

五、附件目录

(一) 反映成果的总结

(二) 其他相关支撑材料

1. 部分获奖情况

2. 教学大纲和课程提纲

3. 学生实践任务大纲

4. 中国商业环境立项课题

5. 多媒体课件截图展示

6. 发表的文章

7. 其他支撑材料——调研及学生展示照片

反映成果的总结

一、研究成果背景

随着全球经济一体化进程的加快和社会信息化的不断发展，高等教育国际化已成为当前全球高等教育发展的核心价值取向。根据教育部官网发布的数据，截至 2020 年底，中外合作办学机构和项目 2332 个，其中本科以上 1230 个。越来越多的国内高校参与到国际教育的洪流中，将会有越来越多年轻人有海外留学或工作经历。受到国外文化思潮影响的年轻人能否对我国经济社会正确认知，决定了他们是否能顺利就业或者创业，对我国经济顺利发展至关重要。

北京工商大学嘉华学院积极融入行业、融入国际，借助首都优质的教育资源，立足于培养具有国际视野、竞争能力和创新精神的优秀人才。北京工商大学嘉华学院于 2019 年春季学期首次面向本科生开设了中国商业环境个性化选修课，意在将中华传统商道、商业文明和中国特色社会主义经济建设的成就、成果融入课程教学，阐述中华优秀传统文化和东方管理智慧影响下的现行中国商业环境，一方面使“国际化人才”放眼世界的同时对当前国内的商业环境有较为全面和客观的认知，为其在国内就业和创业打下理论基础，实现学生的“个性化”发展；另一方面也意在以隐性教育的方式，实现“知识传授与价值引领相结合”，激发学生的爱国热情，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”。

经过四年的课程策划、筹备和建设，形成了健全的中国商业课程

体系和丰富的教学实践成果。

二、研究内容

（一）需要主要解决的教学问题

第一，国际化人才对中国经济社会发展形势和商情认知不足，适应社会能力较差；

第二，课程内容与商业社会脱节，难以吸引学生关注；

第三，教学过程重线下、轻线上，线上线下协同性不足。

（二）中国商业环境课程体系、实践任务体系和课程思政元素

主要内容	具体内容	学生实践任务	思政元素
第一讲 课程简介 及导论	- 本课程开设目的、总体内容 - 学习方法和考核方法 - 中国管理思想的渊源——中庸：放、诚、平衡	任务一：“中国道路”与“中国模式”是什么？为什么研究它很重要？	融入四个认同
第二讲 本土管理学存在吗	- 中国本土管理学存在吗？ - 中国管理与西方管理是否不同？ - 为什么要谈中国管理？ - 中国管理是什么？	任务二：中国管理是什么？有什么特征？	融入东方管理智慧
第三讲 自组织	- 自组织及其形式 - 解释自组织	任务三：寻找并解释身边的自组织。	
第四讲 关系管理	- 关系管理：经营信任环境 - 人情困境	任务四：关系管理重要吗？	社会主义核心价值观的融入：诚信

第五讲 礼法并治	• 法、礼之间 • 法礼并治：案例 • 恩、威、德并施的家长式领导	任务五：礼和法如何取舍？寻找实例证明你的观点。	社会主义核心价值观的融入：道德与法治
第六讲 圈子理论	• 从 X 理论到 Z 理论 • C 理论和 C 型组织	任务六：分析你身边的圈子现象。	培养树立正确的人生观和价值观
第七讲 中庸之道治理	• 自组织作为第三种治理模式 • 市场、政府和自组织间的平衡 • 管理自组织	任务七：如何形成市场、政府和自组织间的平衡？	
第八讲 从家族企业到企业家族	• 关系内涵的历史沿革 • 关系的动态发展	任务八：家族企业的发展前途是什么？	培养树立正确的人情观和人生观，融入社会主义核心价值观：敬业
第九讲 中国管理本质	• 中国的管理哲学——中庸 • 中国管理的特征 • 中西管理哲学的差异。	任务九：中国管理的核心思想是什么？	东方管理智慧与社会主义核心价值观融入
第十讲 改革开放与中国企业	• 改革开放的背景 • 改革开放的伟大历程 • 改革开放的具体措施 • 改革开放的伟大成就 • 改革开放的进步空间	任务十：在改革开放中崛起的企业	社会主义道路自信和制度自信

第十一讲 中外贸易 与中国企 业	- 中国对外贸易的总体情况 - 影响中国对外贸易增长的原因 - 主要贸易伙伴关系 - 中美贸易和一带一路 - 对外贸易展望	任务十一：中美贸易关系和一带一路倡议对中国企业的影响和带来的变化	融入社会主义核心价值观：爱国
第十二讲 中国产业 链及新基 建	- 中国产业链形成过程和总体布局 - 新基建	任务十二：新基建对我们生活的影响	融入社会主义核心价值观：富强
第十三讲 受新冠疫 情影响的 行业和企业	- 新冠疫情给中国经济社会带来哪些变化 - 被新冠疫情影响的行业及企业 “后疫情”时期的特点	任务十三：在新冠疫情中受困和得势的行业	融入四个自信元素
第十四讲 部分科学 技术热点 简介	- 人工智能技术及应用 - 互联及计算技术 - 通信技术	任务十四：新技术可能怎样影响我们的生活和工作？给年轻人就业带来了哪些机遇？	树立科学发展观
第十五讲 综合案例	典型企业案例分析	任务十五：案例分析	企业应履行社会责任，融入社会主义核心价值观：敬业、法治、和谐等

（三）教学目的、课时安排、教学方法和考核方式安排

1. 以教育部一流本科课程建设要求和《高等学校课程思政建设指导纲要》为标杆进行课程建设

中国商业环境以价值塑造、能力培养、知识传授三位一体作为课程建设目标。

知识传授目标：理解自组织、关系管理、礼法并治、圈子理论、中庸之道等中国商道渊源；了解改革开放、一带一路、中美贸易关系、中国产业链的形成和新基建、后期疫情时期的中国经济和企业发展，阐释中国经济发展的历程和取得的伟大成就。

能力培养目标：学生实践任务与理论知识内容一一对应，为每个实践任务设置完成标准，学生通过查阅资料、案例分析、社会调查等实践活动加快了理论知识的内化速度和深度，创建起符合中国商道的思维模式，能正确评估现代企业的经营理念和方法，对本土企业的经营管理给出符合中国社会大环境的发展建议，实现对中国商业环境客观的理性的认知。

价值塑造目标：深入挖掘课程蕴含的思想政治教育资源，改进教学方法，加强学生对伟大祖国的认同、对中华民族大家庭的认同、对中华民族管理智慧的认同，对中国特色社会主义道路和社会主义核心价值观的认同；培养树立正确的人生观、价值观和世界观，树立四个自信，实现“知识传授与价值引领相结合”。

2. 设计符合时代要求的课程内容和切实提升学生实践能力的任务体系

课程内容分为两部分，一是中国商道渊源，二是当代商业环境。

中国商道渊源部分，解释中国管理的一系列相关基础理论：中国人差序格局关系网、自组织理论、关系管理理论、圈子理论、礼法并

治、中庸之道等。本部分共有九讲，课时长度为 18-32 学时。

中国当代商业环境部分，介绍改革开放以来的中国经济社会大事件和企业案例，总共六个专题，有改革开放、中外贸易、中国产业链和新基建、技术热点、新冠疫情问题和企业案例。本部分专题的内容会随商业大环境动态调整，课时长度 14-16 学时。

学生实践任务共有十五个，与理论内容一一对应，所有任务协同形成本课程的实践任务体系，形式有文献研究、社会调查、案例分析等。实践任务以团队进行，成果以 PPT 和调查报告的形式展现，进行课堂展演，由教师和学生评价，共同给分。

3. 充分利用第一、第二和第三课堂，形成学、做、悟一体化联动。

①教与学：根据教学目标和教学内容，灵活使用多种方法，提高学生主动性和教师教学成就感。

启发式教学：每堂课以一个问题或者一个小案例开篇，采用启发式的手段，引导学生进行批评性思考。如导论部分，引导学生思考中国道路是什么？关系管理部分以当当和海底捞案例引导学生探讨拟似家人关系中情和利的处理。

任务教学：学生提前分好组，每组领一个任务，按任务要求完成相应实践活动。课堂展示，教师给出评分标准，教师和学生现场给分。既锻炼了学生对中国商道和商业环境的主题提炼能力，又提升了学生的学习兴趣和学习主动性，尤其是现场打分给予了学生适度压力，课堂参与度和学习成效事实上得到了非常大的提高，并在一定程度上培养了协作精神。

案例讨论：通过典型案例，并借助与案例有关的道具（如：劲酒案例中用到酒具品鉴不同口味的劲酒，拼多多案例中品尝在拼多多上买来的苹果等），将学生带入特定情景，进一步提高了其辨识、分析和解决具体问题的能力，提高了学生对理论知识学习的驾驭能力。

网络自主学习：借助超星学习通优秀的平台功能，教师当好“引导员”，学生根据兴趣自主选择学习资源，参与讨论或者自主学习。教师提前上传学习任务和要求，并将有关的学习资源发到班级“群聊区”，学生也可以共享有价值的学习资源，教师辨识后可作为平时成绩的加分项。

线上线下协同：超星学习通上的投票、选人、抢答、主题讨论、评分等功能增加了第一课堂的趣味性；学生社团、社会调研作为第二课堂，走出去，动起来，强化了知识传授、能力培养和价值塑造；群聊、测验、资料、作业和章节等功能实现了师生、生生间在第三课堂的学术交流和资源共享。

②学与悟：避免落入老生常谈的陷阱

为了准确评价、分析商业环境，课程组除了关注时政，研究企业案例，定期研讨，还深入企业调研，观察企业管理人员和作业人员的真实工作状态，与他们交流。课程组于2019年8月深入山东乐陵希森集团调研；2020年参加线上线下各类培训数百学时；2021年调研并对比分析国内外高校商业环境类课程的教学目标、教学内容、教学和考核方法、教材和参考资料，进一步完善了中国商业环境课程建设。教师所习所悟反哺第一课堂教学，事实上丰富了教学内容，拓宽了教

师眼界，提高了教学质量。

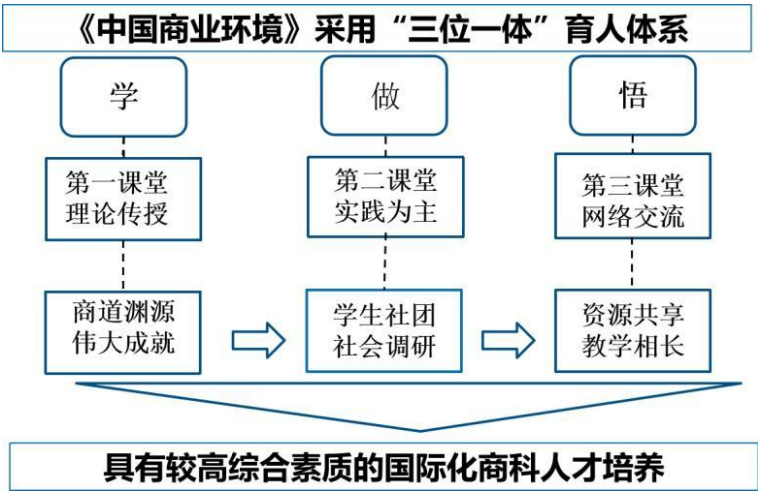


图 1 学、做、悟“三位一体”育人体系

4. 形成科学合理的考评标准

本课程的考核方式将传统的以期末考试为主的方式修订为个人出勤和课堂表现 15%、网络平台任务 15%、团队任务 20%、结课论文 50%，重视过程考核。如，参与课堂讨论有加分，以提高学生的积极性；团队作业考查学生对所学知识的理解能力、团队合作能力，对中国十大商帮、家族企业等典型案例的分析能力；期末将理论知识与思政目标相结合拟定论文题目，对思政目标进行考察，以确保达到品格培养、思维训练等方面的课程目标，支撑专业培养目标和毕业要求。

三、应用范围和应用效果

《中国商业环境》是一门面向全校本科二、三年级学生开放个性化选修课。开课以来，校内学生认可度高，也逐渐得到社会的认可。

第一，校内学生认可度高。

总共完成了三个学期的教学，2017 级和 2018 级两届有接近 40%

的学生选修了本课程。学评教平均分数为 96.7，排名在全校处于前 15%。2021 年春季学期，课程负责人的学评教分数位列全校教师三甲，应证了学生对教学效果的高度认可。

课程组发放教学效果调查问卷，84%的受访者对本课程的整体学习效果感到满意，60%的受访者给出了 9 分以上的高分（满分 10 分），反映出学生整体对于学习效果的满意程度比较高。个人访谈 20 人，17 级和 18 级各有 10 人，超过 80%的学生认为“课堂所学对工作和生活用处很大”。有学生说，课堂所学解决了毕业实习时遇到的现实问题。

第二，教改课题夯实课程基础。

与中国商业环境课程有关的教改课题总共五项，涉及课程体系搭建，国内外同类课程教学内容、形式比较研究，立德树人视角下的课程建设，线上线下教学整合常态化背景下的课程再造，问题导向的管理类课程群建设，微课与课程思政相结合的课程建设等。有两项课题已经结项，有三篇论文已经见刊或即将见刊，被中国知网引用，具备了向外推广的物质基础。

第三，省级荣誉提升认可度。

中国商业环境在 2021 年 9 月被北京市教育委员会认定为 2021 年北京高校“优质本科课程”。2021 年 11 月“‘互联网+课程思政’视角下《中国商业环境》课程建设与教学实践”的课题被北京市教育委员会立项为 2021 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”。课程建设成果在 2021 年 11 月被评为学校优秀教学成果一等奖，有机会参与

北京市优秀教学成果评选。这具备了在更大范围进行成果推广的客观基础。

第四，课程教学发挥高校服务社会的功能。

2021年春季学期，高娟在北京理工大学附中通州分校讲授《青年理财课》的部分课时，将中国商业环境课程中的商帮内容讲给中学生，引导学生树立正确价值观、财富观。课程改革成果实现了校际共享。

四、主要创新点

第一，理念创新。

预见到“准”留学生回国发展的问题，出国前即对受中国商道和经济形势影响的本土商情有准确认知，降低学生适应社会的时间成本，尽快完成学生到职场人的角色转换。

第二，课程体系创新。

没有任何同名课程可以借鉴，也没有现成的教材可以拿来给学生讲解，一切从零开始，团队协作共同完成了教学课件、教学大纲、课程提纲和实践任务体系的制定。十五个理论专题紧密贴合了中国商道的特点和当今商业环境的形势，十五个学生任务与理论专题紧密关联，案例分析、社会调研、资料查阅等多种形式，提升了学生的理论内化的效果。

第三，方法创新。

学、做、悟“三位一体”育人模式实现了方法创新。以知识传授、能力培养和价值塑造为课程学习综合目标，学生在第一课堂以学习理

论知识为主；第二课堂以任务驱动，重在实践；第三课堂自主学习为重，教师设置问题引导学生独立思考，师生、生生之间共享资料、学术探讨，教学相长，所学所作认知上进一步升华。

线上线下融合的任务教学、案例分析、网络自主学习、社会调研，考核以过程为重，既提升了学生的认知能力、分析能力和持续发展能力，也扩展了教师眼界，提升了教师的教学水平和课堂把控能力。

结语

中国的迅速崛起增加了中国企业在国内参与国际竞争的可能性，几千年中华文明也使得中国商业环境与国外有显著差异。生于斯，长于斯，给国内本科生讲授中国特色的商业环境，对其增加国情和本土商情认知非常有必要。通过大量国情信息和本土化案例，使学生放眼全球的同时，准确把握国内商业环境大局势，并深刻地认识到我国的社会主义制度的优越性，激发了学生的爱国热情，发挥专业课“隐形思政”的主渠道作用。

《中国商业环境》教学团队从零开始，在教学目标、任务要求、内容设计、考核设计等方面进行了积极实践与探索，并去企业实地调研，积累了大量宝贵的经验和资料。《中国商业环境》课程建设是一个持续的过程，我们不会囿于现状，以建设一流本科课程为目标，不断改进，未来可期。