

五、附件目录

(一) 反映成果的总结

(二) 其他相关支撑材料

1. 部分获奖情况

2. 教学大纲和课程提纲

3. 学生实践任务大纲

4. 中国商业环境立项课题

5. 多媒体课件截图展示

6. 发表的文章

7. 其他支撑材料——调研及学生展示照片

其他相关支撑材料

1. 部分获奖情况

奖项 1：2021 年北京高校“优质本科课程”和 2021 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”立项

北京市教育委员会
Beijing Municipal Education Commission

高等教育处

请输入您要查询的内容

首页

通知公告

工作信息

首页 > 高教处 > 通知公告

北京市教育委员会关于公布2021年“优质本科课程”和“优质本科教材课件”遴选结果的通知

发布时间：2021-09-14

京教函〔2021〕467号

附件 1

2021 年北京高校“优质本科课程”名单

226	北京工商大学嘉华学院	中国商业环境	高娟	专业课	
-----	------------	--------	----	-----	--

网址：

http://jw.beijing.gov.cn/gjc/tzgg_15688/202111/t20211122_2542300.html

[首页](#) > [高教处](#) > [通知公告](#)

北京市教育委员会关于公布2021年北京高等教育“本科教学改革创新项目”的通知

发布时间：2021-11-22

京教函〔2021〕632号

附件

2021年北京高等教育“本科教学改革创新项目”立项项目名单

序号	项目名称	负责人	所在单位
190	“互联网+课程思政”视角下《中国商业环境》课程建设与教学实践	高娟	北京工商大学嘉华学

网址：

http://jw.beijing.gov.cn/gjc/tzgg_15688/202111/t20211122_2542300.html

获奖 2：2021 年校级优秀教学成果一等奖

北京工商大学嘉华学院关于2021年校级优秀教学成果奖评审结果的公示

来源：教务处 | 作者：李青 | 审稿：张庆春 | 访问量：31 | 发表时间:2021-12-16 | 分享到:

学校于2021年12月11日组成专家组，在2021年12月2日-8日公示的2021年校级优秀教学成果奖评选结果的基础上，对各项目评审出排序结果。现将最终评审结果及根据专家意见修改后的项目名称和项目组成员名单予以公示：

一等奖

序号	成果名称	成果负责人	项目组成员	成果类别
1	聚焦国际化人才的中国商情认知： 《中国商业环境》课程开发和建设	高娟	夏凌娟、李会太	课程建设与 改革

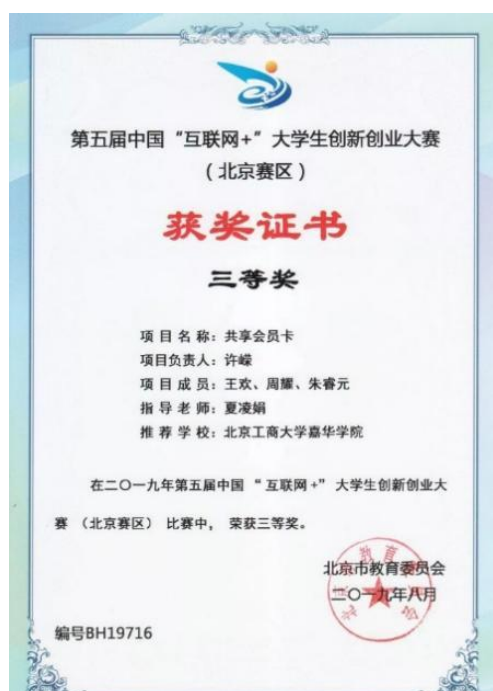
网址：

<https://www.canvard.net.cn/index.php?m=dartcon&id=284&aid=6086>

获奖 3：2018 年校级优秀教学成果二等奖



获奖 4：“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖



2. 教学大纲和课程提纲

《中国商业环境》课程教学大纲 《China's Business Environment》

课程编号：AM03I001

课程性质：选修

适用专业：全校各专业

学时数：48/32（讲课：48/32）

学分：3/2

执笔人：高娟

审核人：任莉

修订日期：2021 年 9 月

一、 课程的性质和目的

《中国商业环境》是一门面向全校二年级学生的个性化选修课，隶属于智慧管理课程包。本课程主要介绍中国商道的渊源、特点以及当今中国改革开放和发展情况，并穿插当前知名企业案例。从宏观到微观，从历史到当代展示和分析中国商业理论、现象和热点话题。

本课程的教学目的在于通过给学生展示中国商道和当今中国商业形势，使学生放眼全球的同时对当前国内的商业环境有较为深刻的认识，对创业和就业打下理论基础。

二、 课程教学内容和要求

第一讲 课程简介及导论

本讲主要介绍本课程开设目的、总体内容和学习方法，并提供若干参考资料。要求学生对本课程教学内容有大致认识，考核方法基本清楚。

课程思政元素：融入四个认同。

学生实践任务：“中国道路”与“中国模式”是什么？为什么研究它很重要？

第二讲 本土管理学存在吗

1. 中国本土管理学存在吗？
2. 中国管理与西方管理是否不同？
3. 为什么要谈中国管理？
4. 中国管理是什么？

课程思政元素：认同东方管理智慧

学生实践任务：中国管理是什么？有什么特征？

第三讲 自组织

1. 本土社会学的观点
2. 自组织及其形式
3. 解释自组织

课程思政元素：党的优秀组织管理

学生实践任务：寻找并解释身边的自组织。

第四讲 关系管理

本土社会学观点

1. 关系管理：经营信任环境

2. 人情困境

课程思政元素：社会主义核心价值观的融入：诚信

学生实践任务：关系管理重要吗？

第五讲 礼法并治

1. 本土社会学的启示

2. 法、礼之间

3. 法礼并治：案例

4. 恩、威、德并施的家长式领导

课程思政元素：认同社会主义核心价值观：道德与法治

学生实践任务：礼和法如何取舍？寻找实例证明你的观点。

第六讲圈子理论

1. 本土社会学的解释

2. 从 X 理论到 Z 理论

3. C 理论和 C 型组织

课程思政元素：培养树立正确的人情观和价值观

学生实践任务：分析你身边的圈子现象。

第七讲中庸之道治理

1. 本土社会学的启示

2. 自组织作为第三种治理模式

3. 市场、政府和自组织间的平衡

4. 管理自组织

课程思政元素：从党史中学习组织管理经验

学生实践任务：如何形成市场、政府和自组织间的平衡？

第八讲 从家族企业到企业家族

1. 关系内涵的历史沿革

2. 关系的动态发展

课程思政元素：培养树立正确的人情观和人生观，认同社会主义核心价值观：敬业。

学生实践任务：家族企业的发展前途是什么？

第九讲 中国管理本质

1. 中国的管理哲学——中庸

2. 中国管理的特征

3. 中西管理哲学的差异

课程思政元素：东方管理智慧与社会主义核心价值观融入

学生实践任务：中国管理的核心思想是什么？

第十讲 改革开放专题

本讲主要介绍改革开放四十年的历史沿革及重大事件。

课程思政元素：社会主义道路自信和制度自信

学生实践任务：在改革开放中崛起的企业

第十一讲 中外贸易专题

本讲主要介绍中国与主要贸易伙伴的关系；分析中美贸易战的原因、本质和影响。

课程思政元素：十九大精神融入；认同社会主义核心价值观：爱国

学生实践任务：中美贸易关系对中国经济、企业的影响，对我们生活的影响。

第十二讲 中外贸易专题二

本讲主要介绍和解读一带一路倡议。

课程思政元素：认同社会主义核心价值观：爱国

学生实践任务：一带一路倡议对中国企业的影响，给我们生活带来的变化。

第十三讲 中国产业链的形成和新基建

本讲主要介绍中国产业链的总体布局和形成过程，中国产业链发展对我们生活的影响；新基建带来的长远影响与机遇。

课程思政元素：认同社会主义核心价值观：富强

学生实践任务：新基建对我们生活的影响

第十四讲 后疫情时代的中国经济与企业发展

本讲主要介绍疫情对资本市场造成了怎样的影响；疫情给不同行业带来的危与机；有关的企业案例分析。

课程思政元素：融入四个自信元素

学生实践任务：在新冠疫情中受困和得势的行业。

第十五讲 部分科学技术热点简介

本讲主要介绍：人工智能技术及应用；互联及计算技术；通信技术

课程思政元素：树立科学发展观

学生实践任务：新技术可能怎样影响我们的生活和工作？

第十六讲 知名企业案例 1

选择当前国内典型行业的知名企业案例，分析其处所商业环境和管理特色及原因。

课程思政元素：认同社会主义核心价值观：法治、敬业等

学生实践任务：企业案例分析

第十七讲 知名企业案例 2

选择当前国内典型行业的知名企业案例，分析其所处商业环境和管理特色及原因。

课程思政元素：认同社会主义核心价值观：法治、敬业等

学生实践任务：企业案例分析

三、课程教学环节的安排、方法和考核方式

1. 课程教学环节安排

序号	主要内容	授课方式	学时数	作业或考核安排
1	第一讲 课程简介及导论	讲授	2	思考题
2	第二讲 本土管理学存在吗	讲授、讨论	1-2	
3	第三讲 自组织	讲授、讨论	2-4	思考题
4	第四讲 关系管理	讲授、讨论	2-4	
5	第五讲 礼法并治	讲授、讨论	2-4	思考题
6	第六讲 圈子理论	讲授、讨论	2-4	
7	第七讲 中庸之道治理	讲授、讨论	2-4	思考题
8	第八讲 从家族企业到企业家族	讲授、讨论	2	

序号	主要内容	授课方式	学时数	作业或考核安排
9	第九讲 中国管理本质	讲授、讨论	2	思考题
10	第十讲 改革开放专题	讲授、讨论	2-4	
11	第十一讲 中外贸易专题一	讲授、讨论	2	思考题
12	第十二讲 中外贸易专题二	讲授、讨论	2	
13	第十三讲 中国产业链的形成和新基建	讲授、讨论	2-4	思考题
14	第十四讲 后疫情时代的中国经济与企业发展	讲授、讨论	2	
15	第十五讲 部分科学技术热点简介	讲授、讨论	1-2	思考题
16	第十六讲 知名企业案例 1	讨论	2	
17	第十七讲 知名企业案例 2	讨论	2	

2. 课程教学方法

讲述：50%，案例讨论：20%，课堂讨论：20%，阅读指导：10%

3. 考核方式：期末论文

4. 成绩计算：

个人出勤和课堂表现 15%、网络平台任务 15%、团队任务 20%、
结课论文 50%

四、 本课程与其他课程的联系

先修课程：管理学

五、 建议教材和教学参考书

教材：无

教学参考资料：罗家德. 中国商道：社会网与中国管理本质. 社会科学文献出版社和各种网络材料及学术材料。

六、 必要的说明

《中国商业环境》是一门理论性较强的课程。为了使学生更好地理解中国商业环境的特点，在使用本大纲的过程中，教师应注意理论联系实际，指导学生在日常生活中留心观察本土市场，研究本土市场，尽可能把所学中国商道的基本理论和基本方法应用到现实中去，会客观评判企业经营手段的合理性。

在当代商业环境部分，建议授课教师使用当下国情信息和本土企业案例提升学生对国内商业局势的理解和把握，发挥专业课“隐形思政”的主渠道作用，帮助学生树立民族自信、文化自信和制度自信。

《中国商业环境》课程教学提纲

Chinese Business Environment

一、课程基本信息 (Basic Information of Course)

开课归属系部 Department/ Institute	国际教育学院		开课归属专业 Major	2018 级各专业		
学年 Academic year	2020 年~2021 年	学期 Semester	☐ 第一学期(Fall) ☒ 第二学期(Spring) ☐ 全学年(Entire Year)			
课程名称 Course Title	中国商业环境		课程号 Course ID	AM03I001	学分 Credits	3
课程英文名称	Chinese Business Environment				总学时 Total Hours	48
课程属性 Required/ Elective	☐ 素质教育课程（必修） ☐ 素质平台课程（必修） ☐ 专业基础课程（必修） ☐ 专业方向课程（必修） ☐ 专业选修课程 ☐ 跨专业选修课程 ☒ 自由选修课程					

二、任课教师基本信息 (Basic Information of Teachers)

教师信息 Basic Information of Teachers	姓名 Name	高娟	性别 Gender	女	所属部门	财务与金融学院
	聘任方式 Recruitment Channel	☒ 专职教师 ☐ 外聘教师 ☐ 行政兼职教师				
	职称 Title	☐ 教授 ☒ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 助教 ☐ 其他				
	最高学历/学位 Degree	硕士研究生		专业 Major		企业管理

	办公电话 移动电话	13522800276	办公室地址 Office No.	办 203
	答疑时间 Office Hours	每周一到周五	电子邮箱 E-mail	xgao613@126.com
	答疑地点	线上/办 203	QQ 或者飞信	
	是否具有高校教师资格证 Teacher Qualification Certificate	☒ 是 ☐ 否		

三、课程简介及教学目的 (Course description and purpose)

本课程主要介绍中国商道的渊源、特点以及当今中国改革开放和发展情况，并穿插当前知名企业案例。从宏观到微观，从历史到当代展示和分析中国商业环境；

本课程的教学目的在于通过给学生展示中国商道和当今中国商业形势，使学生放眼全球的同时对当前国内的商业环境有较为深刻的认识，对创业和就业打下理论基础。

四、课程学习目标及学习效果 (Course objectives/ Learning outcomes)

创建：中国商道思维模式；

评估：用所学的中国商道理论评估企业的经营理念和方法；

分析：对不同国内企业经营之道进行分析，寻找渊源，分析利弊，寻找合理经营手段；

应用：用所学理论进行案例分析，在企业经营时能基本做到趋利避害。

了解：当前国内外商业形式，对中国商业环境有中肯的评价和认知。

记住：自组织、关系理论等中国商道中的真实意义。

五、课程内容及教学进度表 (Course content and schedule)

教学周次 Week	日期 Date	章节题目及内容提要 Topic & Abstract	授课 方式	学时	作业、练习及测验
1	3.1	课程简介及导论	讲授	2	
	3.3	第一讲 本土管理学存在吗?		2	
2	3.8	第二讲 自组织	讲授、讨论	2	
3	3.15	第三讲 关系管理	讲授、讨论	2	
	3.17	案例分析		2	
4	3.22	第四讲 礼法并治	讲授、讨论	2	
5	3.29	第五讲 圈子理论	讲授、讨论	2	
	3.31	案例分析		2	
6	4.5	第六讲 中庸之道治理	讲授、讨论	2	
7	4.12	第七讲 从家族企业到企业家族	讲授、讨论	2	
	4.14	案例分析		2	
8	4.19	第八讲 中国管理本质	讲授、讨论	2	
9	4.26	第九讲 改革开放专题	讲授、讨论	2	
	4.28			2	
10	5.3	第十讲 中美贸易	讲授、讨论	2	
11	5.10	第十一讲 一带一路	讲授、讨论	2	
	5.12	第十二讲 中国产业链的形成和新基建		2	
12	5.17	第十二讲 中国产业链的形成和新基建	讲授、讨论	2	
13	5.24	第十三讲 后疫情时代的中国经济和企业发展	讲授、讨论	2	
	5.26			2	

教学周次 Week	日期 Date	章节题目及内容提要 Topic & Abstract	授课 方式	学时	作业、练 习及测 验
14	5.31	第十四讲 企业案例一	讲授、讨论	2	
15	6.7 6.9	第十五讲 企业案例二 第十六讲 如何利用知网确定热点选题	讲授、讨论	2 2	
16	6.14	复习	讲授	2	
	合计			48	

六、课程教学方法 (Pedagogical methods)

教学方法 Pedagogical Methods	方法 Method	%	方法 Method	%	方法 Method	%
	讲 述	50	专 题 讲 座		课 堂 讨 论	20
	案 例 研 讨	10	校 外 参 访		模 拟 (情 景) 教 学	
	实 验 室 实 训		企 业 实 习		阅 读 指 导	10
	实 践 教 学		社 会 调 查	10	视 频 教 学	
说明：无						
备注：若使用其他教学方法，请自行说明。若所列之教学方法未使用，只需于百分比字段中填“0”。各项总合须等于 100%						

七、教材及相关阅读资料 (Text books and other readings)

选用教材 Course Material	无
参考教材及文 献 Reference	中国商道：社会网与中国管理本质，社会科学文献出版社 各种网络材料及学术材料

八、课程要求 (Course partition requirement)

先修课程 Prerequisite Course	管理学					
课前预习方法 Preview methods	按教师指导预习					
课程语言 Medium of Instruction	☒ 中文 ☐ 外语 ☐ 双语		教材语言 Language for materials	☒ 中文 ☐ 外语 ☐ 双语		
考核方式 Assessment Methods	☐ 闭卷 ☐ 开卷 ☐ 全过程考核 ☒ 论文 ☐ 口试 ☐ 面试 ☐ 随堂测验 ☐ 机考 ☐ 大作业					
课堂控制	方法	次数	方法	次数	方法	次数
	考勤	5	作业	5	课堂测验	0
	调研报告 (含小组和个人)	1	专题小论文	0	课堂参与	5 次以上
	期末考试	1	期中考试	0		
	其他 (请说明)	无				
说明	1. 专业课 (含必修和选修) 须布置专题小论文或调研报告至少一次, 不能为 “0” 2. 非课堂控制方法则填写 “0”, 如全过程考核课程没有期末考试, 则在次数中填写 “0”					

九、成绩评价 (Assessment and grading)

成绩评价 assessment and grading	方法 Method	%	方法 Method	%	方法 Method	%
	专题小论文	0	案例分析报告	0	实验室实训	0
	课堂出勤	10	课堂参与	5	课堂测验	0
	期中考试	0	期末考试	50	面试或口试	0
	课堂讨论书面报告 (含小组或个人)	10	课堂讨论口头报告 (含小组或个人)	10	作业	15
	参加竞赛	0	展演	0	其他	0
	说明：无					
	备注：若使用其他评量方法，请自行说明。若所列之评量方法未使用，只需于百分比字段中填 0。各项总合须等于 100%					

十、对最终成绩有不同意见时的处理解决方案(Grade Dispute Policy)

事先给出评分标准；学生对成绩有异议，给予合理解释。

3. 学生实践任务大纲

《中国商业环境》学生实践任务

任务一：“中国道路”与“中国模式”是什么？为什么要研究它很重要？

[实训目的]

理解中国社会主义市场经济的背景和涵义，学生在查找资料的过程中强化四个认同。

[实训内容]

什么是中国道路和中国模式？中国社会主义市场经济对我们有哪些重要意义？

任务二：中国管理本质是什么？有什么特征？

[实训目的]

理解中国管理思想的渊源——中庸，并准确把握中庸之道的三项修炼：放、诚和平衡是什么意思，从三项修炼中理解中国管理的本质是和特征。认同东方管理智慧。

[实训内容]

1. 解释中国管理思想的渊源，并案例说明中国特色的企业管理方式的具体做法有哪些？
2. 从自身谈感受：身边的店铺或企业奉行什么样的管理哲学，尝试说明理由。

任务三：寻找并解释身边的自组织

[实训目的]

掌握自组织的含义和特点，理解自组织的形成过程；认同党的优秀组织管理。

[实训内容]

1. 从身边实例找出现实中的自组织，尝试解释该自组织的治理机制。
2. 用自组织理论解释，为什么中国高等教育界产生不了大师？
3. 用自组织理论，分析中国商帮现象。

任务四：关系管理重要吗？

[实训目的]

理解中国人差序格局关系网，明白关系管理的几个境界；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

1. 分析你自己的差序格局关系网。
2. 用可信赖行为的四个要素，分析最高境界的关系管理“我无为而关系自来”。

任务五：礼和法如何取舍？

[实训目的]

理解礼治和法治的关系；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

分析欧莱雅和利丰集团的礼法并治的做法。

任务六：你有圈子吗？

[实训目的]

理解圈子理论的含义，会用圈子理论解释中国人的工作动机；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

如何留住在公司里已到职位晋升天花板的能人？用圈子理论说明理由。

任务七：如何形成市场、政府和自组织间的平衡？

[实训目的]

理解组织管理中的“收“和”放“的平衡，也就是层级与自组织之间的动态平衡关系。

[实训内容]

1. 根据奥斯特罗姆案例分析自组织的自我管理规则。
2. 自组织管理的本土案例出现了哪些共同的特点？

任务八：家族企业的发展前途是什么？

[实训目的]

理解现代中国人的差序格局关系与费孝通的《乡土中国》里提到关系的不同之处；认同社会主义核心价值观，树立正确的人情观和人生观。

[实训内容]

民营家族企业壮大之后，如何发展为企业家族？举例说明。

任务九：中国管理的核心思想是什么？

[实训目的]

理解中国管理哲学的本质；认同东方管理智慧和社会主义核心价值观。

[实训内容]

用所学的内容阐述中庸的内涵是什么，就课堂所学内容分别举例说明。

任务十：在改革开放中崛起的企业

[实训目的]

了解改革开放的伟大历程和具体措施；树立社会主义道路自信和制度自信。

[实训内容]

找一家在改革开放中崛起的企业案例，分析它成功的原因是什么。

任务十一：中美贸易关系

[实训目的]

了解当今中国的对外贸易现状和中国在国际上经济地位；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

1. 理解一带一路的由来和当前的发展状况。
2. 客观评价当前的中美贸易关系。

任务十二：一带一路倡议对中国企业的影响和带来的变化

[实训目的]

了解一带一路对中国和中国企业的影响和机遇；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

1. 调查受一带一路影响比较大的产业有哪些？
2. 一带一路倡议对我们普通人有哪些重要意义？

任务十三：新基建对我们生活的影响

[实训目的]

了解新基建对中国和中国企业的影响和机遇；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

1. 调查新基建主要影响哪些行业？
2. 新基建对我们普通人有哪些重要意义？

任务十四：在新冠疫情中受困和得势的行业。

[实训目的]

了解并理解新冠疫情对中国社会和中国企业的影响和机遇；融入四个自信。

[实训内容]

1. 调查哪些行业在新冠疫情中受到重创？
2. 调查哪些行业在新冠疫情中获得发展机遇？

任务十五：谈谈我们身边的热点问题

[实训目的]

了解当前中国社会的热点技术问题，如 5G、区块链等；树立科学发展观。

[实训内容]

1. 解释 5G 是什么，分析 5G 对我们生活的影响有哪些？
2. 解释区块链是什么，举例说明区块链对我们生活的影响。
3. 解释人工智能对我们生活的影响，并举例说明。

任务十六：知名企业管理案例分析

[实训目的] 从微观层面理解中国商业环境的特点；认同社会主义核心价值观。

[实训内容]

1. 根据给定案例的信息，分析导致企业成功或者失败的内外因素有哪些。
2. 寻找感兴趣的本土企业，分析企业成功或失败的内外因素有哪些。

4. 中国商业环境立项课题

附件 2

编号: 2019GJ06

2019 年北京工商大学嘉华学院
教育教学改革研究立项

申请书

项目名称《中国商业环境》课程设计和教学
实践探索
申报项目类型 一般
项目负责人 高娟
联系电话 13522800276
所在部门 财务与金融学院
填表日期 2019 年 3 月 1 日

2019 年北京工商大学嘉华学院
教育教学改革研究立项

申请书

项目名称 线上线下教学整合常态化背景下的课程
再造研究——《以中国商业环境》为例
申报项目类型 一般
项目负责人 高娟
联系电话 13522800276
所在部门 财务与金融学院
填表日期 2020 年 4 月 25 日

附件:

北京工商大学嘉华学院

课程(群)项目申报书

所属单位 财务与金融学院
项目名称 管理学 PBL 教学示范课程群
所属专业 财务与金融学院各专业
项目负责人 高娟
申报日期 2019 年 11 月 14 日

2019 年北京工商大学嘉华学院
教育教学改革研究立项

申请书

项目名称 国内外商业环境类课程的教学
内容、形式比较研究
申报项目类型 国际化专项
项目负责人 高娟
联系电话 13522800276
所在部门 财务与金融学院
填表日期 2019 年 6 月 26 日

一、简介

编号:

2021 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”

申请书

项目名称“互联网+课程思政”视角下《中国商业环境》课程建设与教学实践

项目负责人 高娟

项目种类 管理学-工商管理

申报项目类型 重点

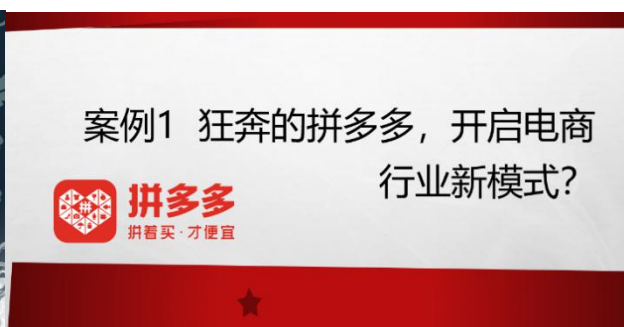
研究方向 国际商务管理

项目主持学校名称 北京工商大学嘉华学院

北京市教育委员会制
二〇二一年

5. 多媒体课件截图展示

- 改革开放
- 国内热点
- 企业案例
- 一带一路
- 一些思考
- 中国产业链的形成和新基建
- 中美贸易
- 导论.ppt
- 第八讲-中国管理的本质.ppt
- 第二讲 自组织.ppt
- 第九讲-中国商道研究方法论.ppt
- 第六讲-中庸之道治理.ppt
- 第七讲-家族企业到企业家族.ppt
- 第三讲 关系管理.ppt
- 第三讲 关系管理1.ppt
- 第四讲 礼法并治.ppt
- 第五讲 圈子理论.pptx
- 第五讲-圈子理论.ppt
- 第一讲 本土管理学存在吗? .ppt
- 中国商业环境——说在课前.pptx



6. 发表的文章

nkj中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

文献知网节

“中国商业环境”课程设计和教学实践

高娟 夏凌娟
北京工商大学嘉华学院

摘要: 中国的迅速崛起增加了中国企业在国内参与国际竞争的可能性,几千年中华文明也使得中国商业环境与国外有显著差异。生于斯,长于斯,给国内本科生讲授中国特色的商业环境,对其增加国情认知非常有必要。《中国商业环境》是面对本科生开设的一门课程,本文从教学目标、任务要求、内容设计、考核设计等方面入手,探索专业课程课程体系重构和设计,创新教学实践,推进专业“思政教育”。

关键词: 课程设计; 教学实践; 课程思政;

基金资助: 2019年北京工商大学嘉华学院校级教改项目“《中国商业环境》课程设计和教学实践探索”(2019JG06);

专题: 社会科学工程; 经济与管理科学

中图分类号: 高教教管; 企业经济

文章目录

一、引言

二、《中国商业环境》课程...

（一）课程教学目标

（二）《中国商业环境...

三、《中国商业环境》教学...

（一）教

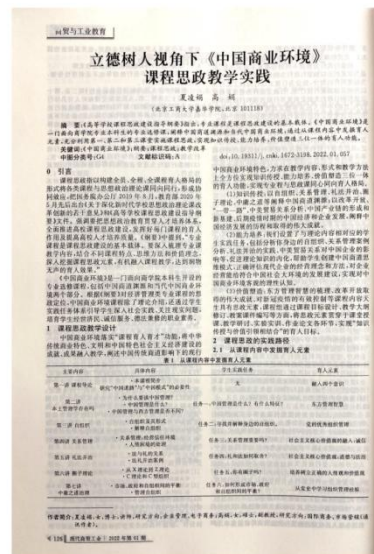
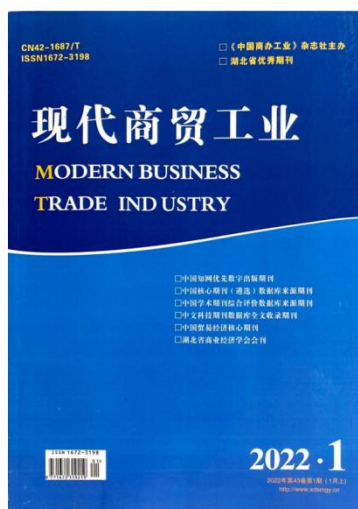
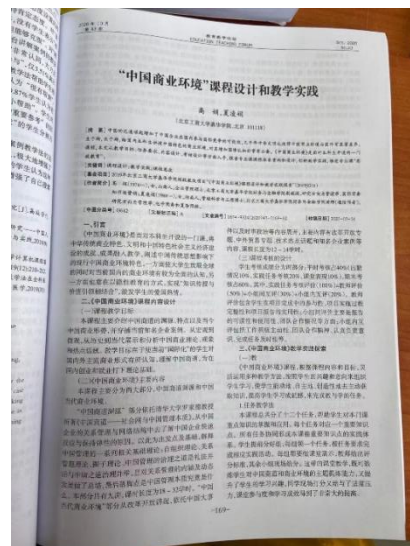
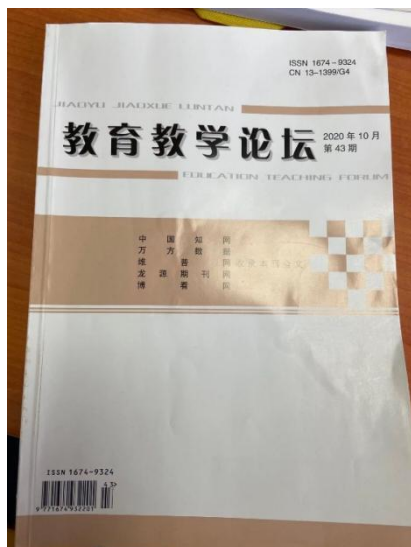
1. 任务教学法

2. 案例教学法

3. 网络自主学习法

（二）学

（三）悟

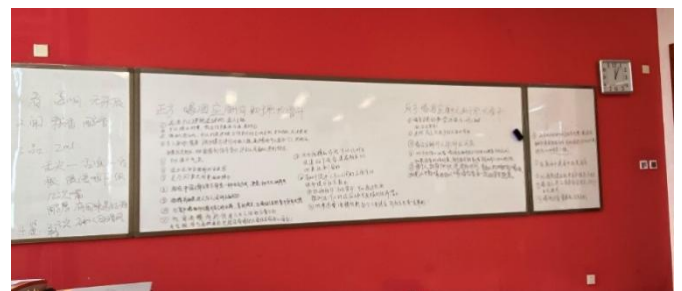
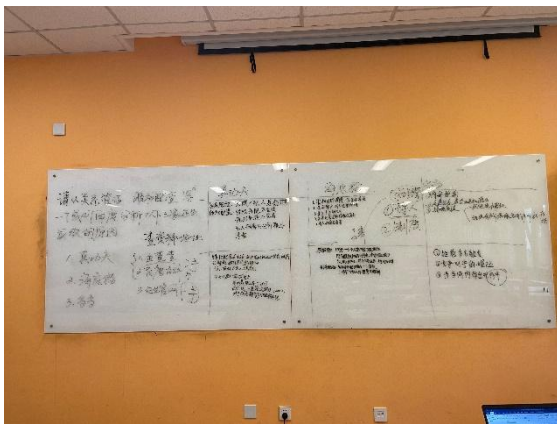


7. 其他支撑材料——调研及学生展示照片

在山东乐陵希森新村和希森集团调研



学生作业展示及成果



混合式教学环境下影响学生学习效果因素的调查

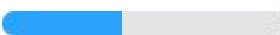
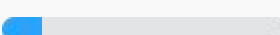
第 1 题 你的性别 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
男	52	 49.06%
女	54	 50.94%
本题有效填写人次	106	

第 2 题 你的专业 [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 3 题 你更喜欢哪种教学模式? [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.线下面对面课堂教学模式	45	 42.45%
B.单纯的线上网络教学模式	15	 14.15%
C.线上线下混合式教学模式	46	 43.4%
本题有效填写人次	106	

第 4 题 参与混合式教学后, 你认为 [\[矩阵单选题\]](#)

题目\选项	影响很大	有影响	影响不大	没影响
(1) 教师的教学态度对你的	46(43.4%)	38(35.85%)	12(11.32%)	10(9.43%)

学习效果				
(2) 教师的专业知识水平对你的学习效果	49(46.23%)	39(36.79%)	10(9.43%)	8(7.55%)
(3) 教师的信息化教学技能 (线上平台熟悉程度、资源选择能力) 对你的学习效果	46(43.4%)	42(39.62%)	9(8.49%)	9(8.49%)
(4) 教师线下教学能力 (课堂控制力、语言表达能力等) 对你的学习效果	49(46.23%)	41(38.68%)	6(5.66%)	10(9.43%)

第 5 题 参与混合式教学后, 你认为 [\[矩阵单选题\]](#)

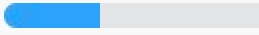
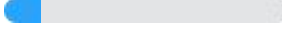
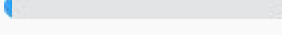
题目\选项	提升很大	有提升	提升不大	没提升
(1) 你的学习兴趣	37(34.91%)	52(49.06%)	12(11.32%)	5(4.72%)
(2) 你参与学习任务的积极性	38(35.85%)	45(42.45%)	18(16.98%)	5(4.72%)
(3) 你的课程知识理解能力	41(38.68%)	45(42.45%)	16(15.09%)	4(3.77%)

第 6 题 参与混合式教学后, 你认为 [\[矩阵单选题\]](#)

题目\选项	影响很大	有影响	影响不大	没影响
(1) 教材和线上资源的搭配对你的学习效果	35(33.02%)	52(49.06%)	15(14.15%)	4(3.77%)
(2) 线上和线下学习时间的分	33(31.13%)	50(47.17%)	18(16.98%)	5(4.72%)

配对你的学习效果				
(3) 教师使用多种教学方法对你的学习效果	34(32.08%)	55(51.89%)	12(11.32%)	5(4.72%)
(4) 过程性评价对你的学习积极性提升	34(32.08%)	52(49.06%)	15(14.15%)	5(4.72%)
(5) 利用线上企业案例对你的学习效果	33(31.13%)	52(49.06%)	17(16.04%)	4(3.77%)

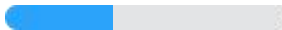
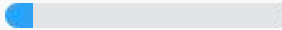
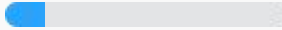
第 7 题 参与混合式教学后, 你对这一学期的整体学习效果感到 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.很满意	53	 50%
B.满意	36	 33.96%
C.一般	14	 13.21%
D.不满意	3	 2.83%
本题有效填写人次	106	

第 8 题 如果满分是 10 分, 你给自己本门课的学习效果打几分? [\[填空题\]](#)

填空题数据请通过下载详细数据获取

第 9 题 你认为哪种教学模式对你的绩点提升更有帮助 [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
A.线下面对面课堂教学模式	40	 37.74%
B.单纯的线上网络教学模式	10	 9.43%
C.线上线下混合式教学模式	41	 38.68%
D.觉得没什么差别	15	 14.15%
本题有效填写人次	106	

第 10 题 请就本门课的教学内容、教学方法、教学设计等提出你的建议。

[填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取