

能力导向、课赛结合、课社融合，打造
经济学教学效果提升新模式
成果总结

北京工商大学嘉华学院

2021 年 12 月

一、成果研究背景

（一）优质本科课程建设的需要

着力落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》，树立“以学生发展为中心”的办学理念，以习近平总书记提出的“立德树人”为根本任务，落实《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》，全面振兴本科教育。对照教育部2019年《关于一流本科课程建设的实施意见（教高〔2019〕8号）》的条件标准：坚持立德树人：根据学情特点，创新教与学模式，因材施教，促进师生、学生之间的交流互动、资源共享；科学合理的开展课程教学设计：围绕课程目标、教学内容进行教学方法、教学过程、教学评价等各环节设计；积累课程教学成果：运用新技术、新方法开展教学，提升教学质量，积极培育优质课程、课件。

（二）经济学课程的重要性

《经济学》课程是嘉华学院2004年建校以来，经济管理类专业包括金融学、金融工程、投资学、财务管理、会计学、审计学、国际商务等所有商科专业开设的专业基础课、必修课，至今已开设16年，授课对象为以上各专业大学一年级本科生，年均800人左右，约24个自然班，《经济学》是学生学习专业课程的基础，是先修课，是我校学生参加“本硕直通”国际合作项目进行国内国外分段式培养、学分互认的必备课程，也是学生海外深造学习专业课的学科基础，其重要性不言而喻。

（三）传统经济学课教学模式的缺陷

课堂教学是人才培养的核心环节，也是知识传授的主要平台，课堂教学由教师的“教”与学生的“学”两部分活动组成。传统经济学课程教学模式以教师为中心，教师的“教”决定学生的“学”，学生是知识的被动接受者，属于填鸭式教学。教育思想是教师传授、灌输，学生被动接受；是以教学大纲和教材规定的目标为教学目标，千篇一律，重在知识的掌握；按照课前备好的教案中的程序进行操作，程式化、机械化；教学手段主要是教师的讲授，方式单一、陈旧；以强调知识的严密性、系统性、完整性和逻辑性为原则，忽视知识的实用性和时代性。

（四）我校学生的学情特点

嘉华学院的学生相比较而言，大部分没有良好的学习习惯，对于学习的自我

管理意识和自律能力较差，传统教学模式相对枯燥，不能引起学生足够的兴趣，因此，学生不愿意参与传统课堂教学，导致传统的填鸭式教学的教学效果较差，这对于学生专业能力的提升十分不利。

基于以上几个方面，我校经济学课程团队自 2016 年开始，从学情出发，结合我校学生的学业基础和个性特点，在《经济学》课堂教学中，开展以学生为中心，以学生能力培养为导向的课堂教学模式改革。

二、成果建设目标

（一）思政引领，再造经济学课程

深入挖掘《经济学》课程中所蕴含的思想政治教育元素，用更加鲜活丰富的思政元素去提升课程的思想政治教育价值和功能，充分实现课程教学中的思想政治教育功能，实现与思想政治理论课同向同行、协同发力，更好的落实立德树人的根本任务。

（二）案例教学，提高课堂互动性

采用案例教学法，开展经济学理论课课堂教学改革，提升学生课堂参与度、抬头率和教学效果，同时，在实践应用中实现知识的综合，坚持经济理论与中国实践、中国案例相结合，科学辩证的分析社会经济现象。把教师的政治态度、政治认同融入课程教学中，寓价值观引导于知识传授之中，通过知识和技能传授，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生成长成才为合格的社会主义事业的建设者和接班人。

（三）课赛结合，提升知识应用能力

通过教学团队组织开展学科竞赛校园赛、授课教师鼓励并指导学生参加各类区域性、全国性学科竞赛，如全国大学生经济学综合博弈实验大赛，“学创杯”大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”全国大学生创新创业大赛等，使学生在团队对抗、竞赛竞技中提升将理论知识应用于实践的能力以及团队合作能力。

（四）课社结合，丰富专业学习活动

结合课程组织学生发起成立专业性社团，授课教师担任社团指导教师，社团活动包括组织团队参加专业竞赛、指导教师课程学习指导、协办学科竞赛等。教师融入第二课堂专业指导活动，提高学生开展专业学习的兴趣，提升学生的专业学习能力，启蒙学生的学术思维，丰富学生专业学习生活。

三、成果实施举措

我校经济学课程团队自 2016 年开始,从学情出发,结合我校学生的学业基础和个性特点,在《经济学》的课堂教学中,开展以学生为中心,以学生能力培养为导向的课堂教学模式改革,不断深化互动式案例教学、竞赛嵌入课程、实验实践教学、课程教学与社团活动相结合等,探索专业课的课程思政等,改变了经济学课程作为传统理论课程枯燥乏味、教师课堂教学“满堂灌”的局面,学生变被动学习为主动学习、参与式学习,提高了学生的知识应用能力、独立思考能力、团队协作能力、综合分析能力、沟通表达能力、创新能力以及基本学术能力,为学生后续学习专业课打下良好基础、做好充分准备,课程教学改革成效显著,教学效果不断改善,学评教情况良好,得到了校内外专家、督导老师的一致好评,课程组教师与授课班学生获得了校内外的多项奖励。具体实施举措如下:

(一) 课程思政教学设计

《经济学》是我校商科类专业的专业基础课,其课程思政建设对于专业思政、人才培养、支撑金融学、国际商务、会计学一流专业建设均十分重要。

第一,通过教学完成“培养什么人”的任务,挖掘《经济学》课程中合适的思想政治教育元素,将其“浸润式”有机融入教学内容中,设计《中国经济专题》模块,并嵌入课堂教学中,结合所讲经济学理论,联系中国经济实际,把教师的政治态度、政治认同融入课程教学中,寓价值观引导于知识传授之中,通过知识和技能传授,引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,引导学生成长成才。

第二,运用马克思主义立场、观点和方法辩证分析问题,将思政元素融入《经济学》课程教学中,让学生对西方经济学理论有更加科学和全面的认识,在批判基础上进行学习和借鉴,既要尊重其在解释市场经济运行和经济政策方面的科学性,又要取其精华去其糟粕。站在马克思主义立场上,对学生进行中国特色社会主义价值观引导,培养学生的创新思维和社会责任感,做新时代中国特色社会主义事业的坚定支持者。

(二) 互动式案例教学

采用案例教学法,在实践应用中实现知识的综合,坚持经济理论与中国实践、中国案例相结合,科学辩证的分析社会经济现象。

第一，开展案例分析课。课程教学中拿出一部分学时开设案例分析课，教师结合知识点使用自己编写的案例，引导学生参与课堂互动，学生分小组讨论，教师指导点评；

第二，学生案例演讲展示。学生分成若干小组，完成案例的编写、搜集，在课堂上分组演讲展示，教师引导学生针对案例抛出问题与同学们互动，开展案例分析；

第三，提交案例分析报告。学生以小组形式，提交符合教师规定标准和规范的案例分析报告。

（三）竞赛嵌入课程

第一，举办经济学案例大赛。每年秋季学期结合《经济学》课程，组织开展“嘉华杯”经济学案例大赛，授课教师鼓励并指导学生参加案例大赛，丰富学生的专业活动，提升学生理论应用能力、团队合作能力、逻辑思维能力及现场演讲展示能力。我校经济学案例大赛初赛在课堂上完成，课程组教师根据同学们完成的案例以及案例演讲展示情况，推选团队参加决赛。

第二，举办“学创杯”大学生创业综合模拟大赛校园赛。通过创业之星实训平台，学生进行角色扮演，开展模拟对抗，对教师所讲授的经济学知识进行理解和应用。

第三，组织学生参加学科类竞赛。每年春季学期结合《经济学》课程组织学生参加全国大学生经济学综合博弈实验大赛，秋季学期结合《经济学》课程组织学生参加“学创杯”大学生创业综合模拟大赛、“互联网+”全国大学生创新创业大赛等，学生在团队对抗中提升了将理论知识应用于实践的能力以及团队合作能力。

（四）课程教学与社团活动相结合

结合课程组织学生发起成立经济学社、财金双创社等专业性社团，授课教师担任社团指导教师，社团活动包括组织团队参加专业竞赛、指导教师课程学习指导、协办经济学案例大赛等。吸引了一批志同道合的小伙伴，也是教师融入专业指导活动的新尝试，提高了学生开展专业学习的兴趣，提升了学生的专业学习能力，启蒙了学生的学术思维，也丰富了学生专业学习生活。经济学社在2020年获评北京市“先锋杯”优秀学生社团。

四、成果改革特色

（一）教学理念变革促进教学模式实现了系统性创新

考虑我校为经管类院校，开设的专业主要有金融学、投资学、国际商务、金融工程学、会计学、财务管理、审计学等，结合我校国际化、商科人才培养定位，而《经济学》作为经管类专业的专业基础课，纯理论课，我们采取以学生为中心的教学理念，开展以能力培养为导向的教学模式改革，教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程最后所取得的学习成果。我们确定的此两门课程的学生能力培养目标主要有：知识应用能力、独立思考能力、团队协作能力、综合分析能力、沟通表达能力、创新能力以及基本学术能力。

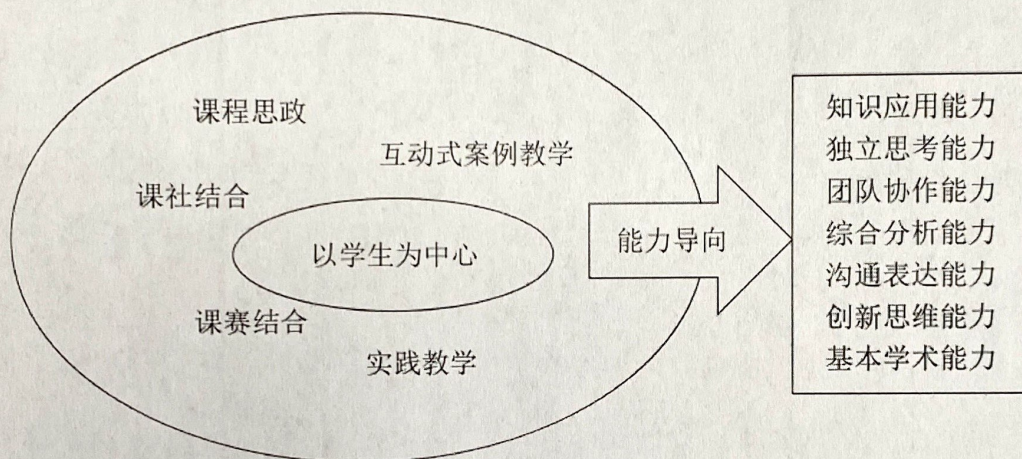


图1 能力导向的《西方经济学》课堂教学模式

（二）坚持能力导向推动教学方法实现了根本性创新

以学生能力培养为导向，需要我们思考“我们想让学生取得的能力是什么”；“为什么要让学生取得这样的能力”；“如何有效地帮助学生取得这些能力”；“如何知道学生已经取得了这些能力”。这就要求我们实现课堂教学的五个根本转变：从灌输课堂向对话课堂的转变；从封闭课堂向开放课堂的转变；从知识课堂向能力课堂的转变；从重学轻思向学思结合的转变；从重教轻学向教主于学转变。基于此，我们进行了教学方法的创新，采取思政引领、互动式案例教学、实践教学、竞赛嵌入课程、课程教学与社团活动相结合等，培养学生的理论知识应用能力、独立思考能力、团队协作能力、综合分析能力、沟通表达能力、创新能力以及基本学术能力。

五、成果运行成效

（一）校内推广应用效果

《经济学》是嘉华学院 2004 年建校以来，经济管理类专业包括金融学、金融工程、投资学、财务管理、会计学、审计学、国际商务等开设的专业基础课、必修课，至今已开设 15 年，授课对象为以上各专业大学一年级本科生，年均 800 人左右，约 24 个自然班，课程重要性不言而喻，我们的课程教学改革使以上专业的各年级学生获益。同时，以经济学课程教学改革取得的成效为起点，财务与金融学院在持续深化案例教学、线上线下混合式教学、竞赛嵌入课程等课程教学改革。如：以《经济学》为支撑，开设《企业资源管理实训》、《创新创业基础教育》、《创新创业实训》等创新创业教育，组织学生成立财金双创社，组建团队参加每年的“互联网+”全国大学生创新创业大赛以及“学创杯”全国大学生创业综合模拟实验大赛等，初步形成了“把企业引进校园+把竞赛嵌入课程+把教学与学生活动结合”的模式，培养了学生的专业能力和创新创业能力，也取得了一定的成绩。从 2016 年开始我校组织参加全国“互联网+大学生创新创业大赛”，累计荣获 31 项北京市三等奖、1 项二等奖。学院 2017-2018 年连续两年承办了由国家级实验教学示范中心联席会主办的“学创杯”大学生创业综合模拟大赛北京市赛，2019 年派出的参赛团队获得全国特等奖，2020 年承办“学创杯”全国总决赛，2020 年北京市赛我校两个团队获得特等奖的优异成绩，顺利晋级全国总决赛，并在总决赛中荣获一等奖。

（二）课程教学发挥高校服务社会的功能

2019 年春季学期开始，我校打造的《青年理财课》在北京理工附中通州分校正式开讲，该课程的投资理财的经济学思维模块，由刘杨、梁焕磊老师主讲，引导高中生意识到运用经济学的思维方式去看待投资理财等经济行为，树立正确的价值观、财富观。课程改革成果实现了校际共享。

（三）教学改革成果公开交流分享

为实现经济学课堂教学的改革，课程团队申报了《案例教学法在经济学课堂教学中的应用》教学改革研究课题，已经结题，并发表了《OBE 导向的经济学课堂教学改革——以北京工商大学嘉华学院经济学课程为例》一文，进行公开分享。经济学课程获评了北京市优质本科课程，刘杨老师获评北京市优秀专业课教师。以经济学教学改革的模式进行课堂教学改革的《公司治理与薪酬设计》课程获得

北京市优质本科教材（课件）、北京市优质本科课程，课程主讲贾美霞老师获评北京市优秀专业课教师。经济学课程已经通过学校评审，上报北京市课程思政示范课程。刘杨老师的“课程思政与中国案例深度融合的《经济学》课程再造”已立项学校重点建设项目，研究成果将会其他商科专业课的课程思政建设以及案例教学提供可以借鉴的范式和经验。

