

2018



華南農業大學珠江學院

Zhujiang College, South China Agricultural University



[2018 年度 本科教学质量报告]



《华南农业大学珠江学院 2018 年度本科
教学质量报告》，经过审定和校内公示，现
予以发布，接受社会监督。

华南农业大学珠江院校长：

A blue ink handwritten signature, likely of the college president, written in a cursive style.

二〇一八年十二月五日

目 录

前 言.....	4
一、学校基本概况.....	5
二、本科教育基本情况.....	5
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	5
(二) 本科专业设置情况.....	5
(三) 在校生情况.....	6
(四) 本科生生源质量情况.....	6
1. 招生录取投档情况.....	6
2. 录取考生分数线情况.....	7
3. 生源分数段分布情况.....	8
三、师资与教学条件.....	9
(一) 师资队伍数量与结构情况.....	9
1. 教师队伍的数量.....	9
2. 教师队伍的结构.....	9
(二) 生师比.....	9
(三) 本科课程主讲教师情况.....	10
(四) 教授承担本科课程教学情况.....	10
(五) 教学经费投入情况.....	13
(六) 教学行政用房、图书、设备、信息资源及其应用情况.....	13
四、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设(加强特色专业项目建设).....	14
(二) 课程建设(含开设课程门数及选修课程开设情况).....	16
1. 课程体系建设.....	16
2. 重点课程建设项目.....	18
3. 开设课程门数及选修课程开设情况.....	18
(三) 教材建设.....	19
(四) 教学改革(含教学内容、方法、课堂教学规模, 教育教学研究等).....	19
(五) 实践教学、毕业论文(设计) 以及学生创新创业教育.....	23
1. 实践教学.....	23
2. 毕业论文(设计).....	24
3. 学生创新创业教育.....	25
五、质量保障体系.....	26

（一）学校人才培养中心地位落实情况.....	26
（二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施.....	27
（三）教学质量保障体系建设.....	27
（四）日常监控及运行情况.....	28
六、学生学习效果.....	28
（一）学生学习满意度.....	28
（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况.....	28
七、特色发展.....	29
（一）本科人才培养模式改革.....	29
（二）本科教育工作的特色和经验.....	29
八、存在的主要问题及对策分析.....	29
附件.....	31

前 言

2018 年度，学校认真学习贯彻党的十八大、十九大精神和上级教育主管部门的部署和要求，遵循高等教育教学规律，按照《独立学院设置与管理办法》、《中华人民共和国民办教育促进法》等要求，坚持以问题为导向，以全面深化教育教学改革为抓手，加强教学基本条件建设，规范教学运行管理，完善质量保障体系，努力提高教学质量和人才培养质量，促进学校不断转型发展。

一、学校基本概况

华南农业大学珠江学院是经教育部于 2006 年批准成立，由华南农业大学与民营企业合作举办，实施本科层次学历教育的独立学院。学校于 2006 年开始招生，是一所以培养德智体美全面发展、主动适应广东经济社会发展需要的应用型人才为目标的普通高等学校。学校现有教职工 596 人，其中专任教师 484 人；具有高级职称的专任教师 107 人，具有硕士、博士学位的专任教师 240 人。

学校设置了经济管理学院、会计学院、外国语学院、信息工程学院、设计学院、传媒学院、人文学院、基础课教学部、思想政治理论课教学部 9 个教学二级学院（部）。2018 年度在校生为 12285 人。

学校现占地面积 485915 平方米；教学行政用房面积 113241 平方米，学生宿舍面积 78652 平方米，运动场馆面积 42903 平方米；教学科研仪器设备总值为 6035.59 万元；馆藏纸质图书 106.83 万册，电子图书 45.67 万册。

学校于 2011 年通过广东省学位委员会评审，获得了学士学位授予权；2012 年通过“思想政治理论课建设”评审和“民办高校党建工作考核”；2013 年参加了由广东省教育厅组织的教学工作状态评估；2014 年通过广东省教育厅就业工作督查；2016 年，通过全省民办学校现场督查。荣获广东省首家“全国啦啦操实验高校”。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：应用型人才。

服务面向：面向广东经济建设和社会发展为主，服务广东行业需求为主。

（二）本科专业设置情况

2018 年度，全校本科专业总数 31 个（包括国际经济与贸易、市场营销、人力资源管理、物流管理、金融工程、会计学、财务管理、税收学、英语、日语、商务英语、翻译、计算机科学与技术、网络工程、电子信息工程、电气工程及其自动化、电子商务、信息管理与信息系统、汉语言文学、传播学、风景园林、服装设计与工程、环境设计、视觉传达设计、产品设计、服装与服饰设计、动画、数字媒体艺术、广播电视编导、摄影、播音与主持艺术专业，涵盖经济学、管理学、文学、工学、艺术学学科门类。），当年本科招生专业总数 25 个，当年新增金融工程专业，信息管理与信息系统、动画、服装设计与工程、税收学、数字媒体艺术 5 个专业暂停招生。

（三）在校生情况

2018 年度，学校普通本科在校生总人数为 12285 人。其中，2015、2016、2017、2018 级学生人数分别为 3244、2474、3265、3302 人。

（四）本科生生源质量情况

2018 年，学校在广东省、海南省、广西壮族自治区、贵州省、四川省、福建省、河南省、湖南省、黑龙江省、云南省招生，招生计划人数为 3853 人。2018 年实际录取学生人数为 3853 人，其中本科插班生实际录取为 311 人。

1. 招生录取投档情况

在广东省招生录取的志愿投档情况为：普通文理类一次满档，共投档 2394 人，出档比例 100%；美术类第一志愿投档为 169 人，出档比例 38%，征集志愿投档 279 人，出档比例 62%；音乐类第一志愿投档 545 人，出档比例 109%。普通类文科投档最高分为 504 分，最低分为 459 分；理科投档最高分为 449 分，最低分为 381 分。美术类文化科投档最高分为 453 分，最低分为 275 分；术科投档最低分 200 分；音乐类文化科投档最高分为 463 分，最低分为 250 分，术科分最低分分别为广播电视编导专业 227 分、播音与主持艺术专业 214.33 分、摄影专业 180 分。详见广东省录取分数情况及出档比例统计表。

广东省录取分数情况及出档比例统计表

科类	投档次数	计划数	出档数	最高分	最低分	出档比例
美术类	第一志愿	448	169	428	280	38%
	征集志愿		279	453	275	62%
音乐类	第一志愿	500	545	463	250	109%
普通文科	第一志愿	1093	1093	504	459	100%
普通理科	第一志愿	1301	1301	449	381	100%

注：美术类、音乐类最低分、最高分统计均指文化课成绩。

在省外招生录取的志愿投档情况为：黑龙江省一次满档；海南省、广西壮族自治区、贵州省、四川省、福建省、河南省、湖南省、云南省正常投档后均缺档，征集志愿后海南省、广西壮族自治区、贵州省、四川省、福建省、河南省、湖南省、云南省完成招生计划。海南普通文科类投档最高分 565 分，最低分为 536 分；普通理科类投档最高分 528 分，最低分 502 分。广西普通理科类投档最高分 414 分，最低分 344 分。贵州普通文科类投档最高分 522 分，最低分为 477 分；普通理科类投档最高分 423 分，最低分 381 分。四川普通文科类投档最高分 515 分，最低分为 497 分；普通理科类投档最高分 470 分，最低分 461 分。福建普通文科

类投档最高分 453 分，最低分 437 分；普通理科类投档最高分 401 分，最低分 384 分；艺术类最高分 364 分，最低分 364 分。河南普通文科类投档最高分 497 分，最低分为 441 分；普通理科类投档最高分 429 分，最低分 391 分。湖南普通文科类投档最高分 511 分，最低分为 502 分；普通理科类投档最高分 428 分，最低分 420 分。云南普通文科类投档最高分 500 分，最低分为 477 分；普通理科类投档最高分 454 分，最低分 398 分。黑龙江普通文科类投档最高分 403 分，最低分为 337 分；普通理科类投档最高分 354 分，最低分 325 分。

2. 录取考生分数线情况

广东省 2018 年普通高校招生录取本科批次最低控制分数线文科类为 443 分，理科类为 376 分；美术类文化科为 280 分，美术术科为 205 分，音乐类文化科 250 分，术科分合格线分别是广播电视编导 180 分、播音与主持艺术 210 分、摄影 180 分。我校在广东省普通类文科录取最高分为 504 分，录取最低分为 459 分；理科录取最高分为 449 分，录取最低分为 381 分；美术类录取文化科最高分和最低分分别为 453、275 分，音乐类录取文化分最高分和最低分分别为 463、250 分；美术术科最高分和最低分分别为 247 分、200 分，音乐类（广播电视编导专业）术科分最高分和最低分分别是 257、227 分，音乐类（播音与主持艺术专业）术科分最高分和最低分分别是 263.67、214.33 分，音乐类（摄影专业）术科分最高分和最低分分别是 274、180 分。文、理科和音乐类录取分数均等于或高于录取最低控制分数，美术（文化科）录取最低分低于该省录取最低控制分数线。

海南省文科普通类录取最高分为 565 分，录取最低分为 536 分，录取平均分为 548 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 497 分；理科普通类录取最高分为 528 分，录取最低分为 502 分，录取平均分为 515 分，以上分数均比该省本批次最低录取控制分数线 488 分高。

广西壮族自治区理科普通类录取最高分为 414 分，录取最低分为 344 分，录取平均分为 371 分，最低分比该省本批次最低录取控制分数线 345 分低 1 分，而平均分比该省本批次最低录取控制分数线 345 分高。

贵州省文科普通类录取最高分为 522 分，录取最低分为 477 分，录取平均分为 491 分，以上分数均等于或高于该省本批次最低录取控制分数线 477 分；理科普通类录取最高分为 423 分，录取最低分为 381 分，录取平均分为 402 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 379 分。

四川省文科普通类录取最高分为 515 分，录取最低分为 497 分，录取平均分为 501 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 492 分；理科普通类录取最高分为 470 分，录取最低分为 461 分，录取平均分为 465 分，以上分数均比该省本批次最低录取控制分数线 458 分高。

福建省文科普通类录取最高分为 453 分，录取最低分为 437 分，录取平均分为 444 分，录取最低分及平均分均低于该省本批次最低录取控制分数线 446 分；理科普通类录取最高分为 401 分，录取最低分为 384 分，录取平均分为 390 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 378 分；艺术类录取最高分 364 分，最低分 364 分，平均分 364 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 246 分。

河南省文科普通类录取最高分为 497 分，录取最低分为 441 分，录取平均分为 453 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 436 分；理科普通类录取最高分为 429 分，录取最低分为 391 分，录取平均分为 403 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 374 分。

湖南省文科普通类录取最高分为 511 分，录取最低分为 502 分，录取平均分为 506 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 486 分；理科普通类录取最高分为 428 分，录取最低分为 420 分，录取平均分为 425 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 409 分。

云南省文科普通类录取最高分为 500 分，录取最低分为 477 分，录取平均分为 485 分，录取最低分及平均分均低于该省本批次最低录取控制分数线 490 分；理科普通类录取最高分为 454 分，录取最低分为 398 分，录取平均分为 424 分，录取最低分及平均分均低于该省本批次最低录取控制分数线 430 分。

黑龙江省文科普通类录取最高分为 403 分，录取最低分为 337 分，录取平均分为 357 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 296 分；理科普通类录取最高分为 354 分，录取最低分为 325 分，录取平均分为 337 分，以上分数均高于该省本批次最低录取控制分数线 284 分。

3. 生源分数段分布情况

从生源分数段分布来看，2018 年普通文理类及音乐类的生源全部为本科线上的考生，美术类生源本科线上考生占比 89%，由此可见，我校整体生源质量有了较大提升，其中美术类生源质量较 2017 年有大幅提高。详见广东省生源分数段分布情况表。

广东省生源分数段分布情况表

科类	分数段	录取数	占计划比
美术类（448）	本科线上	400	89%
音乐类（500）	本科线上	500	100%
文科类（1093）	本科线上	1093	100%
理科类（1301）	本科线上	1301	100%

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量与结构情况

1. 教师队伍的数量

2018 学年度专任教师人数为 484 人，兼职教师人数为 286 人，教师总人数(折合)为 627 人。

2. 教师队伍的结构

教师队伍的职称结构：专任教师中具有正高级职称的教师人数为 53 人，占 10.95%；具有副高级职称的教师人数为 54 人，占 11.16%；具有中级职称的教师人数为 180 人，占 37.19%。具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师人数为 113 人，占专任教师总人数的 23.34%。

教师队伍的学位结构：专任教师中具有硕士、博士学位的教师人数为 240 人，占 49.59%。

教师队伍的年龄结构：专任教师中 35 岁以下的教师人数为 227 人，占 46.9%；36-45 岁的教师人数为 121 人，占 25%；46-55 岁的教师人数为 40 人，占 8.26%；56 岁以上的教师人数为 96 人，占 19.83%。

教师队伍的专业结构：专任教师中英语专业的教师人数为 45 人，占 9.3%；日语专业的教师人数为 4 人，占 0.83%；商务英语专业的教师人数为 21 人，占 4.34%；翻译专业的教师人数为 18 人，占 3.72%；国际经济与贸易专业的教师人数为 21 人，占 4.34%；市场营销专业的教师人数为 25 人，占 5.17%；人力资源管理专业的教师人数为 7 人，占 1.45%；物流管理专业的教师人数为 14 人，占 2.9%；电气工程及其自动化专业的教师人数为 10 人，占 2.07%；电子信息工程专业的教师人数为 10 人，占 2.07%；计算机科学与技术专业的教师人数为 13 人，占 2.69%；网络工程专业的教师人数为 14 人，占 2.89%；信息管理与信息系统专业的教师人数为 8 人，占 1.65%；电子商务专业的教师人数为 5 人，占 1.03%；会计学专业的教师人数为 19 人，占 3.93%；财务管理专业的教师人数为 7 人，占 1.45%；服装与服饰设计专业的教师人数为 5 人，占 1.03%；风景园林专业的教师人数为 12 人，占 2.48%；动画专业的教师人数为 14 人，占 2.89%；视觉传达设计专业的教师人数为 9 人，占 1.86%；环境设计专业的教师人数为 16 人，占 3.31%；产品设计专业的教师人数为 16 人，占 3.31%；广播电视编导专业的教师人数为 12 人，占 2.48%；播音与主持艺术专业的教师人数为 7 人，占 1.45%；摄影专业的教师人数为 4 人，占 0.83%；汉语言文学专业的教师人数为 34 人，占 7.02%；传播学专业的教师人数为 14 人，占 2.89%。

（二）生师比

2018 学年度折合在校生人数为 12285 人，教师总人数为 627 人，生师比为 19.59:1。

（三）本科课程主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 163，占总课程门数的 18.91%；课程门次数为 490，占开课总门次的 15.27%。

正高级职称教师承担的课程门数为 56，占总课程门数的 6.5%；课程门次数为 161，占开课总门次的 5.02%。其中教授职称教师承担的课程门数为 48，占总课程门数的 5.57%；课程门次数为 152，占开课总门次的 4.74%。

副高级职称教师承担的课程门数为 117，占总课程门数的 13.57%；课程门次数为 329，占开课总门次的 10.26%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 102，占总课程门数的 11.83%；课程门次数为 266，占开课总门次的 8.29%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 10 人，以我校具有教授职称教师 45 人计，主讲本科课程的教授比例为 22.22%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

（四）教授承担本科课程教学情况

2017-2018 学年度教授承担本科课程教学情况详见下表：

2017-2018 学年度教授承担本科课程教学情况统计表

学期	姓名	承担课程	上课班级	学生评价分数
2017-2018 (1)	郭本立	英语口语 I	翻译(口译)1701 班	91.31
	孙鸣	基础英语写作	英语(英德双语)1601 班	91.48
		基础英语写作	英语(英法双语)1601 班	
		基础英语写作	英语(英法双语)1602 班	
		基础英语写作	英语(英西双语)1601 班	
		基础英语写作	翻译 1601 班	
		基础英语写作	商务英语(国际贸易)1601 班	
	曲焕云	日语 I	商务英语(国际商务)1501 班 商务英语(国际商务)1502 班	92.1
		日语 I	翻译 1501 班 商务英语(国际商务)1502 班 商务英语(国际贸易)1502 班	
		日本概况	日语(翻译)1502 班	

	日本概况	日语(翻译)1501 班	
林宝山	连锁经营管理	市场营销 1401 班 市场营销 1401 插本班	91. 96
	连锁经营管理	市场营销(市场策划)1401 班 市场营销(市场策划)1402 班	
	连锁经营管理	市场营销 1402 插本班	
	物流地理	物流管理 1601 班	
	经济学研究方法论	国际经济与贸易(国际商务)1601 班	
冯贵斌	变频调速	电气工程及其自动化 1401 班	91. 61
	变频调速	电气工程及其自动化 1402 班	
	变频调速	电气工程及其自动化 1403 班	
	电力电子技术	电气工程及其自动化 1501 班	
	电力电子技术	电气工程及其自动化 1502 班	
	电力电子技术	电气工程及其自动化 1503 班	
	电力电子技术	电气工程及其自动化 1504 班	
李之林	园林植物学 II	风景园林 1601 班	90. 97
	园林植物学 II	风景园林 1602 班	
	大学英语 I	风景园林 1701 班	
薛为昶	马克思主义基本原理	会计学 1602 班 电气工程及其自动化 1603 班	89. 98
	马克思主义基本原理	财务管理 1602 班 电子商务 1601 班	
	马克思主义基本原理	英语(英德双语)1601 班 人力资源管理 1602 班 汉语言文学 1602 班	
	马克思主义基本原理	英语(英法双语)1601 班 汉语言文学(教育)1601 班 汉语言文学(教育)1602 班	
唐建	中国古代文学史 II	汉语言文学 1501 班	94. 43
	中国古代文学史 II	汉语言文学 1502 班	
	中国古代文学史 II	汉语言文学 1503 插本班	
张建徽	中国文化概论	汉语言文学 1401 班	85. 95
	中国文化概论	汉语言文学 1402 班	
	中国文化概论	汉语言文学 1403 班	
	现代汉语汉字学专题	汉语言文学(国际汉语)1401 班	
	逻辑学	汉语言文学 1601 班	
	逻辑学	汉语言文学 1602 班	
张乐人	新闻学概论	传播学 1701 班	85. 66
	新闻编辑	汉语言文学(新闻传播)1501 班	
	新闻采写实训 I	传播学 1601 班	

		新闻采访与写作 II	传播学 1601 班	
2017-2018 (2)	孙鸣	高级英语写作 I	英语(英德双语)1501 班	91.75
		高级英语写作 I	英语(英德双语)1502 班	
		高级英语写作 I	翻译 1501 班	
		高级英语写作 I	翻译 1502 班	
		高级英语写作 I	英语(教育)1501 班	
		高级英语写作 I	英语(教育)1502 班	
	曲焕云	日语 II	商务英语(国际商务)1501 班 商务英语(国际商务)1502 班	92.45
		日语 II	翻译 1501 班 商务英语(国际商务)1502 班 商务英语(国际贸易)1502 班	
		高级日语写作 I	日语(翻译)1501 班	
		高级日语写作 I	日语(翻译)1502 班	
	林宝山	销售管理	市场营销 1501 班 市场营销 1502 插本班	92.28
		销售管理	市场营销(商务策划与管理)1501 班 市场营销(商务策划与管理)1502 班	
		销售管理	市场营销(移动互联网营销)1501 班 市场营销(移动互联网营销)1502 班	
		销售管理	市场营销 1503 插本班	
		销售管理	市场营销 1504 插本班	
		销售管理	市场营销 1505 插本班	
	冯贵斌	电气安全技术	电气工程及其自动化 1601 班	92.24
		电气安全技术	电气工程及其自动化 1602 班	
		电气安全技术	电气工程及其自动化 1603 班	
		计算机控制技术	电气工程及其自动化 1501 班	
		计算机控制技术	电气工程及其自动化 1502 班	
		计算机控制技术	电气工程及其自动化 1503 班	
		计算机控制技术	电气工程及其自动化 1504 班	
	李之林	专业实习	电气工程及其自动化 1501 班 电气工程及其自动化 1502 班 电气工程及其自动化 1503 班 电气工程及其自动化 1504 班	92.76
		大学英语 II	风景园林 1701 班	
		园林植物学 I	风景园林 1701 班	
	唐土红	园林植物学 I	风景园林 1702 班	86.89
		中国近现代史纲要	英语(教育)1702 班 国际经济与贸易 1703 班 国际经济与贸易 1704 班	

		中国近现代史纲要	商务英语(国际贸易实务)1701班 商务英语(国际贸易实务)1702班 商务英语(国际贸易实务)1703班	
		中国近现代史纲要	商务英语(跨境电子商务)1701班 汉语言文学 1701班	
		中国近现代史纲要	市场营销 1702班 物流管理 1701班	
	薛为昶	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	翻译 1601班 商务英语(国际贸易)1601班 信息管理与信息系统 1601班 电子商务 1601班	91.9
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	商务英语(国际贸易)1602班 电气工程及其自动化 1602班 计算机科学与技术(数字媒体技术)1601班	
	唐建	中国古代文学史 I	汉语言文学(教育)1601班	93.78
		中国古代文学史 I	汉语言文学(教育)1602班	
		中国古代文学史 I	汉语言文学(教育)1603班	
	张建徽	语言学概论	汉语言文学 1507 插本班	87.03
		语言学概论	汉语言文学 1506 插本班	
		语言学概论	汉语言文学 1505 插本班	
		语言学概论	汉语言文学 1503 插本班	
		语言学概论	汉语言文学 1504 插本班	
	张乐人	新闻评论	传播学 1601班	90.15
		新闻评论	汉语言文学(新闻传播)1501班	
		新闻采写实训 II	传播学 1601班	
		新闻采访与写作 I	传播学 1701班	

(五) 教学经费投入情况

2017 年度教学经费投入情况详见下表:

2017 年度教学经费投入情况统计表

生均本科教学日常运行支出 (元)	本科专项教学经费 (万元)	生均本科实验经费 (元)	生均本科实习经费 (元)
3833.94	3869	370.37	303.62

(六) 教学行政用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

2018 年度教学行政用房、图书、设备、信息资源及其应用情况详见下表:

2018 年度教学行政用房面积统计表

教学行政用房总面积(M ²)	生均教学行政用房面积(M ²)	生均实验室面积(M ²)
113241	9.22	0.71

2017 年度图书资料建设统计表:

校生数	馆藏纸质图书 (册)	生均纸质图书 (册)	馆藏电子图书 (册)	生均电子图书 (册)	电子期刊 (种)	新增图书 (册)
12285	1068300	86.95	561000	45.67	29349	52000

2017 年度图书资料使用情况统计表:

外借图书(万册)	阅览服务(万人次)	数据库访问(万次)
5.0	23.25	26.23

2017 年度教学科研仪器设备值统计表

教学科研仪器设备总值 (万元)	当年新增教学科研仪器 设备值(万元)	生均教学科研仪器设备值 (元)
6035.59	542.16	4413.20

四、教学建设与改革

(一) 专业建设(加强特色专业项目建设)

学校通过优化应用型人才培养方案,切实提高了专业建设质量。

信息工程学院经过多年专业特色建设,专业定位更加准确,专业建设更有成效,专业发展更有前景,专业人才培养方案更具特色。一是专业定位更加准确。

(1) 电气工程及其自动化专业强弱电结合、机电结合、软硬件结合,通过开拓深度合作的校、政、企单位实习基地,重点打造实践教学,使学生具有较强的工程实践能力。(2) 在“互联网+”将学生培养成为除具备网络方面的能力外,还具备软件开发、网站建设与维护方面的能力,同时还了解金融及新媒体方向复合型人才。二是专业建设更有成效。(1) 信息工程学院一直致力将电气工程及其自动化、电子信息工程专业建成一个“专业群”,目前已将大一、大二的大部分专业基础课程打通,基础实验室共享,毕业设计也鼓励两专业间的学生共同承担课题。

(2) 在专业建设过程中,通过“校企合作、产学研结合”等途径,注重应用新技术、新器件,并及时融入到专业课程教学中,突出动手能力和综合素质的培养,较好

地实现了理论知识和实践技能的有机融合。电气工程及其自动化专业开展创新教育，配有专门的创新训练实验室，提高学生对本专业课程的学习兴趣和积极性。同时积极鼓励和引导学生参加各种课余活动、比赛、项目，使学生的各方面能力得到提高。电子信息工程专业还需要完善专业课程体系，改善师资情况，改善教学配套实验室配套条件，提高招生人数。三是专业发展更有前景。经过多年的专业特色建设，各专业的人才培养方案已趋完善，实验室已具规模，办学成果逐渐受到社会（用人单位）的认可，也越来越受高考学生的青睐。四是专业人才培养方案更具特色。电子信息工程专业培养目标是：立足珠三角和广东省，培养掌握信息的获取和传输、处理及应用的现代通信系统，具有扎实的嵌入式软硬件系统开发能力，以及从事智能制造领域的高素质应用型人才。本专业采用理论+实践+企业相结合的人才培养方式，注重培养学生的实践动手能力。派老师到企业考察，了解企业需要员工具备的技能，并听取企业的工程人员的建议，请企业工程师及同类院校的教授一起论证人才培养方案，并提出修改意见，形成最终的人才培养方案。

经济管理学院在专业建设上对每个专业都进行了梳理，国际经济与贸易专业以国际经济与贸易基础理论为基础，包含国际金融、国际商务两个面向市场的专业培养方向。该专业强调技能教学与实践教学，通过整合校内外资源与相关企业协同创新建立实践教学基地，开出有针对性的课程，形成“课内（理论+实训）——课外（实践+比赛）”四位一体的人才培养模式。以应用为主旨、以“贸易大脑”等赛事为支撑训练、以就业为导向、以培养实践操作能力为主线制订了人才培养方案。依据市场对人才需求的变化，对接区域产业、岗位能力、职业标准，突出实践教学环节，实验实训课时在整个教学课时中所占比重大于 30%。通过开展校企合作、实践育人，建成校内专业实训室 4 个。市场营销专业以市场营销理论为基础，包含商务策划与管理、移动互联网营销两个面向市场的专业方向。该专业培养面向“移动互联网时代”，具有国际营销视野、懂管理、能创新、会营销的“营销策划人”与“职业经理人”，注重案例教学与实践教学，整合校内外资源与相关企业协同创新建立实践教学基地。物流管理专业实践性非常强，根据智慧物流的发展趋势，在课程教学、实践教学等多方面进行专业改革和建设，适应社会对物流人才的需求。人力资源管理专业培养适应国家经济建设需要，具有社会责任感和公共意识，较强的岗位能力、服务社会能力和一定的创新能力，掌握现代人力资源管理的方法和技能，具有国际化视野，能够在盈利或非盈利机构从事人力资源管理的复合型、应用型人才。该专业根据广东区域经济发展的需要和市场对人才的需求，制订人才培养方案。课程体系符合人才培养目标定位，突出实践教学，实训课时在整个教学课时中所占比重大于 30%。有效利用本专业 12 个实验实

训室，开展校内实验实训教学。同时，通过整合校内外资源，打通课内与课外、校内与校外的通道。

外国语学院从学校的定位（教学型本科院校）、培养目标（培养应用型人才）和学生的实际（起点低，基础差）出发，在应用复合型外语人才培养模式改革的道路上进行实践，力求闯出一条本科英语专业人才培养的路子，努力将专业办出特色。采用“大基础，多方向”，即“平台+模块”的人才培养模式（“平台”代表英语语言文学专业，“模块”代表其它有关的学科，比如英日、英德、英法、英西、英日等双语方向、英语教育方向等），也就是说，一、二年级的学生实行通识教育（专业基础课程相同），打牢专业基础；三、四年级按专业方向实行分流培养，学生以市场就业为导向，根据经济社会发展的需求，个人的实际水平和兴趣选择专业方向。这种从低年级的大基础、大综合有序地过渡到高年级多方向，多元化，一专多能的人才培养模式，得到社会和市场的认可，符合广东区域经济社会发展的要求。

设计学院充分发挥教学督导委员会及学术委员会指导教学，不断提高教学水平的作用，坚持“高端化、国际化、个性化”的办学思路，注重教学内容、课程体系和实践环节的综合改革，实行“专业基础教学+专业工作室+综合实验室+海外实训”一体化，协同人才培养模式，以“职业—技术—学术”为人才培养体系，培养具有国际化视野、掌握现代应用设计的方法及技能，能够在设计领域从事相关岗位工作的专业应用型人才；以全面提高教育教学质量为目标，着力构建具有自身专业特色的课程体系、教学体系和管理体系。

人文学院更好地利用第二课堂提高学生对专业知识的运用，主要是利用语言艺术节活动，包括演讲、朗诵、成语比赛、戏剧表演等，提高学生的专业素养。在服务地方的同时，促进师生专业发展。与从化四中建立传统文化教学研究活动，每次派五十名学生去四中进行国学教育，然后汇演，集成成果，不仅锻炼学生的专业素养，也提高了我校的知名度。另与城西教育中心的合作也卓有成效。报名，校内试讲，顶岗实习，对口学校业务骨干指导，公开课展演，学校老师评议，再提高，这样的环节有效地提高了学生的教学教研能力。传播学专业，在考评方式上，注重平时的实际操作，尽量减少期末考试科目，而代之以实际项目的完成，以成果来提质。

（二）课程建设（含开设课程门数及选修课程开设情况）

1. 课程体系建设

传媒学院按照“宽口径、厚基础、应用性、复合型、一专多能”的总体要求，科学、合理、创新地设置专业课程体系。一是播音与主持艺术专业在新媒体背景下，通过数字化的视频传播方式强化人与人的互动；紧跟时代发展，改变播音与

主持观念，丰富主持方式，有针对性地选择课程教学内容，实现内容创新。教研室注重创新播音主持课程的教学内容，包括语言和情感表达、技巧、副语言等，从而让学生在主持过程中有良好的应变能力与语言表达能力，妥善处理现场突发情况，增强语言感染力，有效吸引观众。针对课程的基础性和应用性，课程授课的重点放在节目的语言表达以及使用的语言技巧，把相应内容传递给学生，学生可根据不同节目的特点，使用相应播音技巧与语言规律，满足岗位要求。二是协同创新发展，结合广播电视编导专业课程的特点，加强实战型项目课程，加强校企合作，推进开放式课堂教学的新模式。如组织学生参加海外专业实训等。积极联系校外影视拍摄和参展项目，为学生提供见习实习机会，为他们的专业能力提升和今后的就业创业提供条件。结合学校重大活动，为学生提供专业实训的机会；鼓励学生利用学校和学院的专业社团，增长才干，提升专业能力和水平。三是摄影专业课程突出摄影理论与实践紧密结合的特点，相关学科骨干课程与专业课紧密结合，重视实践教学。针对摄影集技术与艺术相结合，实践性很强的专业特色，让学生尽早进入专业课的课程学习，从大一一开始就进行专业基础的学习，培养学生对摄影专业的学习兴趣，提升对专业的热爱和学习积极性。大二第一学期到美国进行了为期两周的海外实习，让学生具备“国际大视野”，感受世界一流电影创作的具体操作流程，并且动手拍片实习，在海外请名师点评；在大一下学期安排了学生去校外摄影采风活动，选派有经验的老师带队，实地指导实践拍摄。四是重视影像的创作规律，针对影视摄影，提出了“以摄影专业为主，融合相关学科骨干课程”的立体化教学的理念，如导演、编剧、表演、照明灯课程纳入了专业课的教学范畴。在“立体教学”的培养模式下，突出了对学生专业基础的培养，在大一上学期，在课程安排非常紧张的情况下排了64课时的素描课程，摄影师是用光在作画，专业基础就是明暗调子的把控。为了学生能紧跟现代影视发展的技能，还设计了速写课程，目的就是让学生将来能画分镜头。五是在“立体教学培养”的培养模式下，突出对学生美感的培养，以“摄影构图”课作为专业教学的切入点，强化构图美感的技能理论教学，在画面表达中，融入情感、思想、精神美等元素。

经济管理学院在课程建设方面一是定期修订和评估人才培养目标。根据人才培养目标定位，课程体系注重应用性型和综合性。构建了以思想政治类为先导，以管理学、经济学等课程为基础，以专业课程为主干，合理设置专业选修课程，注重实训课程的课程体系。二是优化课程体系。专业基础课开设了国际经济与贸易、金融学、物流管理、市场营销等大经管类课程。三是合理设置专业选修课程。以专业方向课和专业拓展课的形式增设选修课，注意学生均衡知识结构的形成。四是更新教学内容和方法。教学内容与社会经济发展密切相关，教师将学科最新

发展融入课堂教学内容；注重教学手段的现代化，推进蓝墨云课班、翻转课堂等现代化教学平台手段在教学中的运用。

会计学院以课程管理为中心，推进课程教学改革。继续执行课程负责人制度，鼓励教师采用案例教学、情景教学，探索切实有效地应用型人才培养的教学方法和教学手段。各教研室积极开展公开课，加强教学研讨。

信息工程学院在课程建设方面做了大量工作，一是规范教学工作，制定并修订了各课程的基本文件，包括教学大纲、实验大纲、教案、实验指导书、考核方式，使教学工作有章可依，正常运行。二是逐步推进课程改革，要求各专业每学期都要进行 1 至 2 门课程的改革，包括教学方式、实验考核等改革。

2. 重点课程建设项目

设计学院产品设计专业被广东省教育厅立项为重点培育专业，相关培育工作正按要求有序进行。已建设完成的院级重点课程有：《公共空间设计》及《人体工程学》，积极开展其它重点课程的规划与建设。

信息工程学院在重点课程建设上也做足了功夫，电子信息工程专业类知识体系包括通信原理、数字信号处理、通信电路与系统、工程图学等 4 个知识领域的核心内容。主要实践教学环节包括课程实验、课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）、科技创新、社会实践等多种形式的实验实践活动。本专业的课程体系必须紧跟行业需求，因此本专业在《单片机原理与接口技术》这门课程进行理实一体化的课程改革，把理论课、实验课统一在实验室上课，使用新购买的开发板进行教学；同时该门课程融合 MOOC 教学，让学生体会、提高该门课程在职业教育方面的技术能力和要求。同时聘请企业工程师任教《移动通讯实训》课程。计算机科学与技术专业坚持以应用型人才为培养目标，切实强化实践教学，努力加强实践课程建设，以保障实践教学质量和效果，努力提高学生的实践能力。在实训实践课程中聘请校企合作的工程师进行实践项目训练，如《Java 程序设计课程设计》、《软件综合课程设计》、《软件测试》、《软件建模技术》、《C#程序设计实训》等课程。网络工程专业对原有课程体系的整合重组，借助现代教育资源和先进教学手段，共对考研课程的理论学时进行了增加，对《网络编程》等生僻课程直接删掉；通过教学方式和教学方法的改革，减少课堂教学时数，增加学生课外自主学习的时间；在人才培养方案中，保留原 1~2 周专业实践周；在修订实验指导书过程中，增加设计性、综合性、创新性实验内容。按照要求，将两个方向大一大二的课全部统一，扩展了学生的知识面。

3. 开设课程门数及选修课程开设情况

2017-2018 学年度，学校开设课程总门数为 862 门，其中必修课 819 门，占总门数的 95.01%，选修课 47 门，占总门数的 4.99%。教授主讲课程共 36 门，占课

程总门数的 4.18%。

（三）教材建设

一是按照《教材管理实施细则》，做好教材的选用工作，确保高质量应用型教材进课堂。2018 年度共选用教材 618 种，其中选用近 3 年出版的新教材占选用教材总数的 38.06%。

二是做好教材的编写工作。2018 年度，学校教师共自编出版教材 10 种。

三是规范教材选用质量管理制度。学校建立了教材选用质量跟踪与信息反馈机制，实施教材选用评价制度，强化对使用教材的监控。

经济管理学院在教材的选用上，遵循选用规划教材、国家或省部级获奖教材、国家级精品课程教材、高校经济管理类核心课程教材和近三年出版教材的原则，共选用教材 87 种，其中选用近三年出版新教材 58 种、自编教材 2 种。

会计学院教材采用本科系列教材，保证所授知识的高度和深度，其中 30.6% 为省部级获奖教材，85.6% 为近三年出版的新教材。

外国语学院自编四本教材，其中《外贸英语函电》已由航天航空大学出版社，《简明英语专业毕业论文写作教程》已由暨南大学出版社出版；《雅思备考入门》，《简明口译实训教程》于 2016 年底出版。

信工学院的理论课程优先选用国家级规划教材、获奖教材，亦考虑符合专业实际的特色教材；实践课程一般选用任课教师自编的实验、实训指导书。电子信息工程专业国家规划教材（获奖教材）的使用率达到 60%，网络工程专业选用国家级规划、“21 世纪应用型精品规划教材”、“教育部国家级规划教材”等获奖教材占 90%。

设计学院在 2017 学年度全院选用的获奖教材和近三年出版的新教材所占比例均超过 35%。这些优质教材的使用保证了课程教学的质量。

传媒学院 2017 学年度，全院选用教育部国家级精品教材 9 门，近三年出版的新教材所占比例为 90%，这些优质教材的使用保证了课程教学的质量。

（四）教学改革（含教学内容、方法、课堂教学规模，教育教学研究等）

学校围绕应用型人才培养目标，鼓励教师根据学科、专业和课程特点，开展启发式教学、讨论式教学、案例教学、项目教学以及基于互联网翻转课堂等教学方法实践，并积极践行协同培养和产教融合模式，强化对学生思维方法的训练，激发学生的求知欲望和学习兴趣，调动学生学习的积极性和主动性。同时，通过立项以教学方法改革为主的教学改革项目，积极鼓励教师实施教学方法改革，不

断探索与应用型本科人才培养相适应的教学方法、教学手段，以促进教学质量和教学效果的提高。如外国语学院陈威老师的“翻转课堂”教学方法改革，在学生中反响较好。且学校于2017年10月25日组织全体教师观摩陈威老师《大学英语精读课程教学案例分享——移动终端支持下的学生自主学习与教师教学设计》教学，交流了课堂教学尤其是运用互联网+教学模式的经验，推动了信息技术与教育教学深度融合，促进了教师信息技术应用能力与水平的提升。信息工程学院将信息管理与信息系统专业《信息资源管理》课程28学时的课堂教学转移到从化区图书馆进行，在教学过程中采用3种教学方式相融合的课堂教学改革。

我校积极开展教学改革项目研究，基本构建了校、省二级教育教学改革研究体系，不断探索与应用型本科人才培养相适应的教学方法、教学手段，以促进教学质量和教学效果的提高。2017-2018年，学校教师承担各级各类在研项目68项，大学生承担国家级、省级大创项目75项。2017-2018年，有“独立学院艺术设计类专业校企协同育人机制的改革与实践”等24项质量工程和教改项目通过省教育厅的结题。

经济管理学院鼓励教师在日常教学过程中，结合教学软件、教学活动、实践教学环节开展，大胆尝试教学方法改革，侧重体现在课堂教学的“多元性”和实践性，提升教学质量和课堂氛围。《供应链管理》课程，成蓬蓬老师带领物流管理专业学生到佛山海天娅米阳光城堡进行参观学习；《招聘和录用》课程，叶小芬、李少利老师带领人力资源管理专业学生到广州猎聘网开展实践教学活动，提升招聘、面试技能；陈启义、成蓬蓬老师带领物流管理专业学生到京东亚洲一号分拣中心观摩现代化物流仓储职能分拣系统操作；结合从化荔枝节等活动，物流管理专业学生到广州顺丰、乐收等物流公司开展顶岗实习。2017-2018学年间，经济管理学院共9名教师、16门课程使用《蓝墨云课班》教学平台，开展教学方法改革，进行课堂教学互动、授课资源共享等环节；《商务礼仪》课程模拟职场环节，开展职业礼仪训练，并作为课程考核依据之一。经济管理学院鼓励更新教学观念，进行课程考试改革，教师不断更新教学内容，将最新理论学术动态、鲜活的社会经济现实融入课堂，做到理论与实践相结合，激发学生的学习热情和学习兴趣。根据不同课程的特点进行考试方式改革，《商务礼仪》、《国际物流》等课程进行课程考试改革，改变“背多分”的现象。经济管理学院的老教师科研积极性很高，踊跃申报校级或省级以上各类项目，2017-2018学年，共组织教师申报省级教科研项目2项、组织项目开题2项，结题1项，组织大学生创新创业训练项目申报3项、开题3项、结题3项，教师发表学术论文10篇。

会计学院的教学改革围绕应用型本科人才培养目标，探求与之相适应的教学方法、教学手段，改革与之不适应的教学内容，并在这个过程中挖掘相关的科研

课题。全院教师不断地进行教学探究促进教学改革。在研项目信息如下表：

序号	项 目 名 称	项目类别	项目主持人
1	会计学专业综合改革	2015 年广东省本科高校教学质量与教学改革工程立项建设项目	王家兰
2	华南农业大学珠江学院—广东诚信会计师事务所审计实践教育基地	2015 年广东省本科高校教学质量与教学改革工程立项建设项目	沈亚娟
3	面向工作过程，学、训、赛相融的会计信息化人才培养模式的探索与实践	2014 年度广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目	王家兰
4	一人一故事剧场在大学生心理健康教育中的应用研究	广东省 2015 年特色创新类项目	王宝凤
5	会计电算化理论与实训	2014 年广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目	王家兰
6	会计学	2015 年度学院特色专业和精品课程建设项目	王家兰
7	《会计学原理》	2015 年度学院特色专业和精品课程建设项目	肖敏丽

信息工程学院鼓励教师借助智能化教学工具开展课堂教学活动。在《电气控制与 PLC》课程推行考核方式改革，分组进行电工板接线，并一对一问问题考核；同进也借助蓝墨云班课进行辅助教学。使用蓝墨云班课开展多种教学活动，课堂气氛较浓，能较大的提高学生的学习兴趣。分别在《电路》、《单片机原理与接口技术》、《电机学》3 门课使用 MOOC 辅助教学，要求学生在期末提供 MOOC 成绩单作为平时成绩，将部分实践性较强的课程如《数字电子技术》、《模拟电子技术》、《电气控制与 PLC》课程安排到相应实验室上课，加强理论与实践的结合。《单片机原理与接口技术》课程采用融合 MOOC 教学。《单片机原理与接口技术》课程设计采用任务驱动法教学，要求学生把理论知识与实践实训内容融会贯通，制作综合电子产品作为课程考核。《工程制图与计算机绘图》课程采用任务式教学，要求学生运用所学知识自由选题，绘制一个 3D 模型作品作为期末作业。此举能改变学生被动学习的状态，学生为了完成作业，课堂上认真听讲，课后能灵活运用所学知识绘制设计自己的作品，同时提高学生的综合能力培养，提高实际解决问题的能力，提高创新思维能力。全部作品收集后，教师会挑选出优秀的作品在各个网络平台展览，例如 QQ 空间，微信朋友圈等，使学生有荣誉感。《工程制

图与计算机绘图》、《单片机原理与接口技术》、《计算机仿真》、《数字图像处理》等课程采用电化教学，该电子教室可以设置一键点名签到（每台电脑仅签到1次）；电子举手提问，教师在教师机远程辅导提问的学生，并演示；教师机监控学生桌面，可以检查出上课不做课堂练习玩游戏的电脑，并锁屏；可以设置学生提交电子作业到教师机，并修改；可以让学生给全班示范教学；可以录制屏幕；可以派发作业要求和电子考试。该电化教学措施可以提高课堂教学质量。在《C 程序设计》课程中引入了华南农业大学的程序设计在线学习系统，增加学生课外自主学习能力，通过课后的在线自主学习与课堂上的学习形成互补，并且给学生制定了“每日一程序”的规定，要求学生每天编写一程序交到指定的邮箱，以提高学生编写代码的水平。《Java 程序设计》、《C 程序设计》等课程中采用了蓝墨云，《电子商务概论》等课程采用了 i 博导、《信息检索与利用》课程采用雨课堂等信息化教学手段，提高了课堂的教学方法多样化。《移动平台游戏开发》课程采用实际项目驱动方法进行教学，学生明白了项目开发的过程，接触真实项目。《路由与交换技术》课程也进行了改革，在教学方式上采用引导式教学。因为该门课程要学生动手的比较多，学期初逐步教学生怎么操作。到了中后期学生都比较熟悉以后，教师讲完理论和要领，下发练习要求，让学生自己举一反三的去练习。此举在于培养学生对这门课的熟练度及自学能力。还有翻转式课堂。授课教师根据课程的内容录制视频，供学生反复的回顾课堂内容，加深印象。同时下发自己的学习笔记，另外将自己搜集到的相关资料毫无保留的下发学生，将考证的内容引入。改革之后该课程取得较好的成效，大部分同学已经掌握了学习要领，会自己搜集资料或根据老师所下发的资料在课后开始自学。同时将学习方法引入到其他的课程中。这门课程完全是门熟能生巧的课程，同学们能够根据老师下发的视频和实验指导书之类的资料进行反复的训练，教师也回鼓励学生考取专业的资格认证。

传媒学院在夯实教学基础的前提下，加强通识教育，从知识、能力、素养三个方面着手培养，力求培养基础扎实、能力强、素质高、适应性强的传媒人才。一是参照国外的著名大学，具体设置课程的科目和要求，同时要强化职业技能，以实践课程的方式加强学生的“动口、动手”能力，以此达到传媒人才的三个培养目标。二是通过举办、参加比赛，促使学生理论联系实际，提升专业技能。学院先后主办“华珠好声音”经典诵读大赛、华珠第十届校园主持人大赛等。播音与主持艺术教研室开展“四赛一展”教改系统工程，将教学与实践活动融通，在相应学期举办朗诵比赛、影视剧配音比赛、广播电视综合竞赛、节目主持竞赛、专业汇报展等活动，通过多样化手段调动学生学习主体性和教师教学主导性。广编教研室组织 34 名学生参加专业竞赛，其中，谭友年获得大学生广告艺术大赛广

东赛区动画类一等奖、全国优秀奖的好成绩，吴晓燕获影视类广东省三等奖，李德获得优秀指导老师称号。三是加强课程的网络资源建设，如广编教研室重视充实课程网络教学材料，建立素材库、案例库等，拓宽了专业教学的深度和广度。

人文学院从两方面进行改革，一是教学内容的改革：教师夏日、李安竹、唐建、陈军任教的古代文学课程注重中华优秀传统文化的诵读，古代诗词的拟写，将传统文化活化。文学史与现代汉语课程内容与课外第二课堂的语言艺术活动内容相结合。各门课程的教学侧重于学生口头表达能力的训练，设课堂分享、互评环节。其次是教学方法的改革：教师阚银环、罗琼斯采用蓝墨云上课，提高了课堂的容量与学生学习兴趣。传播类课程采用项目式教学：学生提供选题—老师民主讨论精选选题—学院提供采访帮助、学生开展采访—形成专题板面——提供报社选择。人文学院鼓励教师进行学术研究，全院教师发表论文 10 篇。其中有教研项目二项：广东省 2017 年度广东省本科高校高等教育教学改革项目一项：薛平老师主持基于语言实训平台的汉语言文学专业中国现当代文学史课程教学模式的改革创新。广东省 2017 年青年创新人才类项目（人文社科）项目一项：田秋霞老师主持岭南家训文化的去语境化微传播研究。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育

1. 实践教学

学校认真贯彻落实《华南农业大学珠江学院关于加强实践教学工作的实施意见》精神，围绕应用型人才培养目标，通过完善实践教学条件建设、加强实践教学队伍建设、规范实践教学运行管理、组织实施实践教学改革、建立健全质量监控体系等措施，积极构建知识与能力和理论与实践并重的人才培养模式，并通过强化专业课程实践教学环节，突出学生专业实践能力培养，有效提高了学生的实践能力。

经济管理学院注重学生实践能力的提高。为增强学生的实践动手能力，经济管理学院建立多个校内实验室和校外实践教学基地。目前经济管理学院共建立 7 个实验实训室、2 个校内实践基地、22 个校外实践教学基地。经济管理学院学生理论知识结实践实训，积极参加省级、国家级的比赛，获得优异成绩，学生共 52 人次获得省级以上奖励。

实践教学是培养学生外语专业应用能力、学习能力、职业技能的重要途径和方式。外国语学院根据英语学科的特点，2017 学年度增加 1 个校外教学实践和实习基地（详见校外实习实践基地一览表）。教师和学生可利用假期或实践专周分期分批到教学实践基地进行实践和实训，理论联系实际，培养应用型和技能型人才。英语专业的实践教学应以校内实践为主，校外实践为辅，应加大实践教学的投入，建设高标准的多用途的模拟实训室、语言实验室，翻译实训室、商务英语

模拟实训室以满足实践教学的需要。

外国语学院校外实习实践基地一览表

实习（践）基地名称	合建单位	建设单位	基地所在地	建立时间	是否签 定协议
深圳前海帕拓逊网络技术 有限公司实训基地	深圳前海帕 拓逊网络技 术有限公司	外国语学院	深圳	2017 年 7 月	是

信息工程学院新修订的人才培养方案重点突出实践环节，安排有校内、校外实训、实习力求做到“不断线的企业实习嵌入到课程中”。信息工程学院鼓励学生参加电子类竞赛，如“全国电子设计大赛”、“全国智能车竞赛”、“蓝桥杯大赛”、“全国大学生工程训练综合能力竞赛”，做到“以赛促学”，全方面提升学生的综合能力。在《Java 程序设计课程设计》、《软件综合课程设计》等实践课程中，引入校企合作的工程师以生活中实际项目进行教学，让学生体会到真实项目的开发过程。

设计学院各专业（方向）实践课程安排合理、课时量大，专业实验室建设完善。各专业的实践课学时占总学时比例均按应用型人才培养要求进行配置，各专业各年级实验课程开出率均达到 100%。专业实验室建设方面主要在原有实验室的基础上对设备进行维护和更新，完善各实验室的建设，完善校内外实训基地的联动机制；另进一步完善学生工作室，在原有工作室的基础上细分各工作室的职能，以形成既分工又合作的有序创作联盟。

人文学院在实践教学方面，总共包含 10 个项目的实训。分别是新闻采访与写作实训、新闻摄影实训、影视后期制作实训、新闻摄影和编辑与排版实训、教学实训、文秘工作实训、现代汉语语音文字应用实训、全媒体报道策划实训、毕业论文或设计（含答辩）、毕业实习，增强了实践教学效果。

2. 毕业论文（设计）

学校按照“坚持分类管理、加强规范管理、强化过程管理、实施问责管理”的毕业论文（设计）教学工作模式，建立健全了《本科学生毕业论文（设计）工作细则（试行）》、《本科学生毕业论文（设计）写作与印制规范》、《学生学士学位论文作假行为管理实施细则》等毕业论文（设计）教学管理制度，提出了毕业论文（设计）选题原则以及各学科专业毕业论文（设计）撰写规格和具体要求，规范毕业论文（设计）答辩和成绩评定标准。

同时，学校还建立了毕业论文（设计）诚信承诺制度，要求指导教师和学生均应当签具毕业论文（设计）诚信承诺书。指导教师应当对学生毕业论文（设计）

诚信质量负责。学生必须恪守学术道德，维护科学诚实。诚信承诺制度的实施，对毕业论文（设计）教学质量起到了良好的保障作用，并有效促进了学风建设。

会计学院认真对待本科生毕业论文教学工作，充分利用母体学校教学资源，母体学校专业教师与本院教师共同承担毕业论文指导工作，做到“事先有计划，事中有检查，答辩有方案，事后有总结”，及时发现并解决存在的问题，保障本科毕业论文教学工作顺利完成。

信息工程学院为使毕业设计更多样性、来源实际工程（项目），2017 学年度聘请了 10 位企业工程师担任指导教师。且毕业设计选题采用“盲选”，学生可根据自己的水平与兴趣来选择课题。电子信息工程专业毕业论文的课题方向集中在单片机、嵌入式、MATLAB、信号分析与设计、蓝牙/WIFI 通信等方面。

设计学院毕业论文（设计）管理规范，要求严格。成立由学院负责人、专业负责人、办公室主任、党总支副书记、教学督导员和教研室主任组成的毕业论文（设计）教学指导小组和院长、专业负责人、教学督导员、教研室负责人组成的毕业论文答辩委员会。2018 届毕业生均实行一人一题和全体毕业生分组答辩。选题以实践选题为主，性质、难度和分量都能做到结合专业教学实际，反映培养目标要求，并逐步与企业实战项目相结合，提高毕业设计与企业产品设计、企业服务对接与转化的能力。

3. 学生创新创业教育

围绕广东“三个定位、两个率先”总目标和经济社会发展对创新创业人才的需求，通过全面深化创新创业教育改革，建立应用型创新创业教育体系，形成具有自身特色的创新创业教学体系和人才培养机制，并起到引领、示范和辐射作用，努力提高教学质量和人才培养能力，努力增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，为广东实施创新驱动发展战略提供人才支持和智力保障。

一是开设了《大学生职业规划与就业指导》课程并进行了课程教学改革，在课程体系中大幅增加了创业教育模块的教学内容，对学生进行创业教育，培养学生的创新意识和创业素质以及创业能力。

二是根据《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》（粤教高〔2015〕16 号）和《广东省教育厅关于本科高校开设《批判性思维导论》和《创新思维训练》课程的通知》（粤教高函〔2017〕89 号）精神，我校从 2017 年开始，在人才培养方案中设置并开设了这两门课程。

三是通过全方位、多层次、立体式的就业创业基本内容和形式，为学生提供信息、咨询、指导和培训服务，帮助学生掌握就业创业基本技能，确立正确的职业理想与择业观念，鼓励学生积极参与人才市场的竞争。2018 年度，组织申报并

立项 10 项国家级大学生创新创业训练计划项目，30 项省级大学生创新创业训练计划项目。

信息工程学院组织学生参加第 9 届蓝桥杯竞赛，第三届中国高校计算机设计大赛—团体程序设计天梯赛，2018 年中国大学生计算机设计大赛，众创杯创新创业大赛，“互联网+”创新创业大赛，5 组学生申报了大学生创新创业训练项目。学生利用创新实验室自主开展各类电子设计类讲座及兴趣制作。鼓励、支持学生参加各种创新创业比赛、项目、活动。电信专业 1 名学生参加 2017 蓝桥杯 C 语言比赛获得广东省二等奖。3 名学生参加 2017 年恩智浦智能车比赛获得华南赛区三等奖。通过参加“大学生创新项目”、“挑战杯”、“攀登计划”等项目，学生自主创新能力得到显著提高。部分课程采用理实一体化教学模式，把实践实训实验内容融入到正常教学中：如《单片机原理与接口技术》、《工程制图与计算机绘图》、《计算机仿真》、《数字图像处理》。

设计学院完善原有的校外实践实训基地，推动协同育人机制及协同育人平台建设，并积极推动学生工作室与校外实习基地、协同育人中心的对接，提高学生的实践能力，提高学生的创新创业能力。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

一是不断提高对人才培养中心地位的认识。学校始终坚持培养具有“高素质、强能力、重应用”的人才为根本任务，把教学工作作为学校经常性的中心工作，把提高教学质量作为学校实现生存和转型发展的生命线，并通过增加教学经费投入、加强师资队伍建设、规范教学运行管理、营造教书育人文化氛围等措施，引导教师乐教和学生勤学，切实保证和提高教学质量和人才培养质量。

二是落实本科教学工作责任制。本科教学工作遵循“统一领导、分级负责”的原则。校长是本科教学工作的第一责任人，分管副校长是直接责任人，各职能部门领导、二级学院（部）院长是各职能部门和二级学院（部）本科教学工作的第一责任人。同时，学校建立健全由校长负责，分管副校长直接负责，教务处牵头，二级学院（部）为基础，各职能部门协调配合的教学管理组织体系，切实加强对本科教学工作的领导。

三是加大对本科教学工作的精力投入。学校领导把主要精力投入教学工作，经常研究教学工作和深入教学一线指导推动教学工作，切实解决教学工作中的实际问题。二级学院（部）院长坚持把主要精力投入教学管理工作，切实把握教学动态，认真解决二级学院（部）教学中存在的问题。教师和行政管理人员坚持践行教书育人、管理育人、服务育人的使命，努力做好教学、管理和服务工作。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况、出台的相关政策措施

学校坚持和完善董事会领导下的校长负责制，并不断完善校长负责教育教学和行政管理的工作机制，努力规范议事规则和决策程序，充分发挥决策咨询机构的重要作用，以促进学校实现可持续健康发展。

首先，董事会认真贯彻国家的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，并对学校的办学定位、发展规划、特色培育和质量保障等事项进行科学决策，保障学校实现可持续健康发展。

其次，各级领导班子能够遵循独立学院办学和教学规律，认真贯彻落实国家的教育方针和董事会的科学决策，坚持以学生为本，努力践行育人为本、德育为先、注重应用、彰显特色的办学理念，以培养应用型人才为目标，切实加强教学基本建设，努力规范教学管理，积极推进教学改革，强化教学质量监控，深入实施素质教育，不断培育办学特色，努力提高教学质量和人才培养质量。

第三，充分发挥决策咨询机构在教学工作中的重要作用。学校成立了教学指导委员会、学术委员会、教学督导委员会、学位评定委员会等参与教学决策咨询的机构，并充分发挥其在专业建设、学术评价、教学管理、质量保障等教学工作的重要作用，以促进教学工作的科学性和规范性，推动学校提升办学水平。

（三）教学质量保障体系建设

一是结合独立学院的管理体制和运行机制，以优化法人治理结构为核心，以规范教学质量监控为抓手，构建了由申办方和投资方宏观调控，董事会领导下校长负责，分管副校长直接负责，教务处、学生工作处（部）等职能部门和二级学院（部）以及广大学生参与的全方位教学质量监控模式，有效提高了教学质量监控的执行力和效果。

二是坚持“制度第一、校长第二”的顶层设计理念，按照规范管理与“教学自由”相结合的原则，分别制定了学生教学信息员，教学督导员，领导、督导听课，学生评教，教学检查情况通报，学生座谈会，教学投诉，考风考纪举报，教学差错与事故处理等教学质量监控制度。同时，坚持“制度第一”的质量监控机制，以切实增强质量监控的执行力，从而提高广大师生教与学的积极性、主动性和创造性，努力提高教学质量和人才培养质量。

三是坚持以课堂教学质量监控为重点，通过构建由学生、教研室主任、同行教师、教学督导员、各级领导等参与的全员性课堂教学质量监控模式，增强全员质量管理意识，营造全员质量管理氛围，提高全员质量管理实效。同时，学校坚持实施课堂教学检查制度，通过开学初教学检查、期中教学检查和教学管理人员不定期检查等措施和组织召开学生座谈会、设置课堂教学反馈意见箱等途径，并

通过定期一月一次通报课堂教学检查情况，从而有效引导了广大教师自觉履行教书育人职责、维护课堂教学秩序和提高课堂教学质量，促进了教学质量监控长效机制的完善。

（四）日常监控及运行情况

一是认真组织实施教学评价、教学检查、督导、学生教学信息员、教学信息反馈、检查性听课等教学管理质量监控制度，逐步完善教学质量管理体系，强化教学全程质量管理，努力维护教学秩序稳定和提高教学质量。2018 年度组织学生评价教师 324 人，涵盖 394 门课程；稳妥处理各类教学反馈信息 238 条；按照《华南农业大学珠江学院教学差错和事故管理实施细则》处理违纪教师 10 人次。

二是规范课堂教学管理工作。教务处认真组织实施《华南农业大学珠江学院调、停、补、代课程管理实施细则》制度，并通过日常查课、听课等形式跟踪课堂教学动态，维护课堂教学秩序，提高课堂教学质量。同时，依据课堂教学检查通报制度按月公布了《课堂教学检查情况通报》，这对促进教风和学风建设起到了良好的导向作用。

三是实施检查性听课制度。学校于每学期第一周第一节课均组织二级学院(部)和职能部门负责人以及学校领导到课堂实施检查性听课。同时，建立健全了学校领导、教学督导员、二级学院(部)主任、职能部门负责人检查性听课制度。2018 年度，学校领导、二级学院(部)主任、职能部门负责人和教学督导员等共听课 867 节，这对维护课堂教学秩序、营造良好教学氛围、促进教学质量提高均起到了推动作用。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2017 学年度上学期，学生评价教师课堂教学质量教师分数在 85.00-100 分区间的有 312 人次，占 93.98%，分数在 70.00-84.99 分区间的有 19 人次，占 6.02%，分数在 60.00-69.99 分区间的有 0 人次，占 0%；2017 学年度下学期，学生评价教师课堂教学质量教师分数在 85.00-100 分区间的有 307 人次，占 94.75%，分数在 70.00-84.99 分区间的有 16 人次，占 4.94%，分数在 60.00-69.99 分区间的有 1 人次，占 0.31%。

（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况

学校坚持围绕应用型人才培养目标，以培养学生专业应用能力为核心，通过全面落实应用型人才培养方案，使学生比较系统地掌握了所学专业的基础理论、基本知识，掌握了所学专业的基本技能、方法和相关知识，具备了从事所学专业

实际工作的能力。2018 届本科毕（结）业生共有 2726 人，其中获得毕业资格的人数为 2682 人，获得学士学位授予资格的人数为 2677 人，本科生毕业率和学士学位授予率分别为 98.39%和 98.20%。2018 届毕业生有 51 人考取硕士研究生。2018 届本科毕业生初次就业率为 90.16%。

七、特色发展

学校实施“高端化、国际化、个性化”的战略发展目标，面对新形势、新任务、新要求，坚持和发展四个方面的特色，即面向市场的办学特色，技术与学术并重的教学特色，讲求实际的育人特色，国际化的发展特色。

（一）本科人才培养模式改革

学校根据学生的总体水平、特点，建立相应的人才培养方案；优化课程体系，使课堂更加高效；加强实践教学活动，切实提高学生的应用能力。

重新制修订 2017 年人才培养方案。新的方案以应用性、实践性的原则重组课程体系结构，强化理论实践教学内容的融合，保障学生在具备扎实理论知识的基础上提高实践技能。跟踪行业动向，依托学校学院特点，打造创新创业平台，培养新一批应用型技术人才。

（二）本科教育教学工作的特色和经验

借助智能化教学工具，让课堂不再沉闷；教师要善于引导，让学生建立对课程的兴趣；第二课堂是发掘和培养人才的最优场所，要分类指导。

着重培养学生的实际动手能力。在《电子线路 CAD 与实训》、《电子技术课程设计》、《数字电子技术》、《模拟电子技术》、《通信电子线路》、《单片机原理与接口技术》等课程增加项目制作内容，要求学生根据任务完成选择、设计、焊接、调试、测试电路，撰写设计报告等工作。经过此类项目制作训练，学生对电子电路的应用能力有了进一步的提高。

提升专业课程教学质量。实现前后课程教学内容延续、扩展、融合，实现理论教学、实验教学、课程设计、科技实践创新（比赛、项目）、毕业论文（设计）各环节的可延续性。并在教学中环环相扣，为学生巩固基础知识，提高综合能力，培养创新意识。

八、存在的主要问题及对策分析

师资队伍职称、结构不合理等薄弱问题。对策：一是建立高级职称、双师型教师引进激励机制，并鼓励教师进行岗位培训、到企业（海外）培训、做访问学者，晋升学历及职称；争取从现有教师队伍中破格晋升一些高级职称人员；打造一支人员精干、结构合理且稳定的高素质教师队伍，保证本科教育教学质量。

教学实验实训场所少，教学仪器设备配备不完善问题：对策：进一步改善办学条件，加强实验室建设，配置先进、实用的设备，建立属于传媒类的设备中心、专业图书资料中心、影视资料库等，配备专职实验员。

整合不同学科资源，传媒类专业与新闻、艺术等多学科相关联，因此，将相近学科实践教学的优势整合起来，利用相关学科的丰富资源，弥补不足。教学中注重课程间的针对性、关联性，结合专业的特点，不断拓宽专业实践课程视野，推动实践性教学的不断完善与创新。

推进课程改革，运用先进的教学观念和技术手段改变传统的教学模式，促进实践教学改革，加强对学生实践能力及协作创新能力培养。

针对实习实训基地薄弱环节，加强实习实训基地建设，优选实习合作单位，拓展实习基地，创新实习合作模式，保证教学实习基地在数量上和质量上满足需要。积极开拓实习渠道，与传媒公司、新闻、影视企事业单位签订实习基地协议，为学生实习搭建专业平台。鼓励学生在基地实习期间，参与节目的拍摄、制作，了解节目内容、方案策划以及安全运行等过程，弥补校内教学的不足，满足社会对“应用型”传媒人才的需要。

立德树人，进一步加强学风建设。根据艺术教育特点探索教学和学生管理的有效模式，提高教学质量和学生综合管理水平，在加强学生思想政治道德培养的同时，增强对学生的创业创新及科研能力培养。

备注：2018 年度本科教学质量报告事例和数据的时间统计范围为 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日；财务数据统计起止时间为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

附件

华南农业大学珠江学院 《2018 年度本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生的比例：100%
2. 教师数量及结构：①专任教师人数为 484 人，兼职教师人数为 286 人。②具有硕士、博士学位教师比例为 49.59%。③具有正高级职称教师比例为 10.95%，具有副高级职称教师比例为 11.16%。④专任教师中 35 岁以下的教师人数为 227 人，占 46.9%；36-45 岁的教师人数为 121 人，占 25%；46-55 岁的教师人数为 40 人，占 8.26%；56 岁以上的教师人数为 96 人，占 19.83%。
3. 专业设置情况：

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
31	26	日语, 商务英语, 翻译, 人力资源管理, 金融工程, 物流管理, 电子商务, 风景园林, 视觉传达设计, 环境设计, 产品设计, 服装与服饰设计, 广播电视编导, 播音与主持艺术, 摄影, 传播学	信息管理与信息系统, 服装设计与工程, 动画, 数字媒体艺术, 税收学

4. 生师比：19.59:1
5. 生均教学科研仪器设备值（元）：4413.20
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）：542.16
7. 生均图书（册）：86.95
8. 电子图书（册）、电子期刊（种）：561000、29349
9. 生均教学行政用房（平方米）9.22，生均实验室面积（平方米）0.71
10. 生均本科教学日常运行支出（元）3833.94
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）：3869
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）：370.37
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）303.62
14. 全校开设课程总门数：862
15. 实践教学学分占总学分比例：

专业	总学分	实践学分	实践学分所占比例
文学	953	245	25.71%
经济学	150	44	29.33%
管理学	1041	332	31.89%
工学	640	232	36.25%
艺术学	1640	944	57.56%

16. 选修课学分占总学分比例:

专业	总学分	选修学分	选修学分所占比例
文学	953	134	14.06%
经济学	150	14	9.33%
管理学	1041	125	12.01%
工学	640	75	11.72%
艺术学	1609	216	13.17%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例: 22.22%

18. 教授主讲本科课程占总课程数的比例: 4.18%

19. 实践教学及实习实训基地: 学校现有校外实习、实训基地 122 个, 本学年共接纳学生 14,923 人次。

20. 应届本科生毕业率(全校及分专业):

院别	专业	层次	总人数	毕业人数	结业人数	毕业率%
外国语学院	英语(翻译)	本科	69	69	0	100%
	英语(英法双语)	本科	67	67	0	100%
	英语(英德双语)	本科	51	51	0	100%
	日语(日英双语)	本科	35	35	0	100%
	英语(英西双语)	本科	76	75	1	98.68%
	商务英语	本科	121	120	1	99.17%
	小计		419	417	2	99.52%
经济管理学院	国际经济与贸易	本科	118	117	1	99.15%
	国际经济与贸易(国际金融)	本科	135	133	2	98.52%
	市场营销	本科	17	16	1	94.12%
	市场营销(市场策划)	本科	67	65	2	97.01%
	市场营销(证券投资)	本科	44	44	0	100%
	市场营销	专插本	94	93	1	98.92%
	小计		475	468	7	98.53%
会计学院	会计学	本科	23	21	2	91.30%
	会计学(注册会计师)	本科	575	571	4	99.30%
	会计学(国际会计)	本科	22	22	0	100%
	财务管理	本科	123	121	2	98.37%

	小计		743	735	8	98.92%
信息工程学院	电气工程及其自动化	本科	140	139	1	99.29%
	电子信息工程	本科	23	22	1	95.65%
	计算机科学与技术(数字媒体技术)	本科	44	36	8	81.82%
	信息管理与信息系统(电子商务)	本科	59	59	0	100%
	小计		266	256	10	96.24%
设计学院	服装与服饰设计	本科	64	61	3	95.31%
	服装设计与工程	本科	38	36	2	94.74%
	风景园林	本科	120	119	1	99.17%
	视觉传达设计	本科	32	29	3	90.63%
	环境设计	本科	111	109	2	98.20%
	产品设计(室内与家具设计)	本科	86	85	1	98.84%
	视觉传达设计(展示与广告设计)	本科	23	21	2	91.30%
	小计		474	460	14	97.05%
传媒学院	动画	本科	29	28	1	96.55%
	广播电视编导	本科	32	32	0	100%
	小计		61	60	1	98.36%
人文学院	汉语言文学	本科	131	129	2	98.47%
	汉语言文学（新闻传播）	本科	51	51	0	100%
	汉语言文学(国际汉语)	本科	21	21	0	100%
	汉语言文学	专插本	85	85	0	100%
	小计		288	286	2	99.31%
总计			2726	2682	44	98.39%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）：

院别	专业	层次	总人数	毕业人数	学士学位	授学位率%
外国语学院	英语(翻译)	本科	69	69	69	100%
	英语(英法双语)	本科	67	67	67	100%
	英语(英德双语)	本科	51	51	51	100%
	日语(日英双语)	本科	35	35	35	100%
	英语(英西双语)	本科	76	75	75	98.68%
	商务英语	本科	121	120	120	99.17%
	小计		419	417	417	99.52%
经济管理学院	国际经济与贸易	本科	118	117	116	98.31%
	国际经济与贸易(国际金融)	本科	135	133	133	98.52%
	市场营销	本科	17	16	16	94.12%
	市场营销(市场策划)	本科	67	65	65	97.01%
	市场营销(证券投资)	本科	44	44	44	100%
	市场营销	专插本	94	93	93	98.92%
	小计		475	468	467	98.32%

会计学院	会计学	本科	23	21	21	91.30%
	会计学(注册会计师)	本科	575	571	568	98.78%
	会计学(国际会计)	本科	22	22	22	100%
	财务管理	本科	123	121	120	97.56%
	小计		743	735	731	98.38%
信息工程学院	电气工程及其自动化	本科	140	139	139	99.29%
	电子信息工程	本科	23	22	22	95.65%
	计算机科学与技术(数字媒体技术)	本科	44	36	36	81.82%
	信息管理与信息系统(电子商务)	本科	59	59	59	100%
	小计		266	256	256	96.24%
设计学院	服装与服饰设计	本科	64	61	61	95.31%
	服装设计与工程	本科	38	36	36	94.74%
	风景园林	本科	120	119	119	99.17%
	视觉传达设计	本科	32	29	29	90.63%
	环境设计	本科	111	109	109	98.20%
	产品设计(室内与家具设计)	本科	86	85	85	98.84%
	视觉传达设计(展示与广告设计)	本科	23	21	21	91.30%
	小计		474	460	460	97.05%
传媒学院	动画	本科	29	28	28	96.55%
	广播电视编导	本科	32	32	32	100%
	小计		61	60	60	98.36%
人文学院	汉语言文学	本科	131	129	129	98.47%
	汉语言文学（新闻传播）	本科	51	51	51	100%
	汉语言文学(国际汉语)	本科	21	21	21	100%
	汉语言文学	专插本	85	85	85	100%
	小计		288	286	286	99.31%
总计			2726	2682	2677	98.20%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）：

据学校统计、上报以及省就业指导中心审核，我校 2018 届毕业生初次就业率为 90.16%（初次就业率统计截点为 2018 年 9 月 1 日）

各学院毕业生就业情况统计（截至 2018 年 9 月 1 日）

学院	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率
传媒学院	61	4	61	60	45	98.36%	73.77%
会计学院	744	75	743	665	620	89.50%	83.45%
经济管理学院	475	69	469	446	304	95.10%	64.82%

人文学院	288	84	287	261	225	90.94%	78.40%
设计学院	474	36	472	428	263	90.68%	55.72%
外国语学院	419	63	417	355	94	85.13%	22.54%
信息工程学院	266	29	264	231	100	87.50%	37.88%
总计	2727	360	2713	2446	1651	90.16%	49.80%

各专业毕业生就业情况统计（截至 2018 年 9 月 1 日）

专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率
动画(动漫设计与制作)	29	0	29	28	96.55%
广播电视编导	32	4	32	32	100.00%
财务管理	123	11	123	106	86.18%
会计学(国际会计)	22	2	22	18	81.82%
会计学(注册会计师)	576	60	575	521	90.61%
会计学方向	23	2	23	20	86.96%
国际经济与贸易(大方向)	118	13	117	110	94.02%
国际经济与贸易(国际金融)	135	22	134	127	94.78%
市场营销	94	20	93	89	95.70%
市场营销(大方向)	17	0	16	16	100.00%
市场营销(市场策划)	67	5	65	63	96.92%
市场营销(证券投资)	44	9	44	41	93.18%
汉语言文学	85	29	85	77	90.59%
汉语言文学	131	39	130	115	88.46%
汉语言文学(国际汉语)	21	10	21	19	90.48%
汉语言文学(新闻传播)	51	6	51	50	98.04%
产品设计(室内与家具设计)	86	9	86	77	89.53%
风景园林	120	9	119	105	88.24%
服装设计与工程	38	4	38	36	94.74%
服装与服饰设计	64	4	64	53	82.81%
环境设计	111	8	110	106	96.36%
视觉传达设计	32	1	32	29	90.63%
视觉传达设计(展示与广告设计)	23	1	23	22	95.65%
日语(日英双语)	35	1	35	32	91.43%
商务英语	121	16	120	102	85.00%
英语(翻译)	69	16	69	53	76.81%
英语(英德双语)	51	11	51	45	88.24%
英语(英法双语)	67	10	67	55	82.09%

英语(英西双语)	76	9	75	68	90.67%
电气工程及其自动化	140	18	140	126	90.00%
电子信息工程	23	4	23	20	86.96%
计算机科学与技术(数字媒体技术)	44	3	42	39	92.86%
信息管理与信息系统(电子商务)	59	4	59	46	77.97%
总计	2727	360	2713	2446	90.16%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）：

全校体质测试达标率：88.56%。其中应届本科生体质测试达标率：88.75%

全校分专业体质测试达标率

专业名称	合格率	不合格率	备注
英语	90.1%	9.9%	
日语	84.66%	15.34%	
商务英语	94.14%	5.86%	
翻译	93.88%	6.12%	
国际经济与贸易	90.97%	9.03%	
市场营销	81.11%	18.89%	
人力资源管理	94.16%	5.84%	
物流管理	89.1%	10.9%	
电气工程及其自动化	92.42%	7.58%	
电子信息工程	91.67%	8.33%	
计算机科学与技术	85.08%	14.92%	
网络工程	91.82%	8.18%	
信息管理与信息系统	87.1%	12.9%	
电子商务	83.46%	16.54%	
会计学	88.92%	11.08%	
财务管理	90.33%	9.67%	
服装设计与工程	92.61%	7.39%	
风景园林	90.7%	9.3%	
动画	84.4%	18.6%	
视觉传达设计	84.25%	15.75%	
环境设计	88.75%	11.25%	
产品设计	92.27%	7.73%	
服装与服饰设计	94.59%	5.41%	

广播电视编导	85.29%	14.71%	
播音与主持艺术	76.27%	23.73%	
摄影	55.17%	44.83%	
汉语言文学	83.54%	16.46%	
传播学	89.13%	10.87%	

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

（1）调研方法

采取抽样问卷调查的方式。调查内容涉及毕业生对学校就业工作满意度、目前工作情况满意度、择业观念及心态、薪酬期望与实际薪酬对比情况等。本次调研共发放纸质和电子问卷共 2000 份，截至 2018 年 11 月 25 日，回收问卷 1401 份，回收率为 70.05%。

（2）调研结果简要分析

根据调查，2018 届毕业生在择业时，最主要考虑的就业因素是职业的发展前景，占 40.7%；其次是地域因素，占 29.85%；第三是薪酬因素占 18.9%；专业对口则占 10.55%。

已落实就业单位的毕业生中，参加基层就业项目：三支一扶、西部（山区）计划、应征入伍等占比 1.51%；考取公务员 3.92%；国内升学 19 人占比 1.36%；自主创业占比 3.31%；其他均为民营企业或外企工作。

毕业生落实就业单位的途径呈多样化分布，通过校外网上招聘获得的，占调查人数 47.59%；通过家庭社会关系帮助的占 15.96%；通过校外招聘会，占 9.04%；而通过学校的途径（包括学校校园招聘会、校园宣讲会、学校云就业网、学校老师推荐等）落实就业的，占 27.41%。

学院 2018 届毕业生他们的实际薪酬（税前）分布主要集中在 4000-4999 元，占调查毕业生的 20.48%；其次为 300-3999 元占比 19.88%；2000-2999 占比 16.87%；说明毕业生的薪酬较往年有所提高。

此外，调查发现毕业生对学校总体满意度评价“非常满意”的及“满意”的占调查人数的 55.73%；认为“一般”的占 37.95%；表示“不满意”则有 6.33%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）：

（1）调研方法

2018 年 7 月-9 月，学校大学生职业发展中心对 2018 届毕业生雇主进行了随机电话回访，调研用人单位对毕业生工作的满意程度，共联系企业约 600 家，其中约 500 家给予了积极配合与支持。此外，部分用人单位表明调研指向对象已经离职。

（2）调研结果

调查发现，用人单位对学校毕业生的满意程度如下：总体评价“满意”的占调查企业数的 60.35%，认为“一般”的占 24.31%；而表示“不满意”的也有 15.34% 之多。

根据调查，用人单位对我校毕业生 8 项素质或能力表现评价认可程度最高的为工作态度。我校毕业生在工作态度方面表现良好，受到了 80.56% 的受访企业认可；而创新能力和专业知识表现得分相对较低，分别是占 39.01% 和 49.56%。（备注：8 项素质或能力表现分别是：思想表现、专业知识、事业心与责任感、工作态度、适应能力、业务能力、创新能力、沟通能力）

26. 其它与本科教学质量相关的数据：①学生转专业人数和比例：157 人，1.34%；②学生补考和重修人次：5975 人次、643 人次；③教学班额情况：30 人以下 362 个，30-60 人 1729 个，60-90 人 123 个，90 人以上 545 个；④应届本科毕业生考取硕士研究生人数和比例：35 人、1.34%；⑤应届本科毕业生获得学院优秀毕业论文（设计）人数和比例：63 人、2.41%。