



北京工商大學嘉華學院
CANVARD COLLEGE, BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

2020-2021 学年 本科教学质量报告

二〇二一年十一月



目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校基本情况	1
(二) 办学指导思想及定位	2
(三) 本科专业设置情况	2
(四) 全日制本科学生情况	4
(五) 本科生源质量情况	4
二、师资队伍与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教学条件	5
三、教学建设和改革	7
(一) 将习近平新时代中国特色社会主义思想理论融入思政课程	7
(二) 积极推进人才培养模式的创新和专业建设	7
(三) 加大课程改革与建设力度	9
(四) 强化教材建设与管理	11
(五) 不断完善实验实践教学	11
(六) 持续推进创新创业教育改革	13
(七) 提升国际化程度与水平	14
四、质量保障体系	14
(一) 教学质量监控体系建设	14

(二) 教学质量保障措施.....	16
五、学生全面素质培养与服务.....	18
(一) 学生发展支持体系建设.....	18
(二) 学生培养成效.....	19
六、打造办学特色	20
(一) 需求导向办学特色.....	20
(二) 国际化办学特色	20
(三) 以生为本的办学特色	21
七、问题与挑战	21
(一) 人才培养机制还需进一步完善	21
(二) 师资队伍水平需要进一步提高.....	22
(三) 国际化水平有待提高	22
(四) 校企之间的合作机制有待于进一步完善.....	22
(五) 教学基础设施条件仍较薄弱	22

一、本科教育基本情况

（一）学校基本情况

北京工商大学嘉华学院是经教育部批准设立的民办普通高等学校，创建于2004年。学校坐落于北京城市副中心、“京津冀一体化”核心区——通州。

学校坚持以一流的国际商科人才培养标准打造教育教学体系，形成了鲜明特色。目前，已与全球57所海外高校建立分段式联合培养模式，为学生提供了国际化教育平台。学校自2013年起为学生开设雅思英语、跨文化交流、国际课程、国际名师讲堂等特色课程和世界青年领导力论坛，外语教学植入“浸泡式”教学模式，效果明显。学校现有4个省部级以上实践教学基地，7个海外实践教学基地。

学校不断加强内涵建设，人才培养质量稳步提高，社会认可度与办学美誉度不断提升。先后荣获“中国一流高等独立学院”、“中国十大品牌独立学院”、“腾讯网十年最具领导力独立学院”、“专业共建优秀单位”、“品牌影响力独立学院”、“2020-2021年度国际知名商学院”等荣誉称号。2010年学校成为AACSB（国际精英商学院联合会）会员单位，2012年获得学士学位授权，2015年获得招收留学生资格，2018年成为北京市硕士学位授权建设立项单位，2019年财务与金融学院第一党支部获批教育部全国第二批新时代高校党建“双创”工作样板党支部培育单位，2020年学校育人经验入选中国教育干部网络学院高等教育案例精选。在武书连2019年、2020年、2021年中国民办高校和独立学院排行榜中，连续三年蝉联本科毕业生就业质量和本科毕业生升学率两项第1名。

学校在课程设置、教学管理、质量标准等方面与国际精英商学院对接，追求卓越的教学品质。学校先后建立了百余家符合专业学习需要的大学生实习实践和就业基地，与杭州银行、北京期货商会、北京知链科技有限公司、北京上造影视文化有限公司、华林证券等名企建立了良好的合作关系，形成“学习——实践——就业”良性发展模式。学校与合作企业共同研究、开发核心能力课程，通过课堂实践、实验室实操、校外实习实训、订单式培养、就业定向班、承接对口业务

等方式，力争使学生的专业和工作岗位“无缝对接”，培养具有跨文化交流和思考能力的高素质商科人才。

（二）办学指导思想及定位

北京工商大学嘉华学院坚持党的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本任务，以学生的全面发展为目标，坚持小而精、小而特的办学道路，以国际化教育和个性发展为特色，致力于培养有国际视野、现代商业精神、有创新意识和创业能力的经管和艺术类人才。为北京四个中心建设和京津冀协同发展提供人才支持和智力保障。

办学定位：立足北京、服务京津冀、面向全国。全日制普通本科教育为主，适时发展研究生教育。建设以经济学、管理学为主，艺术学为翼，信息技术为支撑，经、管、艺、工等多学科协调发展的高水平民办普通本科高校。

培养目标：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有人文精神和国际视野、掌握商业策划和创意设计能力的应用型人才。

办学层次：全日制本科教育为主，适时发展研究生教育，积极拓展国际教育。

人才培养：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养具有人文精神和国际视野、具有商业策划和创意设计能力的应用型人才。

服务面向：立足北京、服务京津冀、面向全国。

（三）本科专业设置情况

学校积极构建和发展适应当前社会经济发展和人才培养需求的专业体系，设有财务与金融学院、国际教育学院、创意艺术学院、信息学院和马克思主义学院 5 个教学单位，设有金融学、金融工程、保险学、投资学、金融科技、国际经济与贸易、数字经济、英语、广告学、网络与新媒体、统计学、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、软件工、市场营销、会计学、财务管理、国际商务、人力资源管理、审计学、文化产业管理、公共事业管理、工商管理、电子商务、大数据管理与应用、表演、广播电视编导、摄影、艺术设计学、视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术与科技 32 个本科专业，专业覆盖了经济学、管理学、文学、

艺术学、理学和工学 6 个学科门类。学校聚焦经管和艺术类专业发展，重点建设了金融学、会计学、财务管理、审计学、视觉传达设计等北京“四个中心”建设需要、学生报考意愿强烈的专业。近年来为支持北京建设现代金融科技中心，新增了金融科技、数字经济、大数据管理与应用等专业。

在 17 年办学历程中，学校主动适应社会、经济的发展，特别是行业经济的发展需要，以及学校专业建设实际情况，以“优化配置、集约发展”为导向，不断调整和优化专业方向，完善专业布局。根据学校专业建设规划和现状，近几年来逐步停招了保险学、国际经济与贸易、英语、广告学、统计学、市场营销、人力资源管理、文化产业管理和公共事业管理等专业。2020-2021 学年本科招生专业总数共 13 个，具体招生专业情况详见表 1。

表 1 北京工商大学嘉华学院 2020-2021 学年招生专业设置一览表

学院编号	学院名称	专业名称	专业编号	学制	学科门类
1	财务与金融学院	会计学	120203	四年	管理学
		国际商务	120205	四年	管理学
		财务管理	120204	四年	管理学
		金融学	020301	四年	经济学
		投资学	020404	四年	经济学
		金融科技	020310T	四年	经济学
2	国际教育学院	金融工程	020302	四年	经济学
		审计学	120207	四年	管理学
3	艺术与传媒学院	数字媒体艺术	130508	四年	艺术学
		视觉传达设计	130502	四年	艺术学
		摄影	130404	四年	艺术学
		广播电视编导	130305	四年	艺术学
		表演	130301	四年	艺术学

一流的学科专业为高质量的专业建设和专业学习提供了坚实的基础，我校金融学专业在 2019 年获批北京市一流本科建设专业，会计学和国际商务专业在 2020 年获批北京市一流本科建设专业。

(四) 全日制本科学生情况

北京工商大学嘉华学院本科教育注重内涵发展，截至 2021 年 9 月 30 日，全日制在校学生总数 3656 人。表 2 为 2021 年招收学生和毕业学生情况一览表。

表 2. 2021 年本科招收学生、毕业学生情况一览表

2021 年 本科招生数	计划招生数	录取人数	报到人数
	1160	912	827
2021 年 本科毕业数	本科毕业生总数	获得毕业证人数	获学位证人数
	685	676	675

(五) 本科生源质量情况

近年学校面向全国 25 个省（自治区、直辖市）招生。在各省份（自治区、直辖市）按第二批本科招生。2021 年学校招生专业 17 个，比去年相比增加大数据管理与应用、计算机科学与技术、数据科学与大数据技术、数字经济、艺术与科技 5 个本科专业，共计划招生 1160 人，实际录取 827 人，学校生源质量进一步提高。

二、师资队伍与教学条件

(一) 师资队伍

学院高度重视师资队伍建设。现有专任教师 221 人，其中专职教师 185 人，兼职两年以上的教师 36 人，占专任教师总数的 16.29%。专任教师中，具有研究生及以上学历的教师 200 人，占专任教师总数的 90.5%。具有副高级及以上专业技术职务的专任教师 72 人，占专任教师总数的 32.58%，其中具有正高级专业技术职务的专任教师 24 人。各门公共必修课程和专业基础必修课程分别配备具有副高级专业技术职务以上的专任教师 2 人以上、各门专业必修课程配备副高级专业技术职务的专任教师 1 人以上、各专业配备正高级专业技术职务专任教师 1 人。各门公共必修课、专业基础课、专业必修课的师资配备符合相关文件要求。

学校严格实行主讲教师资格认定、审查和岗位责任制度，明确规定主讲教师应具有讲师及以上职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训且取得合格证。同时，对主讲教师的思想政治素质、职业道德、敬业精神、教育思想观念、学历学位、学术水平、教育教学能力等方面，都作了明确的规定与要求。学校主讲教师符合岗位资格的比例达到 100%。学校始终注重高水平师资在人才培养中的引领作用，坚持高职称教师为本科生上课的基本教学制度，积极鼓励和引导学术造诣高、教学经验丰富的教授、副教授以及实践经验丰富教师担任本科教育核心课程，将教师授课情况纳入年度考评。同时，学校还加大力度吸引具有行业背景的社会各行业优秀人才及资深专家到校承担一定的教学和学生培养任务，聘请国内外学者为学生举办学术讲座。此外，学校还聘请国内外名师、行业精英举办各类学术讲座 18 场。

（二）教学条件

1. 教学经费投入

学校办学经费充足，来源稳定可靠。学校每年在安排财务预算时，坚持将课程建设、专业建设、教学改革、实验室建设、教学设备等作为优先方向列入预算，并专款专用。学校教育经费总额每年均有增长。为了加强我校教学内涵建设项目的管理，提高广大教师参与教学项目建设的积极性，进一步合理使用各种教学内涵建设项目经费，提高经费的使用效率，学校制订了相关管理办法，规范报销项目、简化了流程。2020 年教学经费支出总计 9483.91 万元，其中，学校立项用于本科教学改革的专项经费 13.95 万元，学校立项用于本科专业建设的专项投入经费 465.81 万元，用于本科实践教学条件建设经费 6349.16 万元，教师培训进修专项经费 335.05 万元。

2. 教学基本设施、信息资源及其应用情况

（1）提升校区建设力度，教学设施满足人才培养需求

学院三个校区占地总面积 564194.68 平方米。教学科研及辅助用房面积 54202.61 平方米，其中教室面积 32625.13 平方米（智慧教室 3671.50 平方米），图书馆面积 1118.04 平方米，实验室、实习场所面积 17374.44 平方米。

课堂教学设施。现有教学用计算机和多媒体教室、语音室等教学设施资源满足正常教学需要。

实践教学设施。建有 4 个实验中心，下设 27 个实验室，实验室功能齐全。教学、科研仪器设备总值 2831.22 万元。学院与多家银行、保险公司、证券公司、会计师事务所、审计机构、咨询公司、知名企业合作建立了 97 家校外实习实训基地。拥有 4 个省部级实践教学基地。学院在加拿大、美国、英国、澳大利亚、法国、奥地利、马来西亚建有 7 个海外学习实践基地。

运动场馆条件。学院拥有田径场、足球场、篮球场、乒乓球、羽毛球和排球场，建有体育馆，内设篮球馆、排球馆、羽毛球馆、形体房和健身房。体育馆面积 3085 平方米。

图书和信息资源。北京工商大学嘉华学院图书馆以建设富有特色的文献资源保障体系为目标，为师生的学习研究提供服务支持，逐步建成了学科覆盖齐备、各种载体共存、实体资源与虚拟资源相结合的文献资源保障体系。学校目前拥有纸质图书 52.42 万册，馆内外共设阅览席位 1000 余个。电子图书 214 万册，电子期刊 19.64 万册，音视频数量 2 万小时。

信息化建设。学校加强校园信息化建设，积极更新技术，丰富信息资源，提升服务水平。学院网络设施建设完善，运行稳定，无线网络全覆盖。现已实现“万兆到楼，千兆到桌面”。同时部署防火墙和上网行为审计系统等安全设备，保障校园网的安全访问控制。已实现教学、科研、招生和管理的网络化、数字化。

（2）推动教育信息化，助力线上线下混合式教学改革

新冠疫情发生以来，学校把线上课程建设作为教育教学改革新契机，积极探索信息化教学之路的同时，科学推进线上线下混合式教学改革。学校在已有信息化建设基础上，逐步建设完善的在线平台及在线课程，及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程内容，增强教学内容的前沿性，提升课程教学的信息化水平。

为保障线上教学的有序开展，学校建设了英华在线平台、引入了超星尔雅平台，同时学校积极与中国大学 MOOC、学堂在线（长江雨课堂）、钉钉、英华在线等主流教学平台支持单位对接，联合各平台为广大教师提供线上教学的信息化教学培训与技术支持，教师利用线上教学优势，充分利用各类教学平台和教学工

具，探索以信息技术与教育教学深度融合的教与学改革创新，推进教师教学方法与学生学习方式的变革。

三、教学建设和改革

（一）将习近平新时代中国特色社会主义思想理论融入思政课程

在学校开设的思想政治理论课中，将习近平新时代中国特色社会主义思想理论融入课程的教学内容，从道德与法律、历史视角、马克思主义基本理论视角和马克思主义中国化视角多层面融入课堂教学，帮助学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵，实现习近平新时代中国特色社会主义思想理论进教材、进课堂、进头脑。

进教材：教师在教学和备课的过程中，注重学习习近平关于教育的重要论述，把习近平新时代中国特色社会主义思想写入教案。进课堂：结合新时代提出的一些新的概念、新的理念、新的思想、新时代中国特色社会主义思想的主要矛盾带入课堂，使课堂更有时代感，体现鲜活的时代特征。进头脑：要让学生真正了解习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵，用习近平新时代中国特色社会主义思想来指导我们的学习和工作，达到知行合一，让青年学生承担起建设新时代中国特色社会主义的使命感和责任感。

习近平总书记关于教育的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是中国特色社会主义教育理论发展的最新成果，开辟了马克思主义教育理论和实践发展的新境界。它指导我校思政课教师，针对 00 后的教育对象，完成立德树人的根本任务。立足于“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”，我校教师充分认识到“90 后”、“00 后”鲜明的独立性、选择性、差异性特点，以提升教学质量为核心，培养有理想、有本领、有担当的时代新人，确保我校学生成为新时代中国特色社会主义的合格建设者和接班人。

（二）积极推进人才培养模式的创新和专业建设

学校根据我国高等教育发展的需要以及嘉华学院办学指导思想和人才培养目标的定位，探索高等教育进入大众化阶段后人才培养的质量标准，以推进素质教

育为主线，以提高人才培养质量为核心，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养模式。

1.优化人才培养方案，加强课程建设，提高教学水平和人才培养质量

制定了“2020级本科专业人才培养方案指导意见”，各二级学院上报各专业人才培养方案，经教务处汇总审核后，由校学术委员会审议通过了2020级人才培养方案。新的培养方案在模块设计、学分设置、课程归属等方面更为科学合理。

2.稳步提升专业建设水平，优化专业结构

以专业建设为抓手，不断强化专业内涵和特色，突出对专业建设绩效和成果的培育。学校依托商科类专业优势，2020年申请获批新增“数字经济”、“网络与新媒体”、“艺术与科技”和“大数据管理及应用”4个本科专业，调整后我校本科专业数量为32个，覆盖了经济学、管理学、文学、艺术学、理学和工学6个学科门类。

“一流专业”建设已成为提高我国高等教育综合实力和国际竞争力的重大战略抓手。为贯彻教育部关于提高高校教学质量、加强专业内涵建设的精神，促进一流专业建设与发展的需要，学校开展了多次关于一流专业的培训与讨论，每年推荐1-2个专业申报北京市一流本科专业建设点。2020年，我校会计学和国际商务专业获批北京市一流本科专业建设点。

学校根据《本科专业设置和建设管理办法》，积极加强新专业建设。在制定新专业培养方案时，前期进行细致的调研、严格的论证，后期按照“三对接”充分落实校企合作企业、落实课程体系和课程内容等。

3.积极推动课程建设，深化教学改革，培育优秀教学成果

以课程建设推进专业综合改革，提高人才培养质量，全面树立国际化、个性化人才培养理念。2020年学校积极推进北京工商大学嘉华学院课程群的申报工作，通过课程（群）建设以加强教学团队、课程教学资源 and 教学基本条件建设，加强本科课程建设，促进课程体系和教学内容优化、推进教学方式和方法改革，创新教学模式，完善课程教学管理机制，培育优质精品课程，将思政教育、创新创业教育和素质教育贯穿于课程教学全过程，打造一批校级“金课”。2020年，

“CPA 税法”和“ERP 沙盘”获评北京高校“优质本科课程”，“公司治理与薪酬设计”和“会计学”获评北京高校优质本科课件。

4.推进多样化人才培养，提高学生学习主动性

积极推进多样化人才培养模式改革，拓展第二课堂，将竞赛、案例教学等形式引入课堂教学，大力促进教学改革发展。2020 年，我校承担了第八届全国高校创新创业实验教学研讨会暨第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛的组织工作，极大促进创新创业教育实践教学的发展。

为更好地落实全国教育大会、北京教育大会、新时代本科教育工作会等会议精神，围绕全面提高人才培养能力这个核心点，2020 年学校还组织承担了国际大学生创客马拉松比赛，为学生提供了展示自我锻炼的机会。

5.教学科研、相辅相成，学科建设促进专业建设

教师队伍能力的提升是学校实现教育教学和人才培养目标的关键。为了让教师通过教学研究，积极投身到学校的教学建设中，2020 年通过编写项目申报指南，引导教师根据学校发展需求开展研究；学校再次启动了“国际化专项”课题立项。2020 年学校共立项“本科教育教学改革项目”等课题 17 项，结题 2 项。

学校于 2018 年被列入北京市硕士学位授权单位立项建设规划。学校按照专业建设、学科建设和学位授权点建设“三位一体”的工作思路，理清了适合学校发展的学科与专业、教学与科研之间的相互关系，对标学位授权单位和学位授权点条件和要求，整体推进，突出优势，补齐短板，积极推进专业建设。

（三）加大课程改革与建设力度

课程建设是教学基本建设中极其重要的内容，是实现人才培养模式改革，提高教学水平、保证教学质量的重要措施。学校持续推进“能力本位、成果导向”的课程改革，进一步规范专业毕业要求、课程支撑矩阵、课程大纲、课程改善历程报告的撰写要求，明确课程教学方式、学习评价方式的改革，使之匹配专业、课程的预期学习成果。学校根据人才培养目标的定位以及人才培养方案，积极整合校内外优质课程资源，依托优势学科、平台、专业资源推动各类课程建设，推动各类课程优化教学内容、改革教学方法和手段，积极建设特色课程，提升课程建设水平。

1.特色课程教学改革

随着学校国际化步伐的稳步推进，学校与国际知名高校合作搭建了多样化的国际联合培养平台。雅思成绩作为学生参加国际合作项目必备的条件之一，其成绩的优劣直接关系到学生是否能顺利出国，提高雅思教学质量成为学校教学工作的重中之重，为此，学校实施了分级雅思教学改革。

为满足学生多样化的出国雅思语言需求，对雅思课程教学进行了进一步优化。第一，制定了教学计划和教学方案。第二，对雅思模拟考试、雅思官方考试进行了整体规划。第三，对每学期达到的教学目标进行了整体规划。第四，第四学期进行了分流教学，雅思未达5分修读《雅思技巧训练》，雅思达到5分修读《英语学术写作》。第五，增设了每学期滚动开课的以真题训练为主的雅思教学班。

学校通过一系列具体措施，从教学材料，教学方式和考核方式这三个方面，在教学中渗透专业英语，使学生在专业学习的同时，逐步提高理解和使用英语的能力，帮助他们更好地阅读原文书籍、查阅英文文献、撰写学术论文，为日后扩大国际间的交流与合作、获得国际通用的专业资格认证以及开展高水平的科研工作打下基础。并且与国外专业课程模式接轨，实行小组研讨模式，分小组研讨、汇报，最大限度调动学生学习的积极性。

2.推行实施“三层次”课程

为落实人才培养目标，提高教育教学质量，学校全面实施“三层次”课程，2020学年共举办20余场专题讲座、学术报告；开展国际讲堂，开拓学生专业知识眼界，2020年9月开学典礼上洪腾博士为全体新生带来了《可持续发展与青年行动》的演讲；2020年10月Navchaa Suren 苏仁娜做了题为《联合国人口基金与青年领导力》的演讲；2021年4月聘请沈伟为我校师生带来《全球商务环境下跨文化管理》的主题演讲。

3.全面推行课程思政建设

学校加强了课程思政建设工作，梳理课程思政指标点，纳入毕业要求；修订教学大纲，要求每门课程设定预期学习成果，并明确在人才培养体系中所支撑的毕业要求或指标点；启动课程思政改革示范课建设，范围覆盖各学院，以建设研讨带动学院课程思政的建设；开发与建设具有特色的校园文化特色进入课堂；总结经验，示范引领，全面推行以成果为导向的课程思政改革。

4.开展创新创业教育课程建设

为进一步培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，将多层次、立体化的创新创业教育课程体系落到实处，推动学校创新创业教育的全程化与制度化在人才培养方案中学校共设置创新创业课程 2 个学分，创新创业基础课为必修课。学校也要求教师在课程教学，尤其是专业课的教学过程中要融入对学生创新意识的培养，要求教师在课程大纲中要明确创新教育的预期学习成果，并设计相应的教学环节和学习评价方式。

5.大力加强网络课程建设

在迎接大数据、大规模开放在线课程（Mooc）的发展趋势，学校加快了网络教学平台的建设，并以此平台实现了以课程资源为核心进行的在线课程体系的建设，为学生的第一课堂、第二课堂及自主学习提供了平台支撑。2020-2021 学年度我校共开设“英华在线”在线课程 51 门。

（四）强化教材建设与管理

根据专业建设和课程建设的需要，学校大力加强教材的建设和管理，对教材的管理、编写、选用等方面做出了详细规定，鼓励教师优先使用国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐教材，鼓励双语教学选用优秀外文原版教材。同时，还通过学校设立的教改立项专项资金以及其他资金，支持、鼓励教师编写、出版高质量的特色专业教材、实验教学课程教材。我校顺利完成了 2020 年和 2021 年春全校师生教材的征订工作。严格按照选优、选新、选特原则，做好教材选用、征订工作，切实把好选用教材质量关；按学校教学要求，及时发放本学期所需春季教材，完成了既有教材的验收、登帐和入库工作。

（五）不断完善实验实践教学

经过多年的探索，学校逐步构建了由课内实验、社会实践、工程训练、专业集中实践、综合实践课程、专业实习、毕业设计（论文）等环节组成的实践教学体系。其由三个板块组成：校内实验课程、校外实习实训、海外实习实训。校外实习实训在学校与企业合作建设的实习实训基地进行，可在学期内进行，亦可在

假期进行，具体时间由各专业培养方案确定。学院依托合作企业、实施产教融合，培养学生实践能力，与多家银行、保险公司、证券公司、会计师事务所、审计机构、咨询公司、知名企业合作建立了校外实习实训基地，在校内拥有 4 个省部级实践教学基地。校内的实验课程教学体系“二平台（中心）、四层次”构建，具体内容则由各专业根据本专业的特点设定。同时，学校借力国际资源发展海外实习基地，在加拿大、美国、英国、澳大利亚、法国、奥地利、马来西亚建有 7 个海外学习实践基地；建设有多个海外实习实训项目，包括马来西亚实习项目、加拿大青年领袖训练营项目、加拿大海外学期团项目。

1.建立了课上与课下相结合、校内与校外相结合、国内与国外相结合，动态的、开放性的商科创新型人才培养的实验实践教学体系。

2.实验教学活动与人才培养计划紧密结合，有效激发学生参与实践活动的兴趣和积极性，学生创新实践的成果较为丰富，自主学习能力、实践能力、创新能力均得到明显提升。特别是模拟实验室的仿真乃至真实的实习、实训环境，对改善人才培养条件，优化教学方式，提高学生实践动手能力和综合职业技能，培养创新型人才，具有重大意义。

3.建设了知识融合、具有较高综合能力的实验教学团队。通过实验实践教学体系的建设，引导教师将理论教学与实验教学密切结合；通过相关制度的建立和完善，激励教师重视实验教学、从事实验教学。

4.建设科学合理、智能先进的管理运行模式。实验教学中心不断完善开放共享实验教学平台的管理运行机制，完善实验室开放、教学管理、考核测评、质量监控体系，着力提高实验室信息化管理运行水平和质量。

加强毕业环节的规范与监控，逐步提高毕业设计环节的质量。学校通过文件对毕业设计（论文）的选题、指导、开题、中期检查、论文撰写、答辩各环节进行规范。各学院则根据专业特点，制定了一系列具体措施和要求。教务处会同校教学督导按照毕业设计（论文）安排对各二级学院的开题评审、中期检查、论文答辩各环节进行检查、督导，保证了毕业设计（论文）在内容、质量等方面符合人才培养定位和目标要求。引入“大学生毕业设计（论文）抄袭检测系统”，实行 100%检测，加强对毕业设计（论文）的质量监控。

（六）持续推进创新创业教育改革

为全面贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的文件精神，落实立德树人根本任务，增强学生创新创业意识和能力，全面提升毕业生就业竞争力，通过整合全校创新创业教育资源、统筹协调创新创业教育工作，形成了各部门相互配合、齐抓共管，全体教职员工和学生积极参与的创新创业教育工作机制。

学校高度重视创新创业教育，强调创新创业教育必须与专业教育相结合，规定每个专业的专业课要融入创新意识和能力教育；要开发综合数门专业课的知识能力要求的创新创业综合实践项目；要开设专业前沿的讲座；要撰写创新创业教育实施报告。

学校构建了多层次、立体化、全程化的创新创业教育教学体系。面向全体学生，学校层面开设创新创业基础必修课和选修课，普及创新创业基础知识。

1.组织学生参加各类创新创业大赛

2020 年，学校组织学生参加第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，在北京赛区决赛中荣获 4 项三等奖；我校学生在全国大学生工程综合能力竞赛企业运营仿真赛项北京推荐赛中获 2 项特等奖、1 项一等奖；在全国高校经济决策虚拟实验大赛总决赛二等奖；第十三届全国大学生广告艺术大赛北京赛区三等奖 3 项、优秀奖 8 项；在 EduHacks2020 国际大学创客马拉松比赛中，我校 19 级学生徐畅荣获三等奖。在 2021 年第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中，我校学生刘凌君、孙鼎荣获三等奖。

2.大力引导和扶持学生创新创业

以学校创新创业大赛参赛学生为骨干，嘉华创业社将学校创新创业的骨干组织到一起，培养创业人才，筛选创业项目并配备创业导师加以引导和扶持。目前，创业社内由学生自发进行的实践类创业项目主要有快递服务、校园一公里生活服务圈、兼职中介、体育、音乐、考研培训等。待条件成熟，学校将筛选有潜质的项目为其提供创业工位、创业小屋以及提供创业导师，在创业技能、创业资源及创业政策、资金等方面给予支持和帮助。学校还充分整合校内场地资源，建设大

学生创业孵化园，制定相应的入园政策和一系列配套服务措施，为大学生创新创业提供场所和政策服务。

（七）提升国际化程度与水平

提升国际化程度，培养具有国际视野及国际竞争力的人才，是学校的基本目标定位。

1. 广泛开展国际教育交流与合作

学校大力推进国际化战略。目前，已与全球 57 所海外高校建立多种合作办学模式，达成学分互认、本硕分段式培养等联合办学协议，为学生提供了国际化教育平台。

2. 加强学生国际化培养

学生国际化能力的培养通过以下几个渠道：一是与国外知名大学开展国际联合培养项目，如审计学、金融工程、国际商务、数字媒体艺术专业的“2+2”等项目，与国外合作院校课程对接，实行学分互认；二是通过嘉华学院北美分校海外课堂、青年领袖海外训练营、海外校企合作教育与就业服务项目等特色项目，为学生创造了广泛、深入的国际交流平台；三是开设雅思英语、国际课程、国际名师讲堂等特色课程和世界青年领导力论坛。

3. 加快教师队伍的国际化

至 2020 年底，我校具有海外留学经历的教师达三十余人，全部具有硕士以上学历。学校从 2013 年起为出国学生开设雅思英语；从 2016 年起为出国学生开设国际课程；从 2015 级所有学生均开设为期四周的跨文化交流课程；从 2017 级起为学生开设外语浸泡、国际名师讲堂，聘请和合作院校的外籍教师任主讲教师为学生授课。学院与国际合作院校共同开发近 30 门国际课程。

四、质量保障体系

（一）教学质量监控体系建设

学校日常的教学质量监控体系包括：教学工作检查与报告制度、教学督导制

度、教学评价制度、毕业生质量调查与报告制度。教学工作检查与报告制度、教学督导制、教学评价制度由教务处负责执行，毕业生质量调查与报告制度由学生工作处、招生与就业处负责执行。

1.教学工作检查与报告制度

为了保证教学工作的有序进行，教学工作检查分为定期检查和不定期检查。

定期检查分为：期初检查、期中检查和期末检查。期初教学检查主要检查开学前的各项准备工作，主要检查包括教学设备的检查、教师到课情况的检查、学生出勤情况的检查以及其他教学秩序情况。对教学设备的检查实际展开时间是上学期末至本学期开学正式上课前。期中教学检查主要检查教师教学大纲、教案、教学日历的使用、执行情况以及作业批改情况；学生学习状况以及课堂教学秩序情况；教师缺课、调课情况；教师遵守教学纪律情况；毕业论文（设计）的进展情况等。期末教学检查主要检查课程完成情况以及期末考试情况。

对于教学检查的结果及时向主管教学领导以及校长办公会议报告，并刊发简报。同时，在教师职务聘任、年度考核和评优等方面，实施了“教学事故一票否决制”。

2.教学督导制度

为确保教学工作的中心地位，学校成立了校内外教学督导队伍，充分发挥其在教学中的检查、指导作用。学校聘请专职督导专家对我院的教育教学工作进行常态化检查。每周不定期抽查，使教师教学得到常态化监控。学校的专职督导专家组由数学、英语、经济学、管理学、金融学等各个专业的专家组成，学科覆盖面广，能够对我院教师教学水平提出合理化建议。督导组设有专门的工作地点，定期召开督导会议总结听课情况，并指出听课中发现的问题。督导专家的总结报告对我院的期中教学检查、期末教学总结都提供了真实的第一手材料。督导专家听课结果纳入教师绩效考核、职称评审。

3.教学评价制度

课程教学评价体系由学生评教、督导组评价、教学单位业务评价几个环节组成。教学评价结果纳入教师的年度考核，其比重分别为 40%、30%、30%。学校每学期的第 12 周为学评教及教评学周，学生通过教务系统平台进行评教，教师通过问卷调查，最后由教务处汇总分析，并于期中教学检查总结工作会向各学院

进行信息公布反馈，通过发现问题、解决问题，实现教学过程的监督与跟踪，从而加强学风教风建设。

4.毕业生质量调查和报告制度

毕业生质量调查与报告制度由学生工作部门负责执行，每年招生就业处对毕业生质量调查情况形成“就业质量年度报告”，上报教育行政主管部门。2020 年度就业质量年度报告已由学校就业指导办公室编制完毕。报告在数据分析基础上，对毕业生的就业从就业基本结构与去向、毕业生就业趋势与特点、毕业生就业质量跟踪与反馈、毕业生就业工作措施与经验、毕业生就业工作对教学改革的反馈五个方面进行了解析。

5.建立学生督导信息员制度，加强教学反馈

为全面加强对学院教学的信息反馈，完善教学质量监控体系，增强学生的主人翁意识，多种途径收集师生本科教学相关意见和建议，及时发现和解决问题，我校建立学生督导信息员制度，本学年共召开了学生督导信息员座谈会 2 次，收集反馈意见 300 余条，为提高教学管理和教学质量提供了重要参考。

6.以教学简报助推工作落实

2020 年教务处实行《教学简报》每月一期，内容包括关于教学工作的指导性意见；我校即将进行的教学改革的目的、思路；学校关于教学工作的重要指示；教学管理的动态；教师、学生以及管理干部关于教学工作的建设性意见和呼声；通报教学管理中出现的问题、事故及处理结果等；通过《教学简报》便于各学院及全体教职工及时了解学校教学工作，遇到的问题及时解决、好的做法相互借鉴，为学校做好工作推力，充分调动各教学单位干事创业的积极性，全面提高学校的教育教学及管理水平。

（二）教学质量保障措施

1.学校领导高度重视教学工作

学校领导高度重视教学工作，出席教学工作相关会议，深入教学一线调研，全面了解全校教学状况，进行教风和学风检查，及时发现和解决教学工作中存在的问题。教学工作也是校长办公会议的主要议题，每周召开一次的校长办公会议

经常要求教务处汇报教学工作，研究教学运行及教学改革中存在的问题，予以解决，保证教学秩序的稳定。

2.教学工作委员会全面监管

为了加强我校教学管理的科学化、规范化、制度化，深化教学改革，建立和完善教学质量保障体系，提高办学效益和人才培养质量，嘉华学院教学工作委员会在校长领导下对教学工作进行指导、评估、审议的机构，负责对学校的教学运行、教学建设、教学改革、教学管理、教学研究和质量控制等方面向校长办公会提出意见和建议。教学工作委员会成员其具体成员从校长、分管教学的副校长和分管人事的副校长，到二级学院院长、教授代表，层层把控为学校教学工作及教学改革的有序进行提供了组织保障。

3.建立学院教学监控机制

注重从全局把控教学质量，实行全过程监控。首先从日常教学监控制度上严格管理，保障日常教学工作有章可循；设立学生教学信息员，加强学生与教师之间的联系，使得教学秩序、教学质量、教学环境等问题得到及时有效的反馈和提升；实行全学期听课制度，听课包括领导听课、新教师听课、指导教师听课等听课和互听，从开学延伸至学期末，确保新教师听课能真正有所收获；建立了教师培训工作实施方案，分别针对新入职教师和教师常态化培训，将教师培训工作落到实处。各二级学院结合学校和学院的实际情况，制定教师培训工作实施方案，方案分为新入职教师培训和教师常态化培训，不断充实和更新教师知识范围方面，切实提升教师教育教学能力、科研水平和整体素质，不断提高教师对学校教育理念和教育文化的认同度。

4.青年教师教学基本功比赛

为切实提升教师课堂教学能力，促进我校教学水平的提高。2021年4月我校组织举办了第五届青年教师教学基本功比赛，贾美霞等13位教师获得教师教学基本功比赛奖项，教师们通过说课交流，掌握优秀的教学方法，了解新时期学生整体情况，从而全面提升我校教师课堂教学的整体水平，为我校国际化、应用型、高端商科人才的培养提供坚实的教学保障。

五、学生全面素质培养与服务

（一）学生发展支持体系建设

为不断加强与改进思想政治工作，促进学生的全面、个性发展，2020 年新冠疫情新形势下，学校采取了多种学生管理举措，创新学生工作模式。

1.加强学生工作队伍建设

（1）学生干部队伍建设

2020 年学生工作处对全校学生干部队伍进行了全面建设，选拔干部公开透明，接受学生监督，把国际化、高端化、个性化的培养目标放在学生干部的选拔和聘任中，严格执行学生手册要求，提升学生干部队伍的整体实力。学生干部注意形成梯队，确保工作的连续性和稳定性，经过严格筛选，层层把关，全校产生 14 个团学组织，充分发挥学生组织的作用，为学校的发展贡献学生组织力量。

（2）辅导员队伍建设

为更好的落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》（教育部令第 43 号），立足嘉华学院现有的办学基础和人才培养模式，全面提升辅导员的综合素养和工作效率，打造一支符合学校发展的职业化、专业化、国际化的辅导员队伍。学校将专家讲座、学习考察、研讨交流、技能考核等多种形式有机结合，组织辅导员进行学习培训，提升了辅导员的基本工作能力，提升辅导员队伍的综合素养，使辅导员队伍整体初步完成其工作的职业化、专业化。

（3）学工处队伍建设

加强学生管理的综合水平，统筹学生工作，学生常规性的工作定性、定量，合理的布置和考核。加强了学生服务质量，以学生为中心，把握教育、管理和服务三位一体的管理模式。加强学工处队伍的专业培训，有效提高学生处的工作效率。学生处工作效率提升显著，执行力加强，与其他部门的协同能力提升。

2.进一步实施“新生教育工程”

学校自 2014 年开始实施新生教育工程，对新生实行全方位的教育培养，推行优质的个性化服务，指导新生尽早制定职业生涯规划，为他们成为具有核心职业竞争力和卓越职业素养的经济管理类人才奠定基础。新生工程的主要内容包括：

(1) 在迎新工作伊始建立沟通平台。以二级学院为单位在新生录取期间利用网络 and 手机（比如：电子邮件或微信等）的平台向家长告知学校办学理念和专业特色及校园文化建设，同时以调查问卷的方式了解新生的特长、兴趣、生活习惯及征求家长对学院建设的意见。

(2) 在新生入学初进行专业与职业教育。组织新生在开课前进行职业宣誓。各二级学院组织专业教授教师代表介绍专业设置、学科优势、培养模式、学习方法、职业基本素质要求等。“开学第一课”聘请社会精英、行业知名人士在新生正式开学前为新生介绍社会经济及行业或职业的发展，指导学生进行职业精神的认知。同时，还举行新老生座谈会。让新生和优秀毕业生与杰出校友零距离接触，全面了解专业发展状况，进行职业认知。

(3) 开展系列活动，进行校园文化引导。包括：专题讲座（商业礼仪）、院学生干部和社团新生招聘、校园歌手大赛、演讲与口才比赛、迎新晚会等活动。

(4) 学习学校规章制度，建立优良班风学风。在开课半个月之内向新生讲解学籍管理制度及班级管理制度相关规定，为日后规范班级建设，促进优良学风、班风的形成奠定基础。

3. 推行完善“六位一体”协同导师制度

为全面推进以素质教育为核心的人才培养机制，在教育国际化、教育大众化背景下实施因材施教和个性培养，培养学生自主学习、研究性学习的习惯和能力，同时加强教师自身素质，学校继续完善“六位一体”导师制，由导师长、德育导师、专业导师、素养导师、外语导师、社会导师共同指导学生成长，形成涉及考核学生国际化能力、专业能力、素质能力和行为规范能力的立体化全方位评估指标体系。通过导师制全面开展对学生活动的组织与评价、宣传，指导学生开展科研活动，对学生碎片化学习给予指导。

（二）学生培养成效

1. 本科生毕业率与学位授予率

2021 年，我校共有本科毕业生 685 人，2021 年应届本科生毕业率为 98.69%，应届本科生学位授予率为 98.54%。

2. 学生毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，我校毕业生就业人数 637 人。2021 届学生毕业去向如下：其中 8 人考取研究生，占毕业生总数 1.17%；出国（境）留学 205 人，占毕业生总数 29.93%；参军入伍 6 人，占毕业生总数 0.88%；政府机关、企事业单位等签就业协议、劳动合同及用人单位证明 401 份，占毕业生总人数 58.54%；自主创业 13 人，占毕业生总人数 1.9%。

3. 学生获奖及体质测试情况

2020-2021 学年学校积极组织学生参加各类的学科竞赛、文化体育竞赛，有 57 名学生取得了省部级以上奖项。学校基础部体育教研室按《国家学生体质健康标准》对全体学生进行测试，学生体质测试达标率为 76.52%。

六、打造办学特色

（一）需求导向办学特色

学校针对北京城市功能定位和家长学生专业选择意愿，聚焦经管和艺术类专业发展。学校重点建设了金融学、会计学、财务管理、审计学、视觉传达设计等北京“四个中心”建设需要、学生报考意愿强烈的专业。近年来为支持北京建设现代金融科技中心，新增了金融科技、数字经济、大数据管理与应用等专业。

随着高等教育大众化进程的发展，考生和家长希望接受国际化和更高层次的高等教育，为此，学校积极与海外院校合作，通过设立“2+2+1”“2+2+2”“3+1+1”“4+1”等联合培养项目，搭建了国际化教育平台，助力嘉华学生攻读世界名校研究生。

（二）国际化办学特色

学校积极学习国内外先进教育理念，引进国际先进的教育教学方法和课程。积极推进对外开放，与全球多所海外高校实现了课程对接和学分互认，构建了多层次、分段式国际联合培养模式，助力学生成长成才。

学校开办了国际名师讲堂，聘请国际知名高校校长、知名学者为学生讲授学术前沿知识。与国际合作院校共同开发近 30 门国际课程，由国际合作院校外籍教师采用原版教材全英文授课。

近五年学生海外深造人数达到 1505 人。其中进入 QS 排名前 50 位次高校的学生为 66 人；进入 QS 排名前 1000 位次高校的学生为 1240 人。哥伦比亚大学、伦敦大学学院、悉尼大学、墨尔本大学、梅西大学、萨塞克斯大学、伦敦艺术大学等海外名校都有嘉华学生读研深造。

（三）以生为本的办学特色

学校以学生为中心，把学生特点和学生的成长作为学校各项工作的基点。根据学生职业发展要求，开设了 4 大素质教育平台课程和 2 门特色课程。根据学生的发展意愿，制定了模块化的人才培养方案，分为海外深造、国内高端就业、考研、创业四个模块，供学生选择。为提升学生的语言能力，开设了雅思课程，实施浸泡式外语、双语和全英课程教学。

创建了“三位一体、六维协同”导师制育人体系，对学生实施全员、全方位、全过程的教育与管理。按照教育教学相融的原则，为学生提供更多个性化的指导。

学校与联合国人口基金合作举办“一带一路”青年领导力培训班和中非人口论坛等活动，为嘉华学生搭建了参与联合国全球事务的平台，代表亿万中国青年发声，向世界展现了当代中国大学生、嘉华学子的风采。

七、问题与挑战

（一）人才培养机制还需进一步完善

目前，学校的发展定位以及人才培养目标已经明确，但完善的人才培养机制尚未建立，在人才培养方案的制定方面，理念有余路径不足；在全面提升实践创新能力方面，理论有余实践不足；在质量保障机制建设方面，动力有余方向不足。这些问题的存在需要我们进一步去面对、探讨、和解决。

（二）师资队伍水平需要进一步提高

目前学校的师资队伍状况虽然基本能够满足教学发展的需要，但与素质优良、精干高效、结构合理的要求还有较大差距。主要表现为：专职教师队伍中的学历结构和职称结构有待于优化、兼职教师队伍的建设还有待完善、专职教师队伍中双师型教师比重较低、教师的科研能力和竞争力有待提升。

（三）国际化水平有待提高

作为以国际化商学院为目标定位的学校，学校的国际化意识有待增强，教师队伍的国际化水平有待提高，学校在办学理念、课程对接、师资队伍建设等一系列环节上与国际化标准还存在一定距离。

（四）校企之间的合作机制有待于进一步完善

学校在校企合作方面做了很多尝试，并已经取得了一定成效，但仍然没有构建起完善的、科学的、系统的合作运行机制，学校与企业之间协同创新、共同发展的领域和范围还需进一步扩大和深入。

（五）教学基础设施条件仍较薄弱

学校基础设施条件薄弱，如教学科研用房紧张、实验室配备不完善，缺乏高端研究实践平台、信息资源建设水平和服务能力尚不能较好地满足学校开展高水平教学科研和培养高层次创新人才的需求，办学资源整合优化力度不够。

在国家、社会对人才的新需求和国际高等教育的新发展趋势下，学生的成长与发展越来越受到人们的关注，并逐渐成为衡量大学教育质量的核心标准。同时学校的发展定位和人才培养的根本目标也呼唤着提高教育教学质量的诉求。特别是对于民办独立院校来说，面对丰富的北京高校教育资源，竞争压力日益增大。需要我们转变高等教育质量观念，探索以学生的学习与发展为导向的教育理念，进一步完善和加强教学质量保障体系建设，促进学校人才培养体系和教学质量的持续改进。

北京工商大学嘉华学院

2021年11月