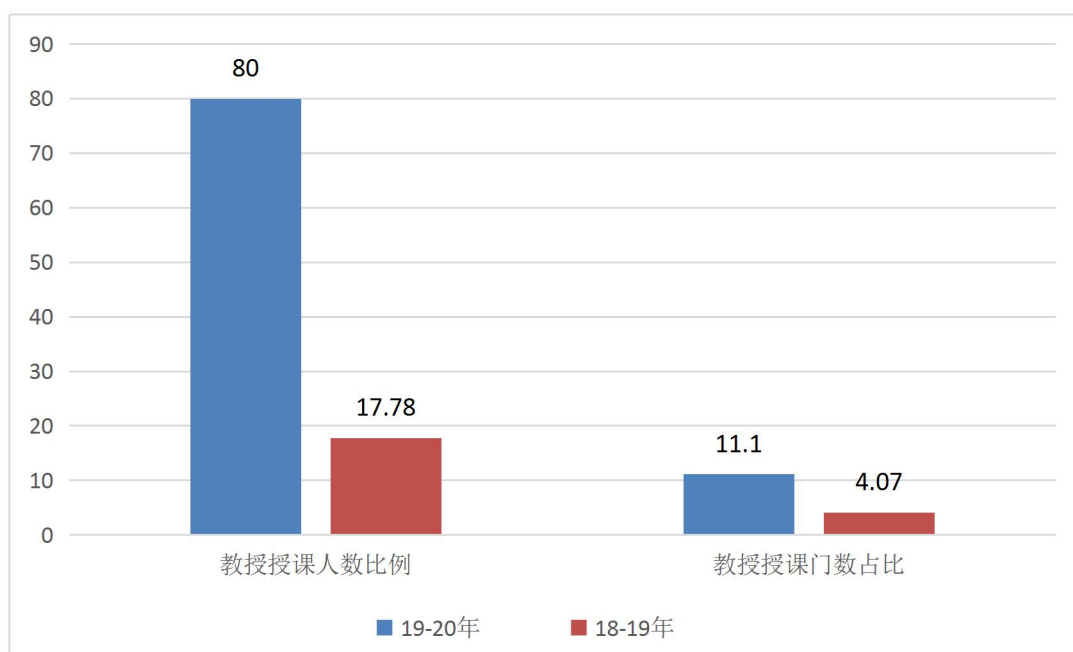


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 47.37%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 95 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 11.22%。

(三) 教学经费投入情况

2019 年教学日常运行支出为 5708.0 万元，本科实验经费支出为 500.0 万元，

本科实习经费支出为 414.0 万元。生均教学日常运行支出为 4441.33 元，生均本科实验经费为 389.04 元，生均实习经费为 322.13 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

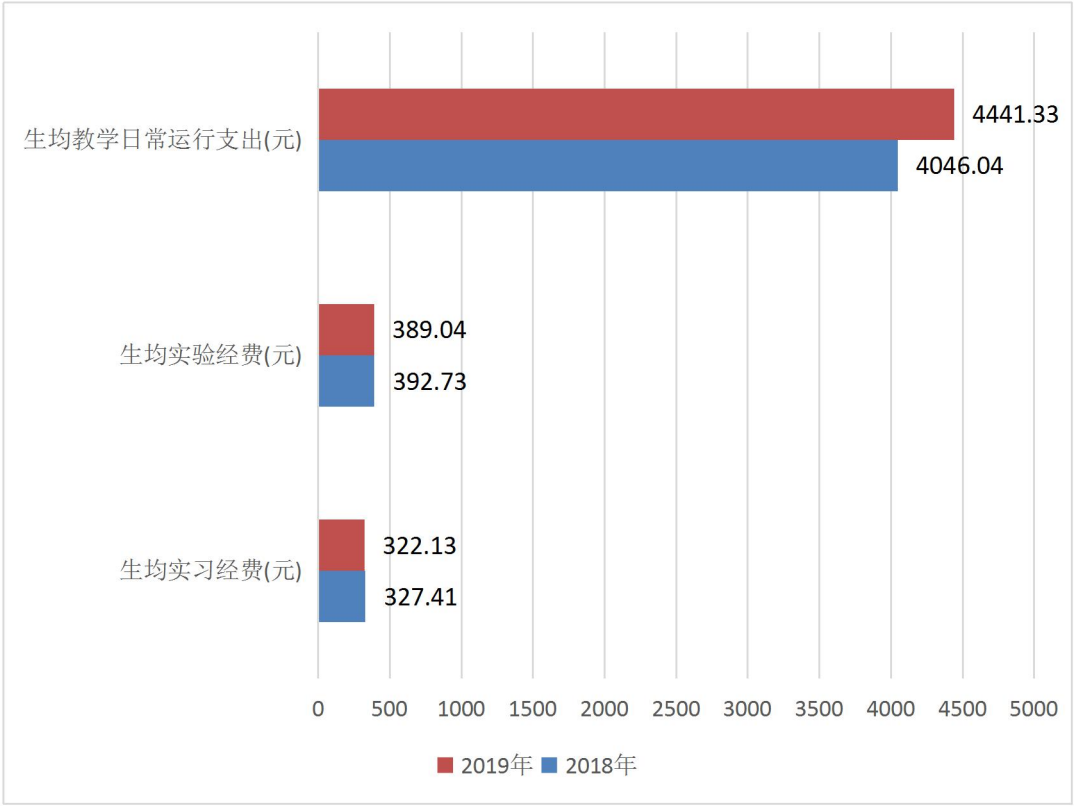


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 75.30 万 m²，产权占地面积为 28.02 万 m²，学校总建筑面积为 20.38 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 112305.78m²，其中教室面积 66472.78m²（含智慧教室面积 288.0m²），实验室及实习场所面积 14550.0m²。拥有体育馆面积 2570.0m²。拥有运动场面积 42903.0m²。

按全日制在校生 12852 人算，生均学校占地面积为 58.59（m²/生），生均建筑面积为 15.86（m²/生），生均教学行政用房面积为 8.74（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.13（m²/生），生均体育馆面积 0.20（m²/生），生均运动场面积 3.34（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
----	----------	-----------

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	753024.40	58.59
建筑面积	203848.96	15.86
教学行政用房面积	112305.78	8.74
实验、实习场所面积	14550.0	1.13
体育馆面积	2570.0	0.20
运动场面积	42903.0	3.34

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.527 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.41 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1208.22 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 29.75%。

本科教学实验仪器设备 6203 台（套），合计总值 0.278 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 9 台（套），总值 256.98 万元，按本科在校生 12852 人计算，本科生均实验仪器设备值 2163.09 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 18308.0m²，阅览室座位数 1268 个。图书馆拥有纸质图书 126.43 万册，当年新增 48000 册，生均纸质图书 98.37 册；拥有电子期刊 12.61 万册，学位论文 106.40 万册，音视频 2015.0 小时。2019 年图书流通量达到 5.95 万本册，电子资源访问量 46.10 万次，当年电子资源下载量 21.11 万篇次。

4. 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10240.0Mbps。校园网出口带宽 10000.0Mbps。网络接入信息点数量 3546 个。管理信息系统数据总量 302.0GB。信息化工作人员 13 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

当年学校招生的本科专业 21 个，停招的校内专业 3 个，停招的校内专业分别是：电子商务、风景园林、传播学。

我校专业带头人总人数为 27 人，其中具有高级职称的 24 人，所占比例为 88.89%，获得博士学位的 3 人，所占比例为 11.11%。

2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	87.73	12.27	38.04	工学	89.62	10.38	37.42
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	86.53	13.47	28.29	管理学	78.20	21.80	31.44
历史学	-	-	-	艺术学	87.37	12.40	55.80

从学校的定位（教学型本科院校）、培养目标（培养应用型人才）和学生的实际（起点低，基础薄弱）出发，在应用复合型人才培养模式改革的道路上进行实践，学校确定了“大基础，多方向”，即“平台+模块”的人才培养模式（“平台”如英语语言文学专业，“模块”代表其它有关的学科，如英语教育方向、英法、英西、英日等双语方向等），也就是说，一、二年级的学生实行通识教育（专业基础课程相同），打牢专业基础；三、四年级按专业方向实行分流培养，学生以市场就业为导向，根据经济社会发展的需求，个人的实际水平和兴趣选择专业方向。这种从低年级的大基础、大综合有序地过渡到高年级多方向、多元化、一专多能的人才培养模式，得到社会和市场的认可。

学校本着专业建设服务广东区域经济、适应社会就业岗位需求的指导思想，及时对所设专业进行了合理调整。以外国语学院为例，设有 4 个专业、8 个方向：英语专业、商务英语专业、日语专业、翻译专业。在市场调查的基础上，英语专业开设了英日、英法、英西三个双语专业方向。将小语种融入大语言的教学，这是外语教学模式的创新和探索。会计学院设有 2 个专业，4 个方向。在原有方向上开设会计学（财务信息化）方向，会计学（国际会计），并嵌入了企业管理的相关课程。信息工程学院在“互联网+”将学生培养成为除具备网络方面的能力外，还具备软件开发、网站建设与维护方面的能力，同时还了解金融及新媒体方向复合型人才。同时，致力将电气工程及其自动化、电子信息工程专业建成一个“专业群”，目前已将大一、大二的大部分专业基础课程打通，基础实验室共享，毕业设计也鼓励两专业间的学生共同承担课题。

（二）课程建设

本学年，学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 847 门、3336

门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.00	5.19	24.77
	上学年	0.50	7.87	24.61
31-60 人	本学年	29.75	18.18	55.54
	上学年	45.13	28.09	55.92
61-90 人	本学年	21.06	6.49	9.19
	上学年	8.56	13.48	8.15
90 人以上	本学年	49.19	70.13	10.50
	上学年	45.81	50.56	11.32

学校在课程建设方面一是定期修订和评估人才培养目标。根据人才培养目标定位,注重课程体系的应用性和综合性,构建了以思想政治类课程为先导,以专业课程为主干,合理设置专业选修课程,注重实训课程的课程体系。二是优化课程体系和合理设置专业选修课程。以专业方向课和专业拓展课的形式增设选修课,注意学生均衡知识结构的形成。三是更新教学内容和教学方法。教学内容与社会经济发展密切相关,教师将学科最新发展融入课堂教学内容;注重教学手段的现代化,推进蓝墨云课班、翻转课堂等现代化教学平台手段在教学中的运用。

(三) 教材建设

一是按照《教材管理实施细则》,做好教材的选用工作,确保高质量应用型教材进课堂。2020 年度共选用教材 565 种,其中选用近 3 年出版的新教材占选用教材总数的 43.7%。

二是做好教材的编写工作。2019 年,共出版教材 2 种(本校教师作为第一主编)。

三是规范教材选用质量管理制度。学校建立了教材选用质量跟踪与信息反馈机制,实施教材选用评价制度,强化对使用教材的监控。

（四）实践教学

1. 实验教学与教学实践基地

本学年本科生开设实验的专业课程共计 236 门，其中独立设置的专业实验课程 0 门。学校现有校外实习、实训基地 120 个，本学年共接纳学生 6818 人次。

实践课学时占总学时比例均按应用型人才培养要求进行配置，各专业各年级实验课程开出率均达到 100%。专业实验室建设方面主要在原有实验室的基础上对设备进行维护和更新，完善各实验室的建设，完善校内外实训基地的联动机制；另外，进一步完善学生工作室，在原有工作室的基础上细分各工作室的职能，已形成既分工又合作的有序创作联盟。实践教学是培养学生专业应用能力、学习能力、职业技能的重要途径和方式。学校鼓励教师和学生利用假期或实践专周分期分批到教学实践基地进行实践和实训，理论联系实际，培养应用型和技能型人才。



2. 本科生毕业论文（设计）

本学年共提供了 2640 个选题供学生选做毕业论文（设计）。我校共有 216 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 25.00%，学校还聘请了 42 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 10.71 人。

学校认真对待本科生毕业论文（设计）教学工作，充分利用母体学校教学资源，母体学校专业教师与本院教师共同承担毕业论文（设计）指导工作，做到“事先有计划，事中有检查，答辩有方案，事后有总结”，及时发现并解决存在的问

题，保障本科毕业论文（设计）教学工作顺利完成。同时按照“坚持分类管理、加强规范管理、强化过程管理、实施问责管理”的毕业论文（设计）教学工作模式，建立健全了《本科学生毕业论文（设计）工作细则（试行）》、《本科学生毕业论文（设计）写作与印制规范》、《学生学士学位论文作假行为管理实施细则》等毕业论文（设计）教学管理制度，提出了毕业论文（设计）选题原则以及各学科专业毕业论文（设计）撰写规格和具体要求，规范毕业论文（设计）答辩和成绩评定标准。同时，学院还建立了毕业论文（设计）诚信承诺制度，要求指导教师和学生均应当签具毕业论文（设计）诚信承诺书。指导教师应当对学生毕业论文（设计）诚信质量负责。学生必须恪守学术道德，维护科学诚实。诚信承诺制度的实施，对毕业论文（设计）教学质量起到了良好的保障作用，并有效促进了学风建设。如人文学院成立由学院负责人、专业负责人、办公室主任、党总支副书记、教学督导员和教研室主任组成的毕业论文（设计）教学指导小组，由院长、专业负责人、教学督导员、教研室负责人组成的毕业论文答辩委员会。2020届毕业生均实行一人一题和全体毕业生分组答辩。选题以实践选题为主，性质、难度和分量都能做到结合专业教学实际，反映培养目标要求，并逐步与企业实战项目相结合，提高企业服务对接与转化的能力。

同时，为防止毕业实习流于形式、走过场，利用“校友邦”实习平台对学生的毕业实习进行实施监控，确保毕业实习落到实处。

（五）创新创业教育

学校围绕广东“三个定位、两个率先”总目标和经济社会发展对创新创业人才的需求，通过全面深化创新创业教育改革，建立应用型创新创业教育体系，形成具有自身特色的创新创业教学体系和人才培养机制，并起到引领、示范和辐射作用，努力提高教学质量和人才培养能力，努力增强学生的创新精神和创业意识和创新创业能力，为广东实施创新驱动发展战略提供人才支持和智力保障。

一是开设了《大学生职业规划与就业指导》课程并进行了课程教学改革，在课程体系中大幅增加了创业教育模块的教学内容，对学生进行创业教育，培养学生的创新意识和创业素质以及创业能力。

二是根据《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》（粤教高〔2015〕16号）和《广东省教育厅关于本科高校开设《批判性思维导论》和《创新思维训练》课程的通知》（粤教高函〔2017〕89号）精神，我校从2017年开始，在人才培养方案中设置并开设了这两门课程。

三是通过全方位、多层次、立体式的就业创业基本内容和形式，为学生提供信息、咨询、指导和培训服务，帮助学生掌握就业创业基本技能，确立正确的职

业理想与择业观念，鼓励学生积极参与人才市场的竞争。

经统计，学校开展创业培训项目 12 项，开展创新创业讲座 10 次。本学年暂无设立创新创业奖学金。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 7 人，组织教师创新创业专项培训 1 场次，至今有 30 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 5 门。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 6 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 35 个（其中创新 24 个，创业 11 个）。

（六）教学改革

本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 5 项，建设经费达 20.00 万元。

表 8 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	2	2
实践教学基地	0	1	1

学校教学改革围绕应用型本科人才培养目标，探求与之相适应的教学方法、教学手段，改革与之不适应的教学内容，并在这个过程中挖掘相关的科研课题。同时，学校鼓励教师在日常教学过程中，积极开展教学方法和教学手段的改革和创新，充分利用互联网和现代信息技术手段进行辅助教学。在教学手段上积极推广雨课堂、蓝墨云、微助教，MOOC 等教学软件和教学平台的应用；在教学方法上，积极探索和运用合作学习法、探究法、问答法、模拟法和展示法等现代化教学方法。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校根据学生的总体水平、特点，建立相应的人才培养方案；优化课程体系，使课堂更加高效；加强实践教学环节，切实提高学生的应用能力。

2019-2020 学年学校重新制修订 2019 级人才培养方案。新的方案以应用性、实践性的原则重组课程体系结构，强化理论实践教学内容的融合，保障学生在具

备扎实理论知识的基础上提高实践技能。跟踪行业动向，依托学校学院特点，打造创新创业平台，培养新一批应用型技术人才。

各二级学院人才培养定位具体如下：

设计学院从四方面进行完善与提高：一是完善由“通识教育课程+专业核心课程+专业（方向）技术课程+专业实践课程”构成的人才培养模式；二是规范课程管理，以“标准课程—优质课程—精品课程”为目标，推进课程建设；三是加强校企合作，提高教学效果和质量；四是促进教研科研成果在常规教学、在当地经济发展中的转化。现以加强协同创新机制的建设、培养应用型、创新性设计管理本科人才为教学发展目标。

经济管理学院通过多种人才培养模式进一步培养专业应用型人才：学校+企业+社会：促进应用型人才培养；微留学+海外留学升硕：拓展未来发展空间；学科竞赛+创新创业：实现自我和个性化成长；解决方案：四年本科个性化培养四年本科+微留学领袖·精英计划 4+1：本科+海外名校保研。



传媒学院在学校“高端化、国际化、个性化”发展战略指引下，致力于为学生提供优质的育人环境、配备国际化的精英导师、个性化的人才培养方案以及“4+1”本硕连读教育平台，让学生无缝对接世界名校；同时，学院还制定了“一校三地”的专属人才培养模式，整合国内外传媒高端教育资源，鼓励学生在校期间参加一次为期2周的海外实践活动；同时，大四期间还可根据职业规划选择自费参加北京学习基地1学期实践教学活活动，为传媒学子努力打造全球化的学习成长空间。



信工学院为提高学生的创新创业能力，在 2019 级各专业的人才培养方案中增设了“素质拓展平台课程”。在 2019 级人才培养方案的制定中，将计算机科学与技术专业、电子商务专业和网络工程专业的公共课程全部打通，即将三个专业的公共课程在大一、大二统一开设。学生在计算机科学与技术专业的数据库工程师和数字媒体技术两个方向的选择问题上，由原来的新生进校时分定专业方向改变成为在大二下学期才选择专业方向，该专业的学生在大一和大二都是开设相同的课程，从大三第一学期开始进行专业方向课程分化。为适应学校鼓励学生考研升硕的号召，增加了考研选修课程模块。

会计学院以全面提高教育教学质量为目标，着力构建具有自身专业特色的课程体系、教学体系和管理体系。课堂教学与开放教学结合，打破课堂教学的时空限制。通过校园网系统，将会计专业的电子实训平台向学生开放，将实训课堂延伸到校园网的各个角落。课堂教学与自我学习结合，培养学生自主学习的积极性。通过设立会计电算化研究社等学生社团协会，培养学生互帮互学、共同研讨的学习氛围。理论教学与案例教学、仿真教学结合，激发学生的学习兴趣，提高其应用能力。打造学、训、赛相通的教学模式，逐步形成我院财会专业的教学特色。

外国语学院的专业定位是：实施“高端化、国际化、个性化”的战略发展目标，立足广东，服务广东，主动为广东产业转型升级和区域经济社会发展培养大批应用型、复合型外语人才。在制定人才培养方案时，必须将毕业生一线工作岗位对知识、技能和素质的要求反映到课程体系设置中。根据企业行业需求，调整专业方向。企业导师参与人才培养方案的修订。课程体系设置必须符合经济社会发展的需求，为毕业生一线工作岗位服务。

人文学院以职业要求倒逼人才培养模式改革，汉学语言专业提出了依托周边

14 所中小学全面上课实习的改革理念。利用第二课堂提高学生对专业知识的运用包括朗诵、成语比赛、戏剧表演等，提高学生的专业素养。在服务地方的同时，促进师生专业发展。传播学提出融媒体人才培养理念。同时，在考评方式上，注重平时的实际操作，尽量减少期末考试科目，而代之以实际项目的完成，以成果来提质。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 29.21 门，其中公共课 2.10 门，专业课 27.14 门；各专业平均总学时 2522.41，其中理论教学与实验教学学时分别为 1427.79、961.83。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是传媒学院，生师比为 38.95；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 16.07；生师比最高的专业是摄影，生师比为 75.90；生师比最低的专业是翻译，生师比为 3.29。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（四）实践教学

学校专业平均总学分 155.28，其中实践教学环节平均学分 64.16，占比 41.32%，实践教学环节学分最高的是服装与服饰设计专业 109.0，最低的是日语，翻译专业 16.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。学校坚持和完善董事会领导下的校长负责制，并不断完善校长负责教育教学和行政管理的工作机制，努力规范议事规则和决策程序，充分发挥决策咨询机构的重要作用，以促进学校实现可持续健康发展。

首先，董事会认真贯彻国家的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，并对学校的办学定位、发展规划、特色培育和质量保障等事项进行科学

决策，保障学校实现可持续健康发展。

其次，各级领导班子能够遵循独立学院办学和教学规律，认真贯彻落实国家的教育方针和董事会的科学决策，坚持以学生为本，努力践行育人为本、德育为先、注重应用、彰显特色的办学理念，以培养应用型人才为目标，切实加强教学基本建设，努力规范教学管理，积极推进教学改革，强化教学质量监控，深入实施素质教育，不断培育办学特色，努力提高教学质量和人才培养质量。

最后，充分发挥决策咨询机构在教学工作中的重要作用。学校成立了教学指导委员会、学术委员会、教学督导委员会、学位评定委员会等参与教学决策咨询的机构，并充分发挥其在专业建设、学术评价、教学管理、质量保障等教学工作的重要作用，以促进教学工作的科学性和规范性，推动学校提升办学水平。

（二）教学管理与服务

一是结合独立学院的管理体制和运行机制，以优化法人治理结构为核心，以规范教学质量监控为抓手，构建了由申办方和投资方宏观调控，董事会领导下校长负责，分管副校长直接负责，教务处、学生工作处（部）等职能部门和二级学院（部）以及广大学生参与的全方位教学质量监控模式，有效提高了教学质量监控的执行力和效果。

二是坚持“制度第一、校长第二”的顶层设计理念，按照规范管理与“教学自由”相结合的原则，分别制定了学生教学信息员，教学督导员，领导、督导听课，学生评教，教学检查情况通报，学生座谈会，教学投诉，考风考纪举报，教学差错与事故处理等教学质量监控制度。同时，坚持“制度第一”的质量监控机制，以切实增强质量监控的执行力，从而提高广大师生教与学的积极性、主动性和创造性，努力提高教学质量和人才培养质量。

三是坚持以课堂教学质量监控为重点，通过构建由学生、教研室主任、同行教师、教学督导员、各级领导等参与的全员性课堂教学质量监控模式，增强全员质量管理意识，营造全员质量管理氛围，提高全员质量管理实效。同时，学校坚持实施课堂教学检查制度，通过开学初教学检查、期中教学检查和教学管理人员不定期检查等措施和组织召开学生座谈会、设置课堂教学反馈意见箱等途径，并通过定期一月一次通报课堂教学检查情况，从而有效引导了广大教师自觉履行教书育人职责、维护课堂教学秩序和提高课堂教学质量，促进了教学质量监控长效机制的完善。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 35 人，其中本科生辅导员 35 人，按本科生数 12852 计算，学生与本科生辅导员的比例为 367.2:1。

学生辅导员中，具有中级以上职称的有 8 人，所占比例为 22.86%。具有研究生以上学历的有 1 人，所占比例为 2.86%，具有本科学历的有 31 人，所占比例为 88.57%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 6426:1。

（四）质量监控

一是认真组织实施教学评价、教学检查、督导、学生教学信息员、教学信息反馈、检查性听课等教学管理质量监控制度，逐步完善教学质量管理体系，强化教学全程质量管理，努力维护教学秩序稳定和提高教学质量。2019-2020 学年组织学生评价教师 408 名，涵盖 733 门课程；稳妥处理各类教学反馈信息 148 条；按照《华南农业大学珠江学院教学差错和事故管理实施细则》处理违纪教师 10 人次。

二是规范课堂教学管理工作。教务处认真组织实施《华南农业大学珠江学院调、停、补、代课程管理实施细则》制度，并通过日常查课、听课等形式跟踪课堂教学动态，维护课堂教学秩序，提高课堂教学质量。同时，依据课堂教学检查通报制度按月公布了《课堂教学检查情况通报》，这对促进教风和学风建设起到了良好的导向作用。

三是实施检查性听课制度。学校有专职教学质量监控人员 1 人。学校专兼职督导员 9 人。本学年内督导共听课 677 学时，校领导听课 34 学时，中层领导干部听课 32 学时。本科生参与评教 9794 人次。学校于每学期第一周第一节课均组织二级学院(部)和职能部门负责人以及学校领导到课堂实施检查性听课。同时，建立健全了学校领导、教学督导员、二级学院(部)主任、职能部门负责人检查性听课制度，这对维护课堂教学秩序、营造良好教学氛围、促进教学质量提高均起到了推动作用。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 2770 人，实际毕业人数 2708 人，毕业率为 97.76%，学位授予率为 99.89%。

（二）就业情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 79.99%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 66.07%。升学 92 人，占 3.40%，其中出国（境）留学 36 人，占 1.66%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 150 名，占全日制在校本科生数比例为 1.17%。辅修的学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。获得双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0.00%。

七、特色发展

（一）校地融合，协同发展

通过校地融合的实践与探索认为只有推动专业建设走协同创新、内涵发展之路才能促进创新要素的有机融合，设以协同创新为引领，共同促进专业与行业真正相融，产教融合将有利于全面提升专业的教育质量，提升人才创新精神与学科创造能力，提升科研成果创新水平，从而引入较为成熟的创新型、应用型、技能型人才的培养模式和课程体系，推进“双元制”应用型人才协同育人平台的建设。

【案例 1】锲而不舍创造条件，加强校外实践教学基地建设。在加强校内专业实验室建设的基础上，与校外企业加强联系建立许多实践教学基地等共建了校外教学实践基地。2019-2020 学年新建或续签校外实践教学基地 1 个，本学年正使用校外实习基地、校外实践教学基地 23 个，为经济管理学院学生提供校外实习实践的平台。



【案例 2】人文学院坚持校地融合，校企合作，协同育人的方针，坚持教育教学为地方经济社会发展服务为宗旨，不断创新本科应用型人才培养的模式，为学生提供多元化的实践、实训平台，让学生成长、成才、成功。在服务地方的同时，促进师生专业发展，也提高了我校的知名度。

人文学院校外实习实践教学基地情况

实习基地名称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接受学生人数
中国联合网络通信有限公司广州市从化区分公司	2016	有	教学实践	5
广州嘉信壹品有限公司	2016	有	教学实践	10
广州立尚教育服务有限公司	2016	有	教学实践	10
从化新闻社	2016	有	教学实践	35
广州硕思教育咨询有限公司	2016	有	教学实践	30
广州市从化区博物馆	2016	有	教学实践	30
广州市从化区第四中学	2017	有	教学实践	50
广州日报社区报	2016	有	教学实践	30
广州市从化区第五中学	2019	有	教学实践	50
广州市青年作家协会	2018	有	教学实践	10
南边文化艺术馆	2018	有	教学实践	5
广州市好乐教育培训有限公司	2019	有	教学实践	25
广州市从化区教育局城西教育指导中心	2017	有	教学实践	40



（二）建设学生研究型学术社团

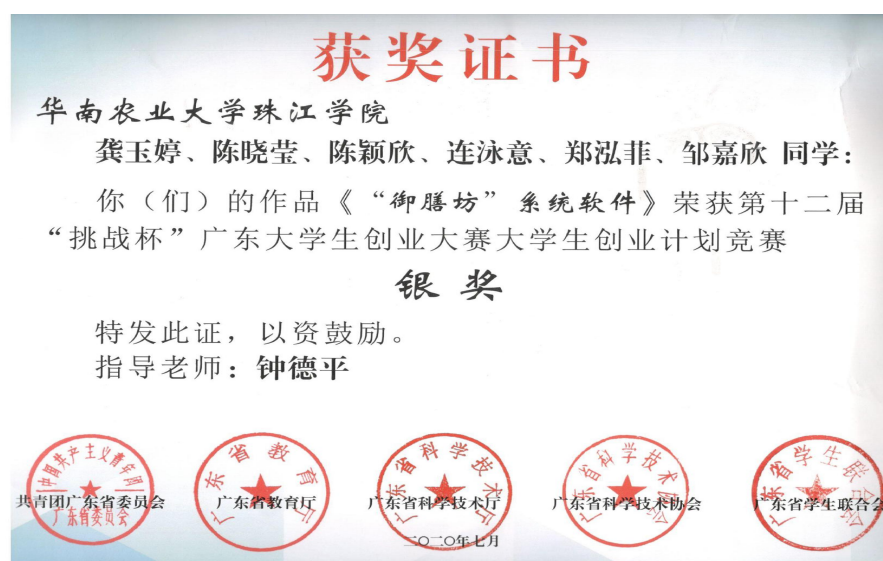
高校学生社团作为校园文化的重要载体、高校素质教育的有效途径可以为广大学生提供自我教育、培养能力、开拓知识面、挖掘潜能、发展个人爱好和特长的平台,在高等教育大众化,教育全球化时代背景中其乐观的发展前景毋庸置疑。高校学生社团就组织成员来说,其特殊优势在于青年学生的年龄特征。他们拥有青春的体魄,渴望成长成才的热情,以及丰富的科学文化知识底蕴,这一切也促使学生社团的自主管理成为可能。而研究型自主管理模式在认同学生自主管理、自主发展的重要意义及可能的理念指导下以学生自主管理作为社团组织建设的基础,强调以“研究型”活动为基础运用已有的科学文化知识进行具有一定研究性质的创新活动,从而创建新型高校学生社团。我校通过设立 ERP 研究社、金融投资研究社、营销达人社、人力资源社,培养学生的个性爱好和适应社会需求的创业创新能力,为学生个性化发展找到一条有效的途径,为学生提供展现个人智慧和能力的平台。同时,培养学生互帮互学、共同研讨的学习氛围。

（三）以赛促教，提高学生专业技能

学校通过定期组织各种专业竞赛,营造良好学风。同时,积极组织学生参加校外竞赛活动,检验学生学习效果。通过“课赛结合”,激发了学生的创新思维,培养了学生实际动手能力和团结协作精神,推动了课程内容更新和教学方法改革,实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。校内专业竞赛主要有:“会计知识竞赛”、“用友杯”比赛校园资格赛、英语口语大赛、口语演讲比赛、英语朗诵比赛、短期技能培训和科技月活动等各类专业技能比赛。通过参

加全国性的专业竞赛，增强学生专业学习的信心，形成“学—训—赛”的培养模式。

【案例】第一届“精创杯”全国大学生人力资源管理专业技能竞赛 1 项特等奖、1 项一等奖；GMC 国际企业管理挑战赛获二等奖；“粤港澳大湾区怡亚通杯供应链大数据分析与应用技能大赛全国邀请赛”优秀奖。第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划竞赛银奖，第四届金蝶云管理创新杯广州赛区区域赛本科组二等奖等。



八、存在问题及对策

一、师资队伍职称、教科研项目申报等薄弱问题。对策：建立高级职称、双师型教师引进激励机制，并鼓励教师进行岗位培训、到企业（海外）培训、做访问学者，晋升学历及职称；争取从现有教师队伍中破格晋升一些高级职称人员；打造一支人员精干、结构合理且稳定的高素质教师队伍，确保本科教育教学质量。由于校内项目申报环境的因素，教师申报教科研项目积极不高，为提高申报积极性，在教师个人成长方面给予鼓励，在各项考核中给予适当倾斜。

二、教学实验实训场所少，教学仪器设备配备不完善问题。对策：进一步改善办学条件，加强实验实训室建设，配置先进、实用的设备，建立设备中心、专业图书资料中心、影视资料库等，配备专职实验员；进一步拓展校外合作实训场所，利用实训合作基地的设施设备，提高学生的专业技能，缓解学校设备建设压力。

三、教改力度不够，专业特色打造缺乏更有力的措施。对策：运用先进的教育理念和手段改变传统的教学模式，以项目化教学促进教育理论和教学实践

改革，加强对学生实践能力及协作创新能力培养。整合不同学科资源，在教学中注重课程间的针对性、关联性，结合专业的特点，不断拓宽专业实践课程视野，推动实践性教学的不断完善与创新。同时，实行目标责任制，以教研室为单位制定教学改革计划，对教学方法、教学内容、教学手段等进行一系列教改措施，因材施教，推动全系教学改革进程。

四、校企合作项目深度不足，长效机制薄弱。对策：加强校企单位之间联系，共同研究学生参与项目，进一步建设校内孵化基地。加强实习实训基地建设，优选实习合作单位，拓展实习基地，创新实习合作模式，保证教学实习基地在数量上和质量上满足需要。积极开拓实习渠道，与企事业单位签订实习基地协议，为学生实习搭建专业平台。鼓励学生在基地实习期间，参与专业实践，了解专业内容、实操以及安全运行等方面要求，弥补校内教学不足，满足社会对“高级应用型”人才的需要。目前，教育实践合作基地建设已经实现零的突破，有望在不久的将来实现倍增效应。

五、专业持续改进。对策：根据社会需求调查与专业发展布局，调整专业培养方向与培养目标。基于区域经济发展需求与用人单位反馈，以“国标”为基准，以实现岗位能力要求为目标，优化专业课程体系 and 教学计划。根据教学质量监督与反馈机制，以学生需求为导向改革教学方法，提高课堂教学效果。依据用人单位反馈意见与毕业生回访信息，加大实践教学力度。

六、学风问题。对策：坚持立德树人，进一步加强学风建设。根据教育特点探索教学和学生管理的有效模式，提高教学质量和学生综合管理水平，加强艺术熏陶和活动参与，增加专业讲座。在加强学生政治思想和道德情操培养的同时，增强对学生的创业创新及艺术修养的培养。

附录

2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生总数比例	100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)		数量
总计		542	/	总计	542
职称	正高级	55	职称	正高级	55
	其中教授	48		其中教授	48
	副高级	68		副高级	68
	其中副教授	55		其中副教授	55
	中级	226		中级	226
	其中讲师	207		其中讲师	207
	初级	7		初级	7
	其中助教	3		其中助教	3
	未评级	186		未评级	186
最高学位	博士	22	最高学位	博士	22
	硕士	291		硕士	291
	学士	187		学士	187
	无学位	42		无学位	42
年龄	35 岁及以下	261	年龄	35 岁及以下	261

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)		数量
	36-45 岁	150		36-45 岁	150
	46-55 岁	43		46-55 岁	43
	56 岁及以上	88		56 岁及以上	88

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	6	53.17	2	2	0
020401	国际经济与贸易	15	37.67	4	5	0
050101	汉语言文学	37	55.73	20	2	1
050201	英语	34	27.74	8	0	1
050207	日语	5	19.20	2	0	0
050261	翻译	17	3.29	6	1	0
050262	商务英语	23	15.26	4	0	1
050304	传播学	27	7.67	16	0	2
080601	电气工程及其自动化	13	40.85	8	3	5
080701	电子信息工程	9	24.22	5	0	1
080901	计算机科学与技术	16	59.63	4	1	3
080903	网络工程	18	11.33	3	3	3
081602	服装设计与工程	4	7.25	0	1	0
082803	风景园林	13	13.00	4	5	1
120202	市场营销	18	22.17	8	2	0
120203K	会计学	25	42.60	12	9	2
120204	财务管理	16	19.13	14	0	1
120206	人力资源管理	15	39.40	6	2	2
120601	物流管理	13	9.54	4	4	3
120801	电子商务	10	18.00	4	0	2
130305	广播电视编导	14	32.43	8	1	2
130306	戏剧影视导演	8	46.38	8	0	0
130309	播音与主持艺术	11	57.82	11	1	1
130404	摄影	10	75.90	10	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130502	视觉传达设计	9	49.00	3	2	0
130503	环境设计	18	23.72	6	3	1
130504	产品设计	10	11.10	3	2	0
130505	服装与服饰设计	9	16.56	7	0	0
130508	数字媒体艺术	7	19.29	4	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	6	0	--	2	4	0	3	3
020401	国际经济与贸易	15	1	100.00	1	12	2	9	4
050101	汉语言文学	37	4	100.00	2	28	1	20	16
050201	英语	34	0	--	3	31	0	21	13
050207	日语	5	1	100.00	0	4	0	1	4
050261	翻译	17	0	--	4	12	1	9	7
050262	商务英语	23	3	100.00	1	19	0	12	11
050304	传播学	27	3	100.00	1	22	1	17	9
080601	电气工程及其自动化	13	1	100.00	4	7	0	9	4
080701	电子信息工程	9	2	100.00	1	6	2	3	4
080901	计算机科学与技术	16	0	--	1	15	0	9	7
080903	网络工程	18	3	100.00	2	12	3	6	9
081602	服装设计与工程	4	0	--	1	3	0	3	1
082803	风景园林	13	4	100.00	2	7	0	8	5
120202	市场营销	18	1	100.00	1	15	2	9	7
120203K	会计学	25	3	100.00	7	12	1	13	11
120204	财务管理	16	1	100.00	1	13	1	10	5
120206	人力资源管理	15	2	100.00	2	10	2	5	8
120601	物流管理	13	3	100.00	1	9	3	7	3
120801	电子商务	10	3	100.00	1	6	0	6	4
130305	广播电视	14	0	--	1	12	0	9	5

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
	编导								
130306	戏剧影视导演	8	0	--	0	8	0	1	7
130309	播音与主持艺术	11	0	--	0	10	0	9	2
130404	摄影	10	0	--	1	8	0	7	3
130502	视觉传达设计	9	0	--	0	9	0	6	3
130503	环境设计	18	1	100.00	2	15	0	10	8
130504	产品设计	10	1	100.00	1	8	0	4	6
130505	服装与服饰设计	9	1	100.00	0	7	0	6	3
130508	数字媒体艺术	7	0	--	1	6	0	4	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
29	21	翻译, 人力资源管理, 金融工程, 物流管理, 电子商务, 数字媒体艺术, 播音与主持艺术, 戏剧影视导演, 摄影, 传播学	电子商务, 风景园林, 传播学

4. 全校整体生师比 18.35: 1, 各专业生师比参见附表 2

序号	指标内容	比例
1	全校整体生师比	18.35: 1

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 4100.00

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	4100.00 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1208.22

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备	1208.22 万元

7. 生均图书 (册) 98.37

序号	指标内容	数量
1	生均纸质图书	98.37 册

8. 电子期刊 (种类) 126102

序号	指标内容	数量
1	电子图书	126102 种类

9. 生均教学行政用房（平方米）8.74，生均实验室面积（平方米）0.71

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房面积	8.74 平方米
2	生均实验室面积	0.71 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出（元）4441.33

序号	指标内容	数量
1	生均本科教学日常运行支出	4441.33 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）8389

序号	指标内容	数量
1	本科专项教学经费	8389 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）389.04

序号	指标内容	数量
1	生均本科实验经费	389.04 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）322.13

序号	指标内容	数量
1	生均本科实习经费	322.13 元

14. 全校开设课程总门数 847

序号	指标内容	数量
1	开设课程总门数	847

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	28.0	16.0	2.0	26.67	0	5	119
020401	国际	30.0	32.0	1.0	38.04	1	3	18

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	经济与贸易							
050101	汉语言文学	36.0	2.0	0.0	25.33	0	10	255
050201	英语	29.0	48.0	2.0	51.33	2	0	0
050207	日语	16.0	0.0	0.0	10.26	0	0	0
050261	翻译	16.0	0.0	0.0	10.96	0	0	0
050262	商务英语	29.0	44.0	2.0	48.67	1	9	620
050304	传播学	32.0	2.0	0.0	23.29	0	3	75
080601	电气工程及其自动化	31.0	31.0	2.0	38.75	6	8	261
080701	电子信息工程	30.0	29.0	2.0	36.88	3	9	182
080901	计算机科学与技术	30.0	28.0	2.0	36.25	3	5	183
080903	网络工程	23.0	36.0	2.0	37.82	3	4	105
081602	服装设计与工程	41.0	60.0	2.0	64.74	4	7	410
082803	风景园林	41.0	58.0	2.0	66.0	2	4	345
120202	市场营销	29.0	17.0	1.0	30.46	1	7	143
120203K	会计学	18.0	27.0	2.0	29.61	3	15	539
120204	财务	18.0	31.0	2.0	32.24	2	15	347

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	管理							
120206	人力资源管理	30.0	19.5	2.0	32.57	3	5	149
120601	物流管理	24.0	24.0	2.0	32.88	4	4	122
120801	电子商务	22.0	31.0	2.0	36.3	0	1	38
130305	广播电视编导	45.0	56.0	0.0	63.52	5	4	18
130306	戏剧影视导演	45.0	58.0	0.0	62.8	0	1	10
130309	播音与主持艺术	30.0	68.0	0.0	62.42	6	3	31
130404	摄影	44.0	40.0	0.0	52.83	3	3	33
130502	视觉传达设计	41.0	0.0	2.0	25.62	8	12	630
130503	环境设计	41.0	55.0	2.0	60.0	2	15	980
130504	产品设计	41.0	56.0	2.0	61.39	11	9	555
130505	服装与服饰设计	41.0	68.0	2.0	68.55	3	7	410
130508	数字媒体艺术	43.0	0.0	2.0	26.88	4	6	240
全校校均	/	31.86	32.29	1.38	41.32	5.62	4	235

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数	学分数
------	------	-----	-----

		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2602.00	90.16	9.84	37.05	53.11	160.00	90.00	10.00
130505	服装与服饰设计	2544.00	88.68	11.32	30.03	58.65	159.00	88.68	11.32
130504	产品设计	2602.00	86.47	13.53	36.28	63.72	158.00	86.08	13.92
130503	环境设计	2602.00	84.01	15.99	38.28	61.11	160.00	83.75	16.25
130502	视觉传达设计	2602.00	90.16	9.84	45.43	29.36	160.00	90.00	10.00
130404	摄影	2586.00	79.58	20.42	48.26	51.74	159.00	76.73	20.75
130309	播音与主持艺术	2554.00	88.72	11.28	38.53	61.47	157.00	88.54	11.46
130306	戏剧影视导演	2666.00	89.20	10.80	38.41	61.59	164.00	89.02	10.98
130305	广播电视编导	2586.00	89.48	10.52	42.07	57.93	159.00	89.31	10.69
120801	电子商务	2378.00	84.52	15.48	61.23	38.77	146.00	84.25	15.75
120601	物流管理	2378.00	85.20	14.80	68.63	16.15	146.00	84.93	15.07
120206	人力资源管理	2474.00	75.42	24.58	65.00	15.60	152.00	75.00	25.00
120204	财务管理	2474.00	75.42	24.58	65.89	34.11	152.00	75.00	25.00
120203K	会计学	2474.00	76.07	23.93	67.83	29.59	152.00	75.66	24.34
120202	市场营销	2458.00	75.26	24.74	67.70	13.43	151.00	74.83	25.17

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
082803	风景园林	2442.00	90.83	9.17	33.42	66.58	150.00	90.67	9.33
081602	服装设计与工程	2496.00	88.46	11.54	48.08	51.92	156.00	88.46	11.54
080903	网络工程	2538.00	92.43	7.57	59.89	40.11	156.00	92.31	7.69
080901	计算机科学与技术	2602.00	89.16	10.84	61.80	38.20	160.00	90.63	9.38
080701	电子信息工程	2602.00	89.55	10.45	62.41	37.59	160.00	89.38	10.63
080601	电气工程及其自动化	2602.00	86.47	13.53	58.42	22.48	160.00	86.25	13.75
050304	传播学	2378.00	89.23	10.77	77.12	22.88	146.00	89.04	10.96
050262	商务英语	2442.00	81.65	18.35	49.63	50.37	150.00	81.33	18.67
050261	翻译	2346.00	86.36	13.64	100.00	0.00	146.00	86.30	13.70
050207	日语	2506.00	85.95	14.05	100.00	0.00	156.00	85.90	14.10
050201	英语	2442.00	86.90	13.10	47.75	52.25	150.00	86.67	13.33
050101	汉语言文学	2442.00	90.17	9.83	67.81	32.19	150.00	90.00	10.00
020401	国际经济与贸易	2650.00	87.92	12.08	60.38	27.55	163.00	87.73	12.27
020302	金融	2682.00	78.52	21.48	72.18	11.11	165.00	78.18	21.82

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	工程								
全校校均	/	2522.41	85.62	14.38	56.60	38.13	155.28	85.37	14.55

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）80.00%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

序号	指标内容	数量
1	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	80.00%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.15%。

序号	指标内容	数量
1	教授讲授本科课程占课程总门次数	6.15%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.76%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020401	国际经济与贸易	172	166	96.51
050101	汉语言文学	407	406	99.75
050201	英语	238	237	99.58
050207	日语	48	47	97.92
050261	翻译	29	29	100.00
050262	商务英语	193	190	98.45
050304	传播学	66	65	98.48
080601	电气工程及其自动化	154	147	95.45
080701	电子信息工程	40	38	95.00
080901	计算机科学与技术	156	146	93.59
080903	网络工程	42	38	90.48
081602	服装设计与工程	50	50	100.00
082803	风景园林	71	69	97.18
120202	市场营销	127	123	96.85
120203K	会计学	417	411	98.56
120204	财务管理	116	112	96.55
120206	人力资源管理	99	99	100.00
120601	物流管理	61	61	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120801	电子商务	38	35	92.11
130305	广播电视编导	29	27	93.10
130502	视觉传达设计	61	59	96.72
130503	环境设计	85	84	98.82
130504	产品设计	36	34	94.44
130505	服装与服饰设计	35	35	100.00
全校整体	/	2770	2708	97.76

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.89%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020401	国际经济与贸易	166	165	99.40
050101	汉语言文学	406	406	100.00
050201	英语	237	237	100.00
050207	日语	47	47	100.00
050261	翻译	29	29	100.00
050262	商务英语	190	190	100.00
050304	传播学	65	65	100.00
080601	电气工程及其自动化	147	146	99.32
080701	电子信息工程	38	38	100.00
080901	计算机科学与技术	146	146	100.00
080903	网络工程	38	38	100.00
081602	服装设计与工程	50	50	100.00
082803	风景园林	69	69	100.00
120202	市场营销	123	123	100.00
120203K	会计学	411	411	100.00
120204	财务管理	112	112	100.00
120206	人力资源管理	99	98	98.99
120601	物流管理	61	61	100.00
120801	电子商务	35	35	100.00
130305	广播电视编导	27	27	100.00
130502	视觉传达设计	59	59	100.00
130503	环境设计	84	84	100.00
130504	产品设计	34	34	100.00
130505	服装与服饰设计	35	35	100.00
全校整体	/	2708	2705	99.89

22. 应届本科毕业生初次就业率 79.99%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020401	国际经济与贸易	166	129	77.71

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
050101	汉语言文学	406	332	81.77
050201	英语	237	188	79.32
050207	日语	47	34	72.34
050261	翻译	29	25	86.21
050262	商务英语	190	148	77.89
050304	传播学	65	51	78.46
080601	电气工程及其自动化	147	102	69.39
080701	电子信息工程	38	32	84.21
080901	计算机科学与技术	146	110	75.34
080903	网络工程	38	35	92.11
081602	服装设计与工程	50	36	72.00
082803	风景园林	69	57	82.61
120202	市场营销	123	106	86.18
120203K	会计学	411	311	75.67
120204	财务管理	112	97	86.61
120206	人力资源管理	99	84	84.85
120601	物流管理	61	58	95.08
120801	电子商务	35	30	85.71
130305	广播电视编导	27	25	92.59
130502	视觉传达设计	59	46	77.97
130503	环境设计	84	70	83.33
130504	产品设计	34	28	82.35
130505	服装与服饰设计	35	32	91.43
全校整体	/	2708	2166	79.99

23. 体质测试达标率 85.09%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	228	202	88.60
020401	国际经济与贸易	394	358	90.86
050101	汉语言文学	893	815	91.27
050201	英语	780	688	88.21
050207	日语	93	79	84.95
050261	翻译	45	20	44.44
050262	商务英语	342	316	92.40
050304	传播学	197	173	87.82
080601	电气工程及其自动化	510	440	86.27
080701	电子信息工程	197	169	85.79
080901	计算机科学与技术	788	662	84.01
080903	网络工程	204	167	81.86
081602	服装设计与工程	27	20	74.07

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082803	风景园林	166	139	83.73
120202	市场营销	187	152	81.28
120203K	会计学	899	812	90.32
120204	财务管理	269	246	91.45
120206	人力资源管理	291	249	85.57
120601	物流管理	101	94	93.07
120801	电子商务	178	156	87.64
130305	广播电视编导	344	262	76.16
130306	戏剧影视导演	152	108	71.05
130309	播音与主持艺术	371	322	86.79
130404	摄影	417	292	70.02
130502	视觉传达设计	336	261	77.68
130503	环境设计	347	276	79.54
130504	产品设计	83	68	81.93
130505	服装与服饰设计	131	96	73.28
130508	数字媒体艺术	98	74	75.51
全校整体	/	9068	7716	85.09

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

（1）调研方法

采取抽样问卷调查、电话回访等方式。调查内容涉及毕业生对学校就业工作满意度、目前工作情况满意度、择业观念及心态、薪酬期望与实际薪酬对比情况等。本次调研共发放纸质和电子问卷共 2770 份，截至 2020 年 8 月 31 日，回收问卷 1825 份，回收率为 65.88%。

（2）调研结果简要分析

根据调查，2020 届毕业生在择业时，最主要考虑的就业因素是职业的发展前景，占 51.74%；其次是薪酬因素，占 32.89%；第三是地域因素占 8.9%；专业对口则占 6.47%。

毕业生落实就业单位的途径呈多样化分布，通过校外网上招聘获得的，占调查人数 53.69%；通过家庭社会关系帮助的占 19.54%；通过校外招聘会占 5.29%；而通过学校的途径（包括学校校园招聘、校园宣讲会、学校云就业网、学校老师推荐、班级微信 qq 推荐等）落实就业的，占 21.48%。

2020 届毕业生他们的实际初次薪酬（税前）分布主要集中在 4000-4999 元，占调查毕业生的 28.47%；其次为 3000-3999 元占比 27.75%；5000-5999 占比 16.24%；说明毕业生的薪酬较往年有所提高。

此外，调查发现毕业生对学校总体满意度评价“非常满意”的及“满意”的占调查人数的 53.07%；认为“一般”的占 39.24%；表示“不满意”则有 7.69%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

（1）调研方法

2020 年 11 月，学校大学生职业发展中心对 2020 届毕业生雇主进行了随机电话回访，调研用人单位对毕业生工作的满意程度，共联系企业约 110 家，其中 90 家给予了积极配合与支持。此外，部分用人单位表明调研指向对象已经离职。

（2）调研结果

调查发现，用人单位对学校毕业生的满意程度如下：总体评价“满意”的占调查企业数的 90.44%，认为“一般”的占 8.56%；而表示“不满意”占 1%。

根据调查，用人单位对我校毕业生 8 项素质或能力表现评价认可程度最高的为工作态度。我校毕业生在工作态度方面表现良好，受到了 90.53% 的受访企业认可；而沟通能力和适应能力表现得分相对较低，分别是占 39.59% 和 46.31%。

（备注：8 项素质或能力表现分别是：思想表现、专业知识、事业心与责任感、工作态度、适应能力、业务能力、创新能力、沟通能力）另外据单位反馈我校毕业生在动手能力上也较为薄弱，希望我们加强教育。