

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：华南农业大学珠江学院

学校主管部门：广东省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：新闻传播学

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2020年7月

专业负责人：张乐人

联系电话：020-87983090

教育部制

1.

学校基本情况

学校名称	华南农业大学珠江学院	学校地址	广州市从化区广从北路2004号
邮政编码	510900	校园网址	http://www.scauzhujiang.cn/
学校办学基本类型	☐ 部委院校 ☐ 地方院校 ☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
	☐ 大学 ☐ 学院 ☒ 独立学院		
在校本科生总数	12556	专业平均年招生规模	100人
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
专任教师总数（人）	509	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	副高：63人 正高：55人 共占专任教师总人数：23.18%
学校简介和历史沿革 (300字以内，无需加页)	华南农业大学珠江学院是经国家教育部批准设立，实施本科层次教育的独立学院。2011年，学院获得学士学位授予权。2012年，通过思想政治理论课建设评审及民办高校党建工作考核。2013年，通过教学工作状态评估。2014年，通过广东省教育厅就业工作督查。2016年，通过全省民办学校现场督查，荣获广东省首家“全国啦啦操实验高校”。 目前，学院设置了传媒学院、设计学院、人文学院、会计学院、经济管理学院、外国语学院、信息工程学院及基础课教学部、思想政治理论课教学部；开设32个本科专业，涵盖文、工、经、管、艺五大学科门类，目前在校生12500余人；共设有101个专业实验室；校园占地总面积700余亩；校舍建筑面积近20万平方米；学校图书馆藏书120余万册。另有800亩新校区正在开工建设。		

2.

申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	03
所在院系名称	人文学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	汉语言文学	2007年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	传播学	2015年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	互联网、企事业单位的各类新媒体岗位	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数） 1. 我院传播学专业每年都属于热门专业，就业率每年平均在90%以上。网络与新媒体专业多是在原有新闻传播学类专业的基础上，依托原有办学经验、师资力量、设备设施等建立的。在媒介融合的背景下，面向传统媒体培养人才的新闻学、传播学等专业也在进行改革，在课程体系中融入新媒体的理念、知识和技能，以回应媒介生态的变革。 2. 网络与新媒体专业是 2012 年教育部备案的本科专业，是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。“广东地区高校开设网络与新媒体专业的高校只有十几所，远远不能满足珠三角地区对网络与新媒体人才的需求。 3. 在新媒体这个更新速度快、创新意识强的行业中，网 络与新媒体专业的就业前景十分广阔。该专业毕业生能了解并尽快掌握新媒体最新一代媒体形态的使用技术，同时，具备新媒体专业理论知识，并能运用新媒体技术进行网页设计、内容策划、广告营销等，具有较强的创新意识。 该专业毕业生可考虑从事网页设计、新闻媒体编辑、 微电影拍摄、舞台灯光设计等方面的工作，主要服务于广播电视网络、通信网络等新媒体行业。此外，学生还可根据新媒体的衍生技术，借助人工智能技术、AR/VR 技术等，设计相关游戏或应用软件。 4. 预测该专业为南方报业传媒集团、从化区融媒体中心、从化新闻社、广州青年作家协会等事业单位输送应用型人才20人，各大公众号以及大中小企业的新媒体部门输送应用型人才40人。		
申报专业人才 需求调研情况 （可上传合作 办学协议等）	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	60
	预计就业人数	60
	其中：从化新闻社	5
	从化区融媒体中心	5
	从化广播电视台	5
	广州青年作家协会	5

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	26
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	5： 21
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	8： 18
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	16： 10
具有博士学位教师数及比例	1： 25
35 岁以下青年教师数及比例	11： 15
36-55 岁教师数及比例	12： 10
兼职/专任教师比例	2： 22
专业核心课程门数	19
专业核心课程任课教师数	16

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓 名	性 别	出生 年月	拟授 课程	专业技 术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学 历 毕业学 位	研究 领域	专 职 / 兼 职
张乐人	男	1957年 8月	新媒体编辑	高级编辑	海南大学	医学	大学本科	网络编辑	专 职
仇仲谦	男	1944年 8月	新媒体实 务	教授	北京大学	汉语言	大学本科	汉语言文 学	专 职
唐 建	男	1952 年12 月	网络文 学概论	教授	广西师范大 学	汉语言文学	本科 学士	文学类， 语言类	专 职
田秋霞	女	1984年 9月	网络新媒 体采访与 写作	副教授	四川大学	新闻学	硕士研究 生	新媒体	专 职
陈军	男	1975年 9月	新媒体评 论写作	讲师	暨南大学	古代文学	博士研究 生	网络新媒 体	专 职
李万堡	男	1959年 2月	新媒体文 化	教授	牡丹江师范 学院	汉语言文学	大学本科	文学史， 诗学， 易经， 诸子 百家	专 职

4. 教师及课程基本情况表

张建徽	男	1958年7月	新媒体文化	教授	安徽大学	汉语言文学	大学本科	网络新媒体	专职
肖文照	男	1952年12月26日	新媒体摄影	二级摄影师/副教授	北京电影学院	摄影与数码艺术	大学本科	摄影与数码艺术	专职
邱兴联	男	1953年9月30日	网络与新媒体概论	高级记者	暨南大学	新闻学	大学本科	新闻采访	专职
刘跃萍	女	1958年1月	新媒体文化	副教授	湖南师范大学	汉语言文学	大学本科	中国现当代文学方向	专职
刘虹蔚	女	1963年9月	新媒体文化	副教授	华中师范大学	汉语言文学	大学本科	古典文学	专职
刘 岚	女	1982年5月	新媒体文化	讲师	四川大学	汉语言文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
吴秀娟	女	1988年1月	新媒体广告	讲师	安徽师范大学	传播学	硕士研究生	网络新媒体、广告学	专职
彭培元	女	1980年12月	广告配音实务	讲师	华南师范大学	中国古代文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
薛 平	女	1985年6月	视听语言	讲师	中南民族大学	汉语言文学	大学本科	汉语言文学	专职
夏 日	女	1982年4月	网络与新媒体概论	讲师	中山大学	汉语言文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
陆文钿	女	1989年6月	新媒体文案写作	讲师	中山大学	汉语言文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
邓明珠	女	1987年1月	新媒体运营	讲师	湖南师范大学	汉语言文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
罗琼丝	女	1991年9月	网络传播基础	讲师	广州大学	语言学及应用语言学	硕士研究生	汉语言文学	专职
占英	女	1978年2月	新媒体运营	讲师	暨南大学	汉语言文学	硕士研究生	汉语言文学	专职
胡 杏	女	1989年2月	媒介发展史	讲师	海南大学	中国当代文学	硕士研究生	汉语言文学	专职

4. 教师及课程基本情况表

马 珣	女	1981年 6月	新媒体产 品策划及 项目管理	讲师	阿根廷美洲 开放大学	数字媒体	硕士研究 生	数字新媒 体	专 职
李华 龙	女	1993年 4月	新媒体数 据分析与 应用	讲师	南昌大学	新闻与传播	硕士研究 生	新闻传播	专 职
周宜 锦	女	1993年 3月22日	微电影制 作	讲师	广州大学	戏剧影视学	硕士研究 生	戏剧影视	专 职
沙德 芳	女	1995年 1月25日	数字媒体 技术	讲师	广西艺术学 院	新闻与传播	硕士研究 生	数字媒体	专 职
颜术 寻	女	1991年 12月13 日	数字出版 创意	讲师	伦敦大学学 院	数字媒体文 化教育	硕士研究 生	数字媒体 文化	专 职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
网络与新媒体概论	64	4	邱兴联	第一学期
网络传播概论	64	4	田秋霞	第二学期
新媒体创意与策划	48	3	陆文钿	第二学期
网络与新媒体技术	32	2	张乐人	第三学期
网络与新媒体研究方法	32	2	李华龙	第三学期
网络编辑与策划	32	2	吴秀娟	第三学期
网络舆情监测	32	2	田秋霞	第四学期
网络与新媒体摄影	32	2	马 珣	第四学期
网络新闻编辑制作	32	2	马 珣	第四学期
融合新闻学	64	4	钟丽娟	第一学期
网络营销	32	2	肖文照	第二学期
数字非线性编辑	32	2	周宜锦	第三学期

4. 教师及课程基本情况表

全媒体新闻采写	64	4	田秋霞	第三学期
网络与新媒体用户分析	32	2	吴秀娟	第三学期
网络新闻前哨与新媒体评论	32	2	陈军	第四学期
电视摄像与编辑	64	4	沙德芳	第四学期
新媒体运营	64	4	张乐人	第五学期
互联网产品设计	32	2	颜术寻	第五学期
新媒体广告	32	2	李华龙	第六学期

5. 专业主要带头人简介

姓名	张乐人	性别	男	专业技术职务	新闻高级编辑	行政职务	无
拟承担课程	新媒体编辑			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		1983年 海南大学 医学					
主要研究方向		新闻采编 新媒体实务					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1.2003年抗非典期间刊发在《人民日报》的长篇人物通讯《站在抗击非典最前沿——记中国工程院院士、广东省抗非典指导小组组长钟南山》获全国新闻奖（该文被新华社全文转发，全世界许多主流媒体及网站转载）； 2.“羊城名医”系列舆论监督报道获1998年广东好新闻二等奖； 3.人物散文《漫画殷国明》获1994年中国报纸副刊好稿三等奖。					
从事科学研究及获奖情况		省部级一项					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		18	
近三年给本科生授课课程及学时数		432		近三年指导本科毕业设计（人次）		20	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

姓名	邱兴联	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	网络与新媒体概论			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2003年暨南大学新闻学					
主要研究方向		新闻采访 新媒体写作					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		论文： 1. 《论传媒在突发事件中的社会姿态》，《岭南视听研究》，2004第3期 2.《组建地市广播电视集团构想》《中国广播电视学刊》，1999第2期。 3.《迎接电视技术的新革命》《瞭望》，1994第52期 4.《走进误区的长镜头》《岭南视听研究》，1998第5期。 5.《试论地市广播电视的结构调整》，《南方电视学刊》，1998第4期。					
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		0	

5. 专业主要带头人简介

近三年给本科生授课课程及学时数	760	近三年指导本科毕业设计（人次）	20
-----------------	-----	-----------------	----

姓名	田秋霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	网络新闻报道与策划			现在所在单位	华南农业大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2010年 四川大学 新闻学					
主要研究方向		新闻传播学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		论文： 1.《中国传统文化信息的大众媒介呈现》，《传媒》，2018年3月。 2.《基于本土文化传播的高校报与社区报“联姻”》，《中国报业》2018年9月。 3《广东独立学院新闻专业设置现状刍议》，《赤峰学院学报(哲学社会科学版)》2014年12月 4.《中华传统文化的大众媒介传播》，吉林大学出版社2018年版 课题： 4.2018年广东省教育厅特色创新课题《岭南家训文化的去语境化微传播》 5.2015年校本课题《汉语言文学（新闻传播方向）特色专业建设》，结题，良好 6.2016年校本课题《汉语言文学（新闻传播方向）专业课程建设》，结题，优秀					
从事科学研究及获奖情况							
近三年获得教学研究经费（万元）		2	近三年获得科学研究经费（万元）		2		
近三年给本科生授课课程及学时数		760	近三年指导本科毕业设计（人次）		60		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	5391539.00	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	400
开办经费及来源	(539) 万元 学校匹配		
生均年教学日常支出（元）	1200.00		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	2		
教学条件建设规划及保障措施	现有的教学设施条件如新闻摄影多功能实训室、智慧课室、语言文字综合训练实训室、多媒体教室、设备、以及教学相关硬件设施，都能够满足教学的需求，从而确保教学工作顺利进行。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
智慧课室	高清智能录播服务器卓佳HS-VIP、专业高清摄像机卓佳HS-VIP-（H03）、数字主机数控控制系统瀚诚V1.0、录播系统管理软件卓佳HS-VIP、	3间/分别可容纳学生40-120人	2019年	613747.00
新闻摄影多功能实训室				
非线性编制室	27寸显示器 主机配置： CPU 8核，主频3.6G以上； 内存 16G DDR3;显卡 显存2G以上，独显；硬盘 1T	3间/每间可容纳40人	2017年	2021834.00
文字应用实训室	同步传输主卡、同步传输交换主机、同步传输交换分机、视频分配器、语言学习终端、网络交换机、高档教师耳机、高档	1间/可容纳40人	2015年	536225.00

6. 教学条件情况表

[illegible]

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、增设专业的主要理由：

网络与新媒体专业是 2012 年教育部备案的本科专业，是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。截至2020年，已有134所高校开始培养网络与新媒体专业人才。作为新兴专业，网络与新媒体专业融合了新闻传播学、广播电视艺术学、影视学、艺术设计、信息管理学、计算机科学与技术等学科领域，旨在培养厚基础、宽口径、高素质、强适应、具有创新潜力的复合型人才，具有明显的跨学科特色。

二、学科基础

我院传播学专业每年都属于热门专业，就业率每年平均在98%以上。网络与新媒体专业多是在原有新闻传播学类专业的基础上，依托原有办学经验、师资力量、设备设施等建立的。在媒介融合的背景下，面向传统媒体培养人才的新闻学、传播学等专业也在进行改革，在课程体系中融入新媒体的理念、知识和技能，以回应媒介生态的变革。

三、学校专业发展规划

华南农业大珠江学院经过十多年的办学实践，不断更新教育观念，已经探索出一条适合自身发展的改革之路，现在遵循育人为本、德育为先、注重实用、彰显特色的办学理念，努力把学院建设成为一所立足广东区域经济发展，以应用艺术为特色，文理兼容发展的高水平、国际化的应用技术大学。网络与新媒体专业作为应用型专业，符合学校办学定位和规划，今后规划如下：一、改革专业人才培养方案。凸显“以就业为根本”的导向，优化课程结构体系，增加最新教学内容，调整实践课时比例。

二、打造立体实践实训平台。

作为学校的特色专业，建立校内和校外实践基地。校内实践基地主要由专业教学平台、实训基地、工作室和创业基地组成，尤其是在工作室建设方面成绩斐然。工作室均采用项目驱动教学法，并且项目均来自校媒合作项目、学生自主创业、专业技能竞赛和典型工作案例，凸显真实工作状态，有效增强学生的工作适应能力和就业竞争力。校外实践基地主要是各类各级媒体的融合媒体部门，实现了校媒深度融合、资源共享和协同育人的机制创新。

三、建立多方专家指导机制。为了使专业人才培养目标与企业人才需求目标尽量保持一致，定期邀请媒体行业专家、专业骨干教师和媒体技术骨干一起座谈，为后续网络与新媒体专业人才培养方案修订做好准备。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、培养目标

培养能为现代传媒产业服务，为新媒体行业发展与进步提供高质量的人才。培养具备新媒体意识，熟悉现代信息传播技术，掌握与之相关基本理论和技能，能在各种传统媒体机构、党政机关或企事业单位从事记者、编辑、编导、策划、摄像（影）、制作、网络与新媒体技术开发等传播技术类工作的高级专门人才。

二、基本要求

（1）掌握网络与新媒体领域所涉及新闻学、传播学、计算机科学、社会学等多学科交叉的基本理论。

（2）具备网络与新媒体的专业视野及敏锐的观察力，掌握信息传播的基本规律和新兴媒介的发展特点，通晓信息传播的技术原理。

（3）具备交互、体验、服务等众多类型信息产品的内容策划、设计，并熟练掌握网络与新媒体信息制作的基本技能。

（4）了解网络与新媒体相关的政策与法规，掌握科学的社会调查方法，具备娴熟、练达的社会活动能力。

（5）具有较强的计算机应用能力和外语听、说、读、写、译的能力。

三、课程体系

三大层面：

专业理论（包括传统新闻、网络与新媒体）

以专业主干课程为主体，构建专业理论的纵深，主要课程包括新闻学概论、传播学概论、中外新闻史、网络与新媒体概论、网络传播概论、融合新闻学、新媒体与社会、网络伦理与法规、网络与新媒体研究方法等

以专业选修课程为补充，丰富专业理论的延伸，主要课程包括西方网络与新媒体理论、数字出版导论、网络与新媒体经典案例等

技术应用（包括计算机及通讯）

8. 申请增设专业人才培养方案

以大数据应用为方向，构建数据挖掘与数据分析为特色的技术应用，主要课程包括：统计学、数据挖掘与数据分析、数据可视化等；以计算机应用技术为主体：网络与新媒体技术、平面设计、多媒体设计、网络动画、网络安全技术等；

传媒实务（包括传统媒体实务、新媒体传播实务、市场运营与管理）

（1）以传统新闻实务为基础，培养学生扎实的新闻基础业务，课程主要包括：新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、电视摄像与编辑等；

（2）以网络与新媒体实务为主体，与行业发展需求为目标，培养学生全面的专业动手能力，课程主要包括：全媒体新闻采写、网络编辑与策划、网络新闻前哨与新媒体评论、网络与新媒体用户分析、网络舆情监测等；

（3）以互联网思维为基本思路，以传媒经济为主要延伸，课程主要包括：市场营销学、网络营销学、电子商务实务、互联网产品设计、网络与新媒体广告等。

四、主要实践课程与实践环节

（1）课内实训包括数字媒体技术、网络营销、网络与新媒体摄影、网络新媒体采访与写作、新媒体传播法规与伦理、新闻报道与策划、新媒体创意与策划、新闻评论写作、数字非线性编辑、新媒体舆情监测与分析等课内实训课程，（2）课外实训包括融媒体采编实验、摄影技术实验、网页设计实验等。

五、最低毕业学分要求

最低毕业总学分为146学分。

六、教学时数

本专业理论教学总学时数为2362学时。理论教学总学分为110学分，占总学分的73.8%；实践环节学分为39学分，占总学分的26.1%。

七、修业年限

本专业学制4年，学生修业年限为3-6年。

八、授予学位

授予文学学士学位。

8. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体教学计划进度表

课程类别	序号	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期学时分配								备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
通识基础课（必修）	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2								
	2	中国近现代史纲要	3	48	48			3							
	3	马克思主义基本原理	3	48	48				3						
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	5	80	64	16				4					
	5	大学英语 I . II	7	112	112		3	4							
	6	应用文与毕业论文（设计）写作	2	32	32						2				
	7	计算机应用基础	2	32	16	16	2								
	8	体育 I . II . III . IV	4	106		106	2	2	2	1					
	9	军事训练与军事理论	2	2周		2周	2周								
	10	批创思维导论/创新思维训练	2	32	16	16		2							
	11	大学生职业规划与就业指导	1	16	16							2			总8周
	12	形势与政策	2	32	32										分散
	小 计		36	618	416	202	11	11	5	5	2	2	0	0	
专业基础课（必修）	1	网络与新媒体概论	4	64	32	32	4								
	2	网络传播概论	4	64	32	32		4							
	3	新媒体创意与策划	3	48	24	24		3							
	4	网络与新媒体技术	2	32	16	16			2						
	5	网络与新媒体研究方法	2	32	32					2					
	6	网络编辑与策划	2	32	16	16					2				
	7	网络舆情监测	2	32	32					2					
	8	网络与新媒体摄影	2	32	16	16				2					
	9	网络新闻编辑制作	2	32	16	16					2				
	小 计		23	368	216	152	4	7	2	4	4	2	0	0	
专业课方向课（必修）	1	融合新闻学	4	64	64		2								
	2	网络营销	2	32	64		4	4							
	3	数字非线性编辑	2	32	16	16			3						
	4	全媒体新闻采写	4	64	32	32			4	4					
	5	网络与新媒体用户分析	2	32	16	16			4	4					
	6	网络新闻前哨与新媒体评论	2	32	16	16				2					
	7	电视摄像与编辑	4	64	32	32					2	2			
	8	新媒体运营	4	64	32	32						2			
	9	互联网产品设计	2	32	16	16					2				
	10	新媒体广告	2	32	16	16					2				

8. 申请增设专业人才培养方案

	小 计		41	592	592	0	6	4	11	8	8	4	0	0	
专业选修课（选修）	1	市场营销学	2	32	32						2				
	2	电子商务实务	2	32	32						2				
	3	多媒体设计	2	32	32						2				
	4	平面媒体设计	2	32	32						2				
	5	网络动画	2	32	32							2			
	6	视频制作	2	32	32							2			
	7	数据新闻学	2	32	32							2			
	8	数据挖掘与数据分析	2	32	32							2			
	专业选修课至少选修学分、学时		8	128	128	0	0	0	0	0	4	4			
任意选修课	1	人文社会科学类课程	4	64	64			2	2						2至7学期
	2	自然科学类课程	4	64	64					2	2				2至7学期
	小 计（应选8学分）		8	128	128	0	0	2	2	2	2	0	0		
综合实践（必修）	1	新媒体创意与策划实训	2	32		32			16	16					
	2	新媒体广告实训	2	32		32						2			
	3	新媒体采访与写作实训	1	16		2周	1周								
	4	新媒体运营实训	2	32		32					2				
	5	新媒体摄影摄像实训	3	48		48					3				
	6	网络新闻编辑制作	1	16		16					1周				
	7	媒体实习	1	4周		4周							4周		
	8	毕业实习	8	8周		8周								8周	
	9	毕业论文或设计（含答辩）	8	8周		8周								8周	
	小 计		28	496	0	512	1	0	1	1	3	5	1	16	
素质拓展	1	素质拓展平台课程	2	32		32									
	小 计		2	32		32									
合计			146	23494	1712	682	22	24	19	22	23	18	1	16	

素质拓展平台课程

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	活动形式	考核形式	备注
科技创新活动	1	课外创新课程	0.5	8	分散	有科技相关作品一件，且有听课记录	八选二
	2	参加学科相关竞赛	0.5	8	分散	参赛记录	
	3	“三下乡”活动	0.5	8	分散	参与活动的记录	

8. 申请增设专业人才培养方案

	4	参与服务地方的科普活动	0.5	8	分散	参与活动的记录	
	5	参加科研项目	0.5	8	分散	参与项目的记录	
	6	发明专利，实用新型专利，论文	0.5	8	分散	专利证书，已发表论文原件	
	7	技能/职业资格证书	0.5	8	分散	获得证书原件	
	8	观摩毕业论文（设计）公开答辩	0.5	8		参与记录	
	9	学术报告与讲座	1	16	分散	参与活动的记录	至少6次
合 计			2	32			

课程体系各模块学分比例统计

课程类别		理论		实践		合计		
		学 分	学时	学 分	学时	学 分	学时	学分所占比例
通识基础课		26	416	10	202	36	618	24.6%
专业基础课模块		22	352	1	16	18	368	12.3%
专业方向课模块		41	592	—	—	41	592	28.0%
选修课模块	专业限选模块	8	128	—	—	16	256	10.9%
	考研选修、任意选修模块	8	128	—	—			
专业综合实践模块		—	—	28	448	28	448	19.1%
素质拓展平台课		2	32	—	—	2	32	1.3%
小计		107	1648	39	666	146	2314	100%
学分所占比例		73.2%		26.7%		100%		

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)