

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：华南农业大学珠江学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：表演

专业代码：130301

所属学科门类及专业类：艺术学戏剧与影视学

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2020年6月

专业负责人：唐建

联系电话：020-37512907

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	华南农业大学珠江学院	学校地址	广州市从化区广从北路2004号
邮政编码	510900	校园网址	http://www.scauzhujiang.cn/
学校办学基本类型	☐ 部委院校 ☐ 地方院校 ☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
	☐ 大学 ☐ 学院 ☒ 独立学院		
在校本科生总数	12556	专业平均年招生规模	100人
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
专任教师总数（人）	509	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	副高：63人 正高：55人 共占专任教师总人数：23.18%
学校简介和历史沿革（300字以内，无需加页）	华南农业大学珠江学院是经国家教育部批准设立，实施本科层次教育的独立学院。2011年，学院获得学士学位授予权。2012年，通过思想政治理论课建设评审及民办高校党建工作考核。2013年，通过教学工作状态评估。2014年，通过广东省教育厅就业工作督查。2016年，通过全省民办学校现场督查，荣获广东省首家“全国啦啦操实验高校”。 目前，学院设置了传媒学院、设计学院、人文学院、会计学院、经济管理学院、外国语学院、信息工程学院及基础课教学部、思想政治理论课教学部；开设32个本科专业，涵盖文、工、经、管、艺五大学科门类，目前在校生12500余人；共设有101个专业实验室；校园占地总面积700余亩；校舍建筑面积近20万平方米；学校图书馆藏书120余万册。另有800亩新校区正在开工建设。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	130301	专业名称	表演
学位	学士	修业年限	四年
专业类	戏剧与影视学	专业类代码	
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	设计学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	服装与服饰设计	2012 年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	戏剧影视导演	2019 年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	网络电商、时尚行业管理、时尚传媒、文化公司、电视台、高校及培训机构教师	
人才需求情况：		
据广东省教育厅发布的数据：从学科就业率看，2017 和 2018 年，我省艺术学类就业率分别为 95.75%和 94.79%，均高于当年的本科平均初次就业率。从国家设置的标准专业看，2017 年，广东省表演专业本科毕业生初次就业率达 98.20%。从这些数据可以看出，表演类专业的开设是大势所趋。 广州是海上丝绸之路的重要枢纽城市，又是粤港澳大湾区战略的中心城市，在国家“一带一路”倡议和《粤港澳大湾区发展规划纲要》的赋能之下，广东传统行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，“文化+”新型文化业态异军突起，对融入新媒体舞台艺术，多角度创新，跨界呈现的人才的需求也越来越大，能说、能演、能策划、能编辑、能设计、懂陈列、懂营销，一专多能的学生大有用武之地。 2019 年我国网红经济市场规模超过 5000 亿元，其中最主要的两大产业网红电商与广告营销，尤其是直播电商飞速发展，规模达 4338 亿元，同比增长 226%，预计 2020 年有望达近万亿元规模。风口之下，直播人才需求猛增，直播电商也遇到了人才荒。人社部联合国家市场监管总局、国家统计局 6 日发布了 9 个新职业，其中增设了“直播销售员”新职业，电商主播、带货网红们有了正式的职业称谓。BOSS 直聘研究院数据显示，2020 年上半年，带货主播的平均月薪为 11220 元，在全行业所有岗位中，这个平均薪资处于高位水平。杭州、广州和深圳是岗位需求量以及求职者最向往的目的地。作为国家战略的粤港澳大湾区联动发展为我校表演专业的开设及其发展提供了有利条件和肥沃土壤。		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	40
	预计升学人数	5
	预计就业人数	35
	其中： 广州天童影视文化有限公司	7 人
	广州市达力传媒有限公司	5 人
	漫仁文化传播有限公司	5 人
	广州爱动影视科技有限公司	5 人
	深圳市芊影文化传播有限公司	8 人
	广州市百励文化传播有限公司	5 人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2人13%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	5人 33%
具有硕士及以上学位教师数及比例	12人 86%
具有博士学位教师数及比例	2人 13%
35 岁及以下青年教师数及比例	1人 7%
36-55 岁教师数及比例	12人 86%
兼职/专职教师比例	5： 15
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数（此项由学校填写）	8人

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
唐建	男	1952. 12	表演概论、传播学概论等	教授	广西师范大学	中文	学士	文化传播	专职
郝丽	女	1977. 07	时尚运营管理、表演实践、新媒体表演创作等	副教授	香港理工大学	艺术营销策划	硕士	时尚表演、时尚传播与推广	专职
米平平	女	1979. 02	表演概论、时尚品牌活动推广与策划等	副教授	德国莱比锡大学	艺术教育	硕士	时尚表演、时尚传播与推广	专职
刘秋月	女	1976. 06	形体训练、舞蹈基础	副教授	香港理工大学	艺术学	硕士	形体与舞蹈训练	专职
段辉红	女	1984. 10	时尚品牌活动推广与策划	副教授	武汉理工大学	艺术学	硕士	人物造型	专职
王伏妮	女	1983. 07	镜前表演训练、新媒体表演创作	讲师	湖南师范大学	教育学	硕士	表演	专职
裴忆玮	男	1993. 06	表演基础 I	讲师	重庆大学	表演创作	硕士	表演	专职
李振康	男	1967. 1	传播学基础	讲师	中国传媒大学	编导	硕士	文学，编导	专职

邓鹏	男	1982. 11	数字摄影、 艺术概论	国家一级 摄影师	中南大学	艺术学	博士在读	影像传 播	专职
姚野千 穗	女	1993. 07	表演基础 II	讲师	西南民族 大学	电影	硕士	表演	专职
杨丽	女	1985. 01	化妆基础、 主题人物形 象设计	讲师	贵州大学	艺术学	硕士	形象设 计	专职
李汶昱	女	1988. 09	形体训练、 舞蹈基础	讲师	星海音乐 学院	音乐与舞 蹈学	硕士	形体与 舞蹈	专职
何新闻	男	1963. 07	民间艺术鉴 赏	教授	韩国东亚 大学	造型艺术	博士	艺术设 计学	专职
温正复	男	1961. 11	表演概论、 新媒体艺术 概论等	副教授	福建师范 大学	美术学	学士	电影及 美学理 论，造 型基础	专职
储小兵	女	1985. 03	新媒体运营	讲师	广东工业 大学	设计学	硕士	人物形 象造型	专职
许文广	男	1960. 6	专业创作实 训	国家一级 演员	吉林艺术 学院	戏剧表演	学士	话剧， 影视表 演	兼职
李瑞	男	1975. 08	视听语言、 电影美学等	副教授	中国传媒 大学	电影学	博士	影视创 作与教 学	兼职
王大鹏	男	1975. 02	视听语言、 电影美学等	副教授	中国传媒 大学	纪录片	博士	纪录片 创作	兼职
魏乐平	男	1965. 01	新媒体舞台 与展示设计	副教授	中山大学	影视人类 学	博士	戏剧与 影视学	兼职
汤 聪	男	1957. 04	语言表达与 沟通技巧、 中外文学等	其他中级	北京广播 学院	新闻采编	硕士	电视编 导	兼职

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
新媒体表演创作	64	12	郝丽、王伏妮	第六学期
广告创意与表演	48	12	米平平、王伏妮	第四学期
镜前表演训练	48	12	米平平、裴忆玮	第四学期
表演编排	48	12	唐建、王伏妮	第五学期
新媒体内容策划与编辑	48	12	李振康	第四学期
新媒体运营	64	12	李瑞、储小兵	第六学期
语言表达与沟通技巧	64	12	姚野千穗	第六学期
时尚品牌推广与策划	48	12	段辉红、米平平	第五学期
时尚流行传播与预测	48	12	段辉红、储小兵	第五学期
新媒体舞台与展示设计	48	12	杨丽、魏乐平	第七学期
主题人物形象设计	48	12	杨丽	第七学期
数字摄影	48	12	邓鹏	第五学期

5.专业带头人简介

姓名	唐建	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	表演编排、传播学基础等			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1982年，广西师范大学，中文专业					
主要研究方向		文化传播					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 主持广东省教学质量与教学改革工程建设项目——《华南农业大学珠江学院——广州市从化区第四中学实践教学基地》； 2. 参与广东省教改工程项目——《基于任务驱动的应用文写作课程教学与研究》； 3. 参与新世纪广西教改工程项目——《以就业为导向的高职学生素质教育的理论与实践研究》； 4. 参与广西教育厅科研项目——《高职学生综合素质教育实训基地建设的研究与实践》					
从事科学研究及获奖情况		1. 论著《中国古代诗歌研究论辩》获广西第十次社会科学优秀成果三等奖； 2. 主编教材《写作与阅读》获广西高等学校优秀教材二等奖； 3. 参编教材《表达与听解》获广西高等学校优秀教材二等奖； 4. 教材《大学语文》（责任副主编）获全国高职基础课教学研究成果一等奖					
近三年获得教学研究经费（万元）		5万		近三年获得科学研究经费（万元）		8万	
近三年给本科生授课课程及学时数		中国古代文学史 共1152学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

姓名	郝丽	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	新媒体运营、表演实践、新媒体表演创作等			现在所在单位	华南农业大学艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2006年12月 香港理工大学 艺术营销策划					
主要研究方向		时尚表演、时尚传播与推广					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、2018年1月获教育部高校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会颁发第一届服装表演专业青年教师教学能力竞赛三等奖； 2、2017年1月获教育部高校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会颁发中国大学生服装模特大赛最佳指导老师奖； 3、2017年11月获华南农业大学艺术学院青年教师观摩赛三等奖； 4、2017年11月获广东省第五届高校艺术教育科研论文报告会乙组三等奖； 5、2016年12月获广东省高校设计作品学院奖双年展，教学文案类作品三等奖；					

从事科学研究及获奖情况	1、2017年12月，排名第1，华南农业大学“2017校级质量工程——华南农业大学森明公司校外实习基地” 2、2018年5月，排名第1，华南农业大学“合乡村振兴战略——华南农业大学表演专业“特色”定位人才培养改革与研究” 3、2019年，排名第1，一流特色学科建设项目：表演专业本科实践教学专项——造型步态运动采集分析实验室 4、2020年5月，排名第1，校级社会实践课程——时尚传播与推广，于以模特表演艺术诠释广东非遗文化的跨学科创新研究”		
近三年获得教学研究经费（万元）	90万	近三年获得科学研究经费（万元）	115万
近三年给本科生授课课程及学时数	时尚传播与推广、竞赛专题实践、表演实践 675学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	米平平	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副系主任
拟承担课程	表演概论、时尚品牌活动推广与策划等			现在所在单位	华南农业大学艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2011年1月 德国莱比锡大学 艺术教育硕士					
主要研究方向		时尚表演、时尚传播与推广					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、2018年1月获教育部高校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会颁发第一届服装表演专业青年教师教学能力竞赛三等奖； 2、2017年1月获教育部高校纺织类专业教学指导委员会、中国纺织服装教育学会颁发中国大学生服装模特大赛最佳指导老师奖； 3、2017年11月获华南农业大学艺术学院青年教师观摩赛三等奖； 4、2017年11月获广东省第五届高校艺术教育科研论文报告会乙组三等奖； 5、2016年12月获广东省高校设计作品学院奖双年展，教学文案类作品三等奖；					
从事科学研究及获奖情况		1、2015年1月发表于《艺术教育》：《服装表演专业教中的艺术教育视角》；（教改论文） 2、2016年10月发表于《大众文艺》：《新媒体环境下的校园文					

	化建设及其发展思考》3 3、2016年11月发表于《艺术教育》：《服装色彩搭配在人物形象设计中的应用探析》 4、2016年12月发表于《艺海》：《中国传统服装服饰的舞台表达形式》 5、2017年1月发表于CSSCI《中国教育学刊》：服装表演训练教学中的高效实用教程解析——评《服装表演概论》； 6、2017年7月发表于《大众文艺》：《广告模特的市场化职业规划思考》；		
近三年获得教学研究 经 费（万元）	5万	近三年获得科学 研 究经费（万元）	115万
近三年给本科生授课 课程及学时数	服装表演、广 告表演、静态 造型展示 723 学时	近三年指导本科 毕 业设计（人次）	30

姓名	刘秋月	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	形体训练、舞蹈基础			现在所在单位	华南农业大学艺术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2011年12月 香港理工大学 服装品牌推广					
主要研究方向		表演专业的形体与舞蹈训练					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、2019年其中主要参加A类科研项目1项排名第三，主要参加B类课题2项，参加B类课题4项，参加C类课题1项。 2、参加省级教改课题一项。获得外观设计专利一项，排名第一。主持华南农业大学科技成果转化孵化重点项目1项					
从事科学研究及获奖情况		无					
近三年获得教学研究经费（万元）		3万	近三年获得科学研究经费（万元）		130万		
近三年给本科生授课课程及学时数		形体训练 舞蹈训练 600学时	近三年指导本科毕业生毕业设计（人次）		36		

姓名	段辉红	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	时尚品牌推广与策划、新媒体艺术概论等			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2007、华南农业大学、服装设计					
主要研究方向		人物造型					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 主持广东省教育科学“十二五”规划项目“依托广东民间艺术资源构建独立学院设计类特色学科”。 2. 论文获广东省第四届大学生艺术展演活动艺术教育科研论文美术类三等奖 3. 论文获广州市工程学会优秀学术论文“一等奖”。					
从事科学研究及获奖情况		1. 主持2017年广东省普通高校青年创新人才类项目“海上丝绸之路”背景下广东香云纱服饰的创新应用研究。 2. 主持2019年广东省普通高校特色创新类项目“广绣在现代女装设计中的研究”。					
近三年获得教学研究经费（万元）		4万	近三年获得科学研究经费（万元）		4万		
近三年给本科生授课课程及学时数		童装设计、男装设计、服装设计实务、服装效果图技法、1000学时	近三年指导本科毕业设计（人次）		30		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学 实验设备总价值（万元）	1000	可用于该专业的教学 实验设备数量（千元以上）	465
开办经费及来源	学校		
生均年教学日常支出（元）	10500 元		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	6 个		
教学条件建设规划 及保障措施	1、教学条件建设规划： 与表演专业教学相关的实验条件已基本具备。学校目前设有教学实验中心，管理 65 个艺术类专业实验室，按专业分别为艺术设计实验室、动画实验室、服装设计与工程室、基础画室、陶艺实验室等，其中高端配置的实验室有苹果机房、数码影像室、非线性编辑室、录音室、图形工作站、新闻传播实验室、专业形体房、舞蹈室 1000 多平等，总投资逾 2000 万，并有图书资料阅览室、多功能展厅，基本能够满足新增设表演专业实验教学的需要。我校设计学院已与广州天童影视文化有限公司等多个单位建立校企合作关系，通过校企合作保障实践教学。 2、教学质量保障措施： 学校根据拟新增专业的特殊要求，建立完善的监控质量体系，覆盖培养目标、培养规格、课程体系、教学规范、专业教师队伍、教学条件、教学效果等内容。在质量监控措施方面，学校有教学指导委员会和学术委员会，设有校、院两级教学督导机构。由院长负责对本科教学质量等情况进行日常管理；教学督导员对教学质量控制点进行定点管理。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
摄像机	Red/Searlet-W5	1	2018 年 11 月	176.821
镝灯	Motes/2.5k	3	2018 年 11 月	54.000
镝灯	Motes/1.2k	6	2018 年 11 月	72.000
苹果工作站imac	分辨率5120*2880 4.2GHz四核 i7处 理器，64g内存， 2TB固态硬盘 8G显 存	1	2018 年 11 月	53.600
三轴稳定器	大疆如影2	1	2018 年 11 月	46.999
轨道	1.2米	10	2018 年 11 月	28.000
碳纤维高中低脚架	TS-1060CF	1	2018 年 11 月	12.800
监视记录仪	Atomos/Ninja Flame Lite	1	2018 年 11 月	7.500
高端全画幅旁轴数码相机	Leica-M10	1	2018 年 11 月	43.000
高端旁轴 135 胶片相机	Leica-M-A 旁轴 135 胶片相机	1	2018 年 11 月	29.900
定焦镜头	徕卡/Summilux- M35mm	1	2018 年 11 月	32.000
定焦镜头	徕卡/Summilux- M/24mm	1	2018 年 11 月	41.000
定焦镜头	徕卡/Summilux- M90mm	1	2018 年 11 月	25.600
钢琴	珠江里特米勒 R9	1	2018 年 11 月	37.000
音箱	贝塔斯瑞 Σ S2153 II 全频音箱	2	2016 年 9 月	7.650
功放	贝塔斯瑞 R220 专 业放大器	1	2016 年 9 月	5.200
调音台	百灵达 (Behringer) XENYX X2442USB 调音台	1	2016 年 9 月	4.500
咪宝823III U段无线麦 克风	咪宝823III U段无 线麦克风	2	2016 年 9 月	2.300

7. 申请增设专业的理由和基础

一、增设表演专业的理由

（一）政策及地域优势，表演类相关类人才需求日益扩大

表演专业就业前景十分看好当前,我国影视文化产业正处在空前的大发展时期。 据统计,2018年,全国共有艺术表演团体 8769 个,全年演出 173.91 万场;电视剧制作许可机构 187 家,广播电视节目制作经营许可机构 7648 家,生产电视剧 641 部 18783 集,电视动画片 199132 分钟,生产故事影片 738 部,科教、纪录、动画和特种影片 286 部。因此,随着影视文化业的蓬勃发展和互联网+自媒体的时代,对表演类人才的需求量逐年剧增,影视表演类毕业生就业呈较为灵活的特点。电影、电视剧、广告等事业为影视表演专业的人才提供了各种各样的岗位,使影视表演人才在选择岗位时有了较大的选择空间,就业前景非常广阔。与其他普通专业相比,就业起点较高,收入丰厚,毕业生可以在电影公司、影视制作基地、电视剧制作中心、电视台、各单位剧院或者剧团、国家机关、宣传文教部门、企事业单位和各类影视媒体类民营机构从事表演宣传和教学等工作。

近期,广东省委、省政府印发《关于贯彻落实<粤港澳大湾区发展规划纲要>的实施意见》。目前,恰逢粤港澳大湾区发展的重要时机,“共建人文湾区”成为区域发展的新定位,大力发展时尚文化产业将是其中不可或缺的一环。广东是我国重要的服装大省,无论是产业基础、创新能力还是时尚潮流都走在国内前列。2019年在广州举办了广东服装大会,中国纺织工业联合会、广东省服装服饰行业协会等行业协会联合政府部门共同探讨了“时尚产业共商共建共享”等热点话题。其中的签署的核心项目为“粤港澳大湾区时尚智造中心”将围绕湾区建设元素,对接香港时尚产业优势资源,高水平谋划、高质量建设服务内地、连接港澳的时尚品牌创新中心、时尚智造研发中心、时尚营销采购中心、时尚展示发布中心、时尚人才孵化中心和时尚产业服务中心等“六大中心”。这些政策都为时尚人才的培养以及表演专业的开设创造了良好的契机。

2019年我国网红经济市场规模超过5000亿元,其中最主要的两大产业网红电商与广告营销,尤其是直播电商飞速发展,规模达4338亿元,同比增长226%,预计2020年有望达近万亿元规模。风口之下,直播人才需求猛增,直播电商也遇到了人才荒。人社部联合国家市场监管总局、国家统计局6日发布了9个新职业,其中增设了“直播销售员”新职业,电商主播、带货网红们有了正式的职业称谓。BOSS直聘研究院数据显示,2020年上半年,带货主播的平均月薪为11220元,在全行业所有岗位中,这个平均薪资处于高位水平。杭州、广州和深圳是岗位需求量以及求职者最向往的目的地。作为国家战略的粤港澳大湾区联动发展为我校表演专业的开设及其发展提供了有利条件和肥沃土壤。

（二）传统行业转型发展中特色人才需求明显。

时尚产业已经成为当今热门产业。广州是海上丝绸之路的重要枢纽城市，又是粤港澳大湾区战略的中心城市，在国家“一带一路”倡议和《粤港澳大湾区发展规划纲要》的赋能之下，广东传统行业新设备新工艺新材料的应用越来越广泛，“文化+”新型文化业态异军突起，对融入新媒体舞台艺术，多角度创新，跨界呈现的人才的需求也越来越大，能说、能演、能策划、能编辑、能设计、懂陈列、懂营销，一专多能的学生大有用武之地。

（三）满足学校的定位与专业特色发展的需要

华南农业大学珠江学院的办学定位是：致力于建设成为一所立足广东区域经济发展，以财经、管理为重点，现代应用艺术为特色，多学科协调发展的国际化水平较高的应用技术大学。学校坚持“高端化、国际化、个性化”的发展战略，努力培养具有专业素养、现代思维、国际视野、健全人格的精英学子，精心打造微留学和“4+1”本硕直通名校精英计划。多年来,我校学子在珠三角地区获得社会各界的广泛好评,已成湾区建设重要的人才培养基地。办学经验成熟,在师资配套、教学教研、实验设备方面积累较为充分的资源。为表演专业的顺利开设奠定了坚实的基础。为此,我们希望通过表演专业的增设实现以下三个方面的目标。

1、时尚产业已经成为当今热门产业，尤其是新媒体技术的运用，让时尚产业的传播途径更加广泛。从网络直播、网络营销到品牌推介运营、会展商贸物流，都需要大量的人才引进。表演专业的开设着力打造时尚领军人才队伍，全方面培养时尚表演、时尚文化传播、网络营销师、新媒体运营、品牌推广等时尚产业人才。

2、希望通过表演专业的开设，探索新媒体时期高级表演人才的培养模式、文化艺术创新的呈现方式和传播途径。为广州建设岭南文化中心和对外文化交流门户提供人才支持，促进岭南文化的繁荣发展，扩大岭南文化的影响力和辐射力。

3、申请增设表演专业对于优化我校学科专业建设具有重要意义。我校既有艺术学门类—戏剧与影视学类有播音主持艺术、广播电视编导、戏剧影视编导、动画4个本科专，时还有服装服饰设计的特色专业,缺少影视表演类专业支撑。表演专业的开设能与服装类专业、戏剧影视导演等相关专业相辅相成，专业之间通过融合创新主动融入粤港澳大湾区文化交流平台，培育一批能讲故事、善讲故事的时尚表演类人才，辐射带动泛珠三角区域文化市场的发展，推动中华文化和岭南文化走出去。

总之，这几年传媒行业高速发展，社会大众对舞台影视文化产品需求正在急剧增长。以往表演培养的模式往往走高精尖的道路，强调大银幕、大制作、艺术院团，忽视了基层对表演艺术人才需求。目前在广东省内只有亚视、深大开了表演专业，专业 人才不足。结合我校办学特点，服务地方，服务基层，为岭南经济文化建设，正好填补这一社会需求。

二、增设表演专业的基础

（一）专业筹建有稳固基础

华南农业大学珠江学院自成立以来就把艺术学科作为重点建设的对象，2007年-2019年发展过程中，我院完成艺术类学科的戏剧影视文学、设计学、美术学三个学科门类12个专业建设与申报。在建设的过程中我们逐步形成了“学科群”建设的发展模式。并在2012艺术设计类专业获得广东省综合专业改革试点的建设立项单位，2016年艺术设计类获得重点学科平台的建设单位，2017年艺术类学科获得广东省“融创书院”试点单位的建设单位。2018年我们获得啦啦操示范高校单位。

1. 专业特色优势突显，专业融合发展。

2007年开设服装与服饰专业以来，我们逐步将设计——制作——展演一体化的融合培养，让学生能够把自己的很多成果通过国际轻纺城、广州时装周、中国时装周、时尚天河等多平台的展示出自己的特色与文化。2017-2019年设置了与“表演”同属“戏剧与影视学类”的本科专业：广播电视编导、播音与主持艺术等、戏剧影视导演；设置了与其相近的“美术学类”中的本科专业——“摄影”等，这些专业都能与表演专业相互交融共同健康和谐发展。如：2016级学生洪逗2018年获得世界亚裔小姐亚军荣誉称号。

2. 师资队伍符合新表演本科专业的要求

我院自开设艺术学科以来每年引进师资作为，储备人才。近3年来，我院先后从国内外引进了从事表演、主持、视觉艺术等教学和科研工作的教授2人，副教授4人，讲师4人，研究生以上学历6人。另自己培养教授1人，副教授3人，邀请社会上有丰富经验的师资5人。目前我院系已经拥有一支职称和学历结构合理、水平较高、经验丰富、有一定科研能力的表演专业教学团队，师资队伍符合新增表演本科专业的要求。

华南农业大学珠江学院现有艺术类专任教师 81人，其中教授、副教授22人、讲师41人，博士4人、硕士58人；近三年来，教学团队成员积极开展科学研究工作，获得各级课题立项共78项，其中校内课题立项11项，省级课题立项67项，国家级课题立项5项，在省级以上期刊上发表论文200多篇。学院根据学科专业建设计划继续对艺术类教学的加大投入力度，培养和引进更多的高学历、高职称、高素质人才，进一步加强表演专业师资队伍的建设，为申报成功后的表演专业建设和发展提供充分的保障。

除此之外，表演专业也得到了校本部和集体兄弟院校的大力扶持。华南农业大学是广东省和农业部共建的“211工程”重点大学，师资力量雄厚。现有90个本科专业，52个博士学位授权点，103个硕士学位授权点。其中，博士生导师218人，硕士生导师786人。其中表演专业于2000年开始招生。办学以来，校本部对其申办的珠江学院给予优质的教学资源 and 师资力量支持。

3. 学生实验实习条件基本具备

与表演专业教学相关的实验条件已基本具备。学校目前设有教学实验中心，管理65个艺术类专业实验室,按专业分别为艺术设计实验室、动画实验室、服装设计与工程室、基础画室、陶艺实验室等，其中高端配置的实验室有苹果机房、数码影像室、非线性编辑室、录音室、图形工作站、新闻传播实验室、专业形体房、舞蹈室1000多平等，总投资逾2000万，并有图书资料阅览室、多功能展厅，基本能够满足新增设表演专业实验教学的需要。学院正在积极筹建更多校外企业实践实习基地，为学生创造更优越的实训、实习条件。

4. 丰富的图书资料能满足学科建设和专业教学的需要

表演专业教学相关的图书馆藏书丰富。目前，我院图书馆藏书总量达到60多万册，其中设计类专业中英文书籍10万多册；期刊500多种；中文全文电子期刊和大型数据库集4个,电子图书50多万册，及电子阅览室2个，阅览室座位1200余个，基本能满足数字媒体艺术学科建设和专业教学以及学生查询、下载各种专业信息资料的需要。因此，图书资料能够满足表演专业学科建设和教学的需要，为我院申报与筹建表演本科专业创建了扎实的基础条件。

（二）专业发展规划

本专业以多课程融合创新和深度学科交叉为特色，以发散思维、创意灵感为教学核心，打破陈旧格局，融入新媒体舞台艺术，多角度创新，跨界呈现，从发型、妆容、服装配饰等细节创作时尚展示作品。将建立跨专业国际工作坊，结合本专业特色，将理论运用到实践，从策划、招商、组织、协调、呈现，到承接大型国际、国内赛事分赛区及总决赛，从视觉、灯光舞美、舞台搭建，到后期媒体邀约、宣传、直播，融合动画、数字媒体、视觉传达、服装与服饰设计等相关艺术学科来进行融合培养。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

该专业将时尚展示和文化传播概念相融合，旨在为时尚传媒、影视娱乐机构、演艺公司、电视台等相关领域培养具有广泛国际视野和社会责任感，具备良好的时尚触觉与敏锐度，具备表演方面的知识和能力，以新媒体为主要传播手段的表演和教学等工作的富有创新精神的复合型表演艺术人才。

二、基本要求

本专业学生主要学习表演及文化传播的基本理论知识和实践能力，接受表演基础、时尚运营、形象设计、品牌策划、新媒体传播等方面的基本训练，具备艺术设计思维和表现力、时尚品牌表演、时尚文化传播、品牌策划、网络营销等方面工作的基本能力，能适应当今时尚产业的表演、传播、开发、营销及经营管理需要，具有很强的实践能力和创新能力。

1、具有一定的文化、心理素质及较高的艺术修养和审美能力，掌握服装表演与文化传播的基本理论、基本知识；

2、具备合格的专业技术及自我更新、独立工作的基本能力（即具备体现不同风格、不同意韵的时尚表演技巧的能力，具备一定的时尚表演中人物造型设计能力，掌握时尚产品设计及表现方法和品牌策划、服装管理与营销的实践运用能力）；

3、具有独立表演编导与策划、管理、新媒体营销创新能力。

4、掌握一门外语，具有获取专业前沿知识和相关信息、了解本学科发展动态的能力和跨文化交流能力，能适应国内外时尚产业及新媒体视频创作环境要求。

5、熟悉国家和管理部门对国内外职业模特、时尚产业发展的方针、政策和法规及发展动态。

6、具备一定的科学研究和实际工作能力。掌握文献检索、数据查询的基本方法。

三、主要课程

表演基础、形体训练、传播学基础、主题人物形象设计、化妆基础、时装表演编排、广告创意与表演、时尚品牌活动推广与策划、镜前表演训练、新媒体表演创作、时尚流行传播与预测、新媒体舞台与展示设计等。

四、专业实训、综合实践课程一览表

序号	课程名称	学分	周数
1	军事训练与军事理论	2	2周
2	劳动教育	2	2周
3	基础实训	7	7周
4	专业实训	8	8周
5	设计实训	6	6周
6	毕业实习	8	8周
7	毕业设计（含答辩）	8	8周
合计：		41	41周

五、主要专业实验

艺术采风，专业市场调研、竞赛专题、基础实训、表演实训等。

六、学制与修业年限及授予学位

学制：4年 修业年限：4年 授予学位：艺术学学士学位

七、学时结构与学分

1、毕业学分要求

总学分为 159。其中必修课程学分为141，专业选修课程学分为 10，任意选修课程学分为 8。

2、各类课程学分比例表

课程类别	必修				选修		合计	
	学分	学时			学分	学时		
		总 学时	理论 学时	实践 学时			学分	学时
通识基础课	33	474	304	170			27	432
专业基础课	30	480	192	288			30	428
专业核心课	39	624	240	384			39	576
专业选修课					10	160	10	160
（考研）任意选修课模块					8	128	8	128
综合实践	37	592		592			37	592

素质拓展平台课	2	32		32			2	32
合计	141	2256	764	1492	18	288	159	2570
表演专业（不设方向）统计	选修课比例		11.32%		实践环节比例		58.05%	

八、教学计划进度表

课程类别	序号	课 程 名 称	学分	学时	理论学时	实践学时	各学期学时分配								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
通识基础课（必修课）	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2								
	2	中国近现代史纲要	3	48	32	16		3							
	3	马克思主义基本原理	3	48	32	16			3						
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	5	80	64	16				4					
	5	大学英语 I、II	4	64	64		2	2							
	6	体育 I、II、III、IV	4	106		106	2	2	2	1					
	7	大学生职业规划与就业指导	1	16	16						2				总8周
	8	形势与政策	2	32	32										分散
	9	军事理论	2	32	32										
	10	军事技能	2	2周	0	2周	2周								
	11	劳动教育	2	32	32	0									分散
	12	大学生心理健康教育	2	32	16	16									
	小 计		33	474	304	170	8	7	5	5	2	0	0	0	
专业基础课（必修）	1	批判思维导论/创新思维训练	2	32	16	16		2							
	2	舞蹈基础	3	48	20	28	4X12								
	3	形体训练	4	64	16	48	12X6								
	4	音乐赏析	3	48	28	36	4X12								
	5	表演概论	2	32	20	12		3X12							
	6	表演基础 I	4	64	16	48		6x12							
	7	化妆基础	3	48	20	28		4X12							
	8	表演基础 II	4	64	16	48			6X12						
	9	艺术概论	2	32	20	12			3X12						
	10	传播学基础	3	48	20	28			4X12						
	小 计		30	480	192	288	8	13	12	0	0	0	0	0	
专业核心课（必修）	1	广告创意与表演	3	48	20	28				12X4					
	2	镜前表演训练	3	48	20	28				4X12					
	3	新媒体内容策划与编辑	3	48	20	28				4X12					
	4	时尚流行传播与预测	3	48	16	32					12X4				
	5	数字摄影	3	48	20	28					4X12				
	6	表演编排	3	48	20	28					4X12				
	7	时尚品牌活动推广与策划	3	48	16	32					4X12				
	8	新媒体运营	4	64	28	36						6X12			

	9	新媒体表演创作	4	64	28	36						6X12			
	10	语言表达与沟通技巧	4	64	28	36						6X12			
	11	主题人物形象设计	3	48	20	28							4X12		
	12	新媒体舞台与展示设计	3	48	16	32							4X12		
	小 计		39	624	240	384	0	0	0	9	10	8	5	0	
专业选修课	1	中外文学	2	32	12	20	3X12								二选一
	2	奢侈品文化													
	3	民间艺术鉴赏	2	32	12	20	3X12								二选一
	4	电影美学													
	5	服饰搭配技巧	3	48	20	28					4X12				二选一
	6	视听语言													
	9	网络营销	3	48	20	28					4X12				二选一
	10	影视作品赏析													
	小 计		10	160	64	96	0	0	0	2	2	3	3	0	
考研选修课模块	1	考研英语	15	240	240				3	3	3	3	3		
	2	考研思想政治理论	6	96	96							3	3		
	3	人文社会科学类课程 I . II	4	64	64			2	2						
	4	自然科学类课程 I . II	4	64	64				2	2					
任意选修课模块	5	数据库应用	2	32	16	16		2							
	6	计算机网络技术	2	32	16	16					2				
	7	大学英语III	4	64	64				4						
	8	大学英语IV	4	64	64					4					
	9	日语	4	64	64					4					
	小 计（应选8学分）		8	128	128	0	0	2	2	2	2	0	0	0	
综合实践（必修）	1	基础实训	7	7周					3周		2周	2周			艺术采风、竞赛专题设计、专业市场调研
	2	专业实训	8	8周		8周				2周	2周	2周	2周		
	3	表演实训	6	6周							3周	3周			
	4	毕业实习	8	8周		8周								8周	
	5	毕业设计（含答辩）	8	8周		8周								8周	
	小 计		37	37周		37周	0	0	3	2	8	9	12	16周	
素质拓展	1	素质拓展平台课程	2	32		32									
表演专业（不设方向）合计			159	2570	928	1642	16	22	22	20	24	20	20	16周	

素质拓展平台课程

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	活动形式	考核形式	备注
科技创新活动	1	课外创新课程	0.5	8	分散	有科技相关作品一件，且有听课记录	八选二
	2	参加学科相关竞赛	0.5	8	分散	参赛记录	
	3	“三下乡”活动	0.5	8	分散	参与活动的记录	
	4	参与服务地方的科普活动	0.5	8	分散	参与活动的记录	
	5	参加科研项目	0.5	8	分散	参与项目的记录	

	6	发明专利，实用新型专利，论文	0.5	8	分散	专利证书，已发表论文原件	
	7	技能/职业资格证书	0.5	8	分散	获得证书原件	
	8	观摩毕业（论文）设计公开答辩	0.5	8		参与记录	
	9	学术报告与讲座	1	16	分散	参与活动的记录	至少6次
合 计			2	32			

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 华南农业大学珠江学院申报“表演”（本科）专业材料论证充分，办学定位及人才培养目标明确，符合影视业与时尚业发展需求，人才培养方案科学合理，能为办学目标提供有力的支撑与保障。 实验室设备有较为扎实的基础，能满足开办新专业的需要；所申报的专业尤其改善了粤港澳大湾区同类专业开办不足的现状，同时能与学院现有的相关专业配套发展，优势互补，形成专业集群。 在办学初始阶段将进一步凝练专业特色，广泛外聘高层次师资，开拓专业实习实训基地。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 王丹 李顺 赵永 靳继君 李健		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)