



北京工商大学嘉华学院
CANVARD COLLEGE, BEIJING TECHNOLOGY AND BUSINESS UNIVERSITY

2017-2018 学年 本科教学质量报告

二〇一八年十二月

一、本科教育基本情况

（一）学校基本情况

北京工商大学嘉华学院是由教育部批准设立的全日制普通本科高等学校，国家计划内招生，颁发国家承认的毕业证书和学士学位证书。2010 年，学校通过了国际精英商学院协会（AACSB）的审核，成为国内首家独立学院会员单位。学校基于建设国际化、应用型、高端商学院的办学定位，以素质教育为基础、专业教育为核心、积极融入国际、与行业结合，借助首都优质教育资源，搭建应用型人才培养和国际化人才培养平台，致力于培养具有良好道德素养和卓越专业能力、富有创新精神和广博国际视野的商科人才。

学校坚持以一流的国际商科人才培养标准打造学校的教育教学体系，形成了鲜明的特色。历经 14 年的建设和发展，学院先后荣获“中国民办高等教育优秀院校”、“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校”、“中国最具品牌影响力独立学院”等荣誉称号。2017 年，学校聘请诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金(Eric Maskin)教授为学校名誉校长。学校办学声誉良好，办学实力雄厚，办学成果显著。2017 届本科毕业生深造率居全国独立学院之首, 2018 年荣膺新华网“2018 年度·综合实力独立学院”央广网“2018 年度·品牌实力独立学院”。

学校在课程设置、教学管理、质量标准等方面与国际精英商学院对接，追求卓越的教学品质。我校先后与银行、证券公司、北京注册会计师协会、文化产业集团等近百家企事业单位建立了大学生实习、实践和就业基地 144 个，与合作企业共同研究、开发核心能力课程、通过课堂实践、实验室实操、校外实习实训、订单式培养、就业定向班、承接对口业务等方式，力争使学生的专业和工作岗位“无缝对接”，培养具有跨文化交流和思考能力的高素质商科人才。

（二）办学指导思想及定位

北京工商大学嘉华学院以先进教育思想为指导，立足北京、依托行业、服务社会，坚持走国际化、高端应用型办学道路，形成依托首都教育资源优势的以中外合作办学为抓手的开放式办学特色，建立“商科类学科优势明显，其他学科与商科交叉发展，与行业紧密结合，在国际上有一定影响、特色鲜明的国际化商学院”。

学校坚持“立足北京、面向全国、走向世界，服务国家和区域经济发展”的服务定位，秉承“博观约取，厚积薄发，立德立行，达己达人”的办学理念，致

力于培养具备良好道德素养和卓越专业能力，富有创新精神和创业能力，具有全球化视野和商业领导力的商科人才。

在办学层次的定位上，以本科学历教育为主，适当发展非学历教育培训，大力发展中外合作办学项目，积极发展留学生教育，拓展中外联合培养研究生基地。

（三）本科专业设置情况

学校设有财务与管理学院、金融与贸易学院、艺术与传媒学院、国际学院、基础部和德育中心等 6 个教学单位，开设了国际商务、金融工程、审计学、数字媒体艺术、文化产业管理、视觉传达设计、投资学、金融学、国际经济与贸易、市场营销、会计学、财务管理、广告学、保险学、英语、公共事业管理、人力资源管理、统计学、艺术设计学、工商管理、电子商务、表演、广播电视编导和摄影 24 个本科专业，学科覆盖了经济学、管理学、文学和艺术学 4 个学科门类。

在十四年的办学历程中，学校主动适应社会、经济的发展，特别是行业经济的发展需要，以及学校专业建设实际情况，以“优化配置、集约发展”为导向，不断调整和优化专业方向，完善专业布局。根据学校专业建设规划和现状，近几年来逐步停招了保险学、国际经济与贸易、英语、广告学、统计学、市场营销、人力资源管理、文化产业管理和公共事业管理等专业。2017 年本科招生专业总数 9 个，具体招生专业情况详见表 1。

表 1 北京工商大学嘉华学院 2017 年招生专业设置一览表

学院编号	学院名称	专业名称	专业编号	学制	学科门类
1	财务与管理学院	会计学	120203	四年	管理学
		国际商务	120205	四年	管理学
		财务管理	120204	四年	管理学
2	金融与贸易学院	金融学	020301	四年	经济学
		投资学	020404	四年	经济学
3	艺术与传媒学院	数字媒体艺术	130508	四年	艺术学
		视觉传达设计	130502	四年	艺术学
4	国际学院	金融工程	020302	四年	经济学
		审计学	120207	四年	管理学

（四）全日制本科学生情况

截至 2018 年 8 月 31 日，全日制在校学生总数 4351 人。表 2 为 2017-2018 学年招收学生和毕业学生情况一览表。

表 2 2017-2018 学年本科招收学生、毕业学生情况一览表

2017 年 本科招生数	计划招生数	实际报到数	北京生源实际报到数
	1160	870	193
2018 年 本科毕业数	本科毕业生总数	获得毕业证人数	获得学位证人数
	1166	936	932

注：2018 届毕业生近两百人在海外合作院校就读，尚未进入毕业审核流程。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

截至 2018 年 8 月底，全校共有教师 328 人。教师队伍中，高级职称 38 人，占教师总数的 11.59%；具有研究生学历者 205 人，占教师总数的 62.5%；生师比为 9.15:1¹。教师的职称结构和学历结构如下表 3 和表 4 所示。

表 3 北京工商大学嘉华学院教师职称结构

	正高级	副高级	中级	初级	未定职级	合 计
人数	17	21	65	97	128	328
比例	5.18%	6.40%	19.82%	29.57%	39.02%	100%

表 4 北京工商大学嘉华学院教师学历结构

	博士研究生	硕士研究生	本 科	专科及以下	合 计
人数	20	185	88	35	328
比例	6.1%	56.4%	26.8%	10.7%	100%

学校始终注重高水平师资在人才培养中的引领作用，积极鼓励和引导学术造诣高、教学经验丰富的教授、副教授以及实践经验丰富教师担任本科教育核心课程，将教师授课情况纳入年度考评。同时，学校还加大力度吸引具有行业背景的社会各行业优秀人才及资深专家到校承担一定的教学和学生培养任务，聘请国内外学者为学生举办学术讲座。此外，学校还聘请国内外名师、行业精英举办各类学术讲座共 30 余场次。

¹ 计算生师比的教师数为专任教师数加上外聘教师数。

（二）教学条件

1. 教学经费投入

学校 2017 年本科教学日常运行支出为 1839.7 万元，本科专项教学经费（自然年度内学校用于本科教学改革和建设的专项经费总额）为 259.26 万元。在实践教学经费方面，2017 年度本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费）为 131.29 万元；本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费）5999.77 元。

2. 教学用房

学校教学行政用房面积 71005.52 平方米，实验室、实习场所面积 33331.9 平方米。图书馆面积 1118.04 平方米，体育馆面积 3085 平方米。

3. 图书和信息资源

北京工商大学嘉华学院图书馆使用面积为 1118.04 平方米，馆内共设置 5 个阅览室：经济阅览室、综合阅览室、期刊阅览室、考研自习室、电子阅览室，阅览座位共 400 个。现馆藏图书 613135 册，生均图书 141 册；电子图书 380000 册，电子期刊 12100 种，中外文期刊 472 种（数量 6110 本），报纸 68 种，涵盖了人文科学、社会科学以及经济和管理科学的各主要门类。形成了以经济管理文献为主体，兼有人文、社会科学及管理科学等多种类型、多种载体的综合性馆藏体系，为广大师生提供学习与研究的资料。图书馆全面实行“藏、借、阅、展、研”为一体的开架管理，实现无线网络全馆覆盖，同时开通北京地区的 BALIS 馆际互借、原文传递服务，充分保障了我校师生学习、研究的需求。

学校加强校园信息化建设，积极更新技术，丰富信息资源，提升服务水平。校园网 IPv4 出口带宽达到 1536M(1.5GB)，IPv6 出口带宽达到 1GB，网络接入信息点 4005 个，校园无线网拥有 184 个访问节点（AP）、实现学院图书馆、学生公寓无线网络全覆盖。以“名华在线”为代表的网络教学平台，有力支持了教学活动的开展。电子图书资源 100GB；支撑演示、交互、录播和语言学习等各类多媒体教室 64 间。

4. 实验室教学条件

截至 2018 年 8 月，学校拥有各类实验室 29 个，面积 13685.20 平方米，各类教学科研仪器设备 77895675.20 元，生均教学科研仪器设备值为 17902.94 元。2015 年当年新增教学科研仪器设备值为 2756713.88 元。建成实验教学中心 4 个：基础教学实验中心、财务与管理实验中心、金融与贸易实验中心、艺术实验中心，各类实验室 29 个。

三、教学建设和改革

（一）积极推进人才培养模式的创新

学校根据我国高等教育发展的需要以及嘉华学院办学指导思想和人才培养目标的定位，探索高等教育进入大众化阶段后人才培养的质量标准，以推进素质教育为主线，以提高人才培养质量为核心，以培养学生创新精神与实践能力和实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，改革传统人才培养模式，构建与社会发展和学校特色相适应的人才培养模式。2017 年学校以人才培养的能力素养要求为基准，充分考虑国际交流中的课程对接，做好课程整合，调整和优化课程体系。进一步优化课程体系，全面修订本科人才培养方案。

1. 以推进素质教育为主题

在原方案基础上，进一步优化“三生教育”、“跨文化交流”、“创新创业·领导力”、“审美与健康”四个素质平台课程，细化课程设计，细分课程模块，建设具有嘉华特色的人才素养能力教育课程体系。

2. 支持、鼓励不同学科（专业）课程交叉融合

加大课程改革与整合的力度，归并、重组部分内容重叠、分散设置的课程，避免知识传授过程中的重复，实现知识能力结构和课程体系的整体优化。

3. 全面贯彻创新创业教育理念

开放开设研究方法、学科（专业）前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育课程群。

4. 注重学生的专业认知和职业引导

充分体现专业（职业）资格认证标准的知识体系要求，同时，也要充分考虑学生自主学习的个性发展要求，解决好“素质教育+专业（职业）教育+学生自主发展空间”的关系，确立知识传递、融通应用、拓展创新的梯度教学课程体系。

5. 采用“大平台”和“小模块”相结合的课程设置方式

除了素质教育课之外，不同专业或同一专业不同专业方向开设的专业基础课和专业主干课程等打通，设立课程平台。“小模块”即按照专业设置或专业方向，围绕“专业或职业特定技能”设置特定课程组或课程群。设置灵活、适应学生综合能力和个性化需求的课程模块，逐步实行由现行专业课程体系，向模块化的课程组合体系过度。

6. 逐步与国际接轨的课程体系

针对我校国际化办学的要求，参照国际合作院校同类专业的课程体系，结合我校学生实际，逐步形成具有我校专业特色，与国际接轨的课程体系。对于实施

“2+2+1”、“3+1+1”项目的专业，尽量选择合作院校的课程体系，使其专业课程真正做到与国际合作院校课程的无缝对接和学分互认。

（二）加大课程改革与建设力度

课程建设是专业建设的核心。学校根据人才培养目标的定位以及人才培养方案，在积极整合校内外优质课程资源，推动各类课程优化教学内容、改革教学方法和手段的基础上，重点进行了几项工作：

1. 特色课程教学改革

随着学校国际化步伐的稳步推进，学校与国际知名高校合作搭建了多样化的国际合作项目，包括稳步开展的“2+2+1”项目和新拓展的“3+1+1”项目。雅思成绩，作为学生参加国际合作项目必备的条件之一，其成绩的优劣直接关系到学生是否能顺利出国。提高雅思教学质量成为其教学工作的重中之重。因此国际教育学院进行了分年级的雅思教学改革。

为满足学生多样化的出国雅思语言需求，对雅思课程教学进行了进一步优化。第一，制定了教学计划和教学方案。第二，将“2+2+1”和“3+1+1”项目的教学计划进行了统一，雅思分为听说读写进行分项教学，前三个学期每项各4课时，共计16课时/周。第三，对雅思模拟考试、雅思官方考试进行了整体规划。第四，对每学期达到的教学目标进行了整体规划。第五，第四学期进行了分流教学，雅思未达5分修读《雅思技巧训练》，雅思达到5分修读《英语学术写作》。第六，增设了每学期滚动开课的以真题训练为主的雅思教学班。

学院以2017级《商务法律》和《会计学》作为改革试点，通过一系列具体措施，从教学材料，教学方式和考核方式这三个方面，在教学中渗透专业英语，使学生在专业学习的同时，逐步提高理解和使用英语的能力，帮助他们更好地阅读原文书籍、查阅英文文献、撰写学术论文，为日后扩大国际间的交流与合作、获得国际通用的专业资格认证以及开展高水平的科研工作打下基础。并且与国外专业课程模式接轨，实行小组研讨模式，分小组研讨、汇报，最大限度调动学生学习的积极性。

2. 大力推行“新生第一堂课”和“名师进课堂”计划

为落实人才培养目标，提高教育教学质量，学校全面实施“新生第一堂课”和“名师进课堂”计划，即：聘请社会业内的知名专业为新生上入校后的第一堂课，介绍学生所在专业（行业）的现状与发展趋势，以及专业领域相关的知识。同时，要求每一个专业在每个学期都要聘请至少一名国内外的知名学者或行业专家为学生讲授一门课或举办一场学术讲座。2017-2018学年共举办了40余场专题讲座、学术报告。“新生第一堂课”和“名师进课堂”计划的实施不仅使新生

在入学伊始就对自己所学专业有所了解，并且极大活跃了学校的学术氛围，提升了学生培养质量。由教育部、中共北京市委主办的“首都百万师生同上一堂课”活动于 2018 年 5 月在我校开设专场，由清华大学学工部部长丛振涛、北京林业大学马克思学院副院长张秀芹主讲“全面把握新时代、新思想、新征程”相关内容，在校体育馆我们所有师生同上一堂，深入学习新精神，提高新认识；2018 年春学校迎来澳大利亚前总理陆克文阁下结合自己的成长经历和对中国历史文化的学术研究心得展开演讲，在众师生心里引起了思考和共鸣；针对党性培养和马列主义教育，2018 秋学校请到大卫弗格森先生为大家做了一场题为《习近平新时代中国特色社会主义思想》的讲座。

3. 大力加强网络课程建设

为了迎接大数据、大规模开放在线课程（Mooc）的发展趋势，学校加快了网络教学平台的建设，通过该平台实现以课程资源为核心进行的在线课程体系的建设，为学生的第一课堂、第二课堂及自主学习提供了平台支撑。到 2017 年底，现已上线的“名华在线”课程在线课程达 68 门。此外，学校还开设智慧树网站教育平台，每学期由其为学生免费提供 50 门左右的素质教育网络选修课程。

4. 鼓励教师开展教学研究

积极落实教育部部长陈宝生在《在新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话》精神，围绕学校国际化、高端化办学目标，海外升硕为契机，密切结合学校各项工作内容和节点，以提升学院整体内涵建设为核心，为提高教育教学质量，学校鼓励教师开展各种教学研究。

艺术与传媒学院坚持探索艺术与商科相结合的特色人才培养模式，将研究探索进行总结归纳，以《创意力 X 商业-艺术与商科融合人才培养“生态系统”的研究与实践》为成果申报四年一次的北京市教育教学成果奖，获得了 2017 年北京市高等教育教学成果奖市级二等奖。

基础部英语教研室自 2016 年开展的教育部人文社会科学重点研究基地北京外国语大学中国外语与教育研究中心“第八批中国外语教育基金”的项目研究“商务英语实景课程设置与测评系统建立的实践与研究”经过教师们的辛苦教研与不懈努力于 2018 年 5 月顺利通过评审结项。

学校设立教改项目基金，组织教师申报校内的教改课题，2017 年完成了“融入行业——商科应用型人才多元能力培养的改革与实践”、“仿真实训与学科竞赛相结合促进学生专业能力提升的实践”“基于学生创新创业能力培养的《市场营销学》课程教学改革与实施”、“金融工程理论实务案例”等教学研究项目。此外，2017-2018 学年，学校还在全校范围开展了听、评、议课活动，促进了课堂教学质量的提升。

（三）加强教材建设与管理

根据专业建设和课程建设的需要，学校大力加强教材的建设和管理，对教材的管理、编写、选用等方面做出了详细规定，鼓励教师优先使用国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐教材，鼓励双语教学选用优秀外文原版教材。同时，还通过学校设立的教改立项专项资金以及其他资金，支持、鼓励教师编写、出版高质量的特色专业教材、实验教学课程教材。

（四）不断完善实验实践教学体系

1. 实验实践教学体系建设的思路

根据学校发展定位和培养目标的要求，实验实践教学体系在建设过程中确立了几条基本思路：一是突出特色，重在创新和开放共享。根据专业发展定位，突出专业特色，从培养方案制定着手，全面设计实验实践课程，通过一系列实验课程与实验实践环节的开放、动态的设计、实操和实训，做到课上与课下、校内与校外、国内与国外的相结合，达到学以致用，“在干中学，在实践中成长”的目标，实现创新创业知识与创新实践在相互转化和相互促进中的良性循环，提升大学生在国际商科领域的创新创业能力和竞争能力。二是与行业结合，融入行业。加强与企业（用人单位）的与联系，广泛开展社会调研，紧紧把握本专业所涉及行业或产业领域的发展趋势，以及对复合应用型人才的需求，做到实验室建设、实验课程设计、与企业实践同步，模拟实训操作。同时大力推进校企合作、产学研合作，建设校外实习实训基地，实现资源共享。三是走向国际，与国际接轨。按照国际通行的教学理念、教学要求和教学目标来设置和开发实验实践课程体系，推动教师和学生走出国门。

2. 实验实践教学体系建设的主要内容

根据以上的思路，实验实践教学体系由三个板块组成：校内实验课程、校外实习实训、海外实习实训。校外实习实训在学校与企业合作建设的实习实训基地进行，可在学期内进行，亦可在假期进行，具体时间由各专业培养方案确定。海外实习实训项目主要有：马来西亚实习项目、加拿大青年领袖训练营项目、加拿大海外学期团项目。校内的实验课程教学体系“二平台（中心）、四层次”构建，具体内容则由各专业根据本专业的特点设定。

财务与管理实验中心构建了“二平台、四层次”的实验教学体系。二平台即现代 IT 技术下的财务会计实习平台、国际服务外包实习平台；四层次即基础性实验、专业性实验、综合设计性实验、创新性实验。

金融与贸易实验中心的“二平台、四层次”的实验教学体系包括如下内容：二平台指金融综合实训平台、证券实盘操作平台；四层次即基础性实验、综合业务模拟实验、创业创新类实训、证券实盘操作实验。

艺术与传媒实验中心为文化产业管理专业构建了“两平台、一孵化器、兼容文化创意与商业的四层次”实验教学体系。两平台分别是数字视频广告实验平台和艺术品交易模拟实验平台，一孵化器是首都文化创意人才孵化器，四层次是基础性实验、专业性实验、综合设计性实验、创新性实验。

3. 实验实践教学体系建设成效和特点

（1）建立了课上与课下相结合、校内与校外相结合、国内与国外相结合，动态的、开放性的商科创新型人才培养的实验实践教学体系。

（2）实验教学活动与人才培养计划紧密结合，有效激发学生参与实践活动的兴趣和积极性，学生创新实践的成果较为丰富，自主学习能力和实践能力、创新能力均得到明显提升。特别是模拟实验室的仿真乃至真实的实习、实训环境，对改善人才培养条件，优化教学方式，提高学生实践动手能力和综合职业技能，培养创新型人才，具有重大意义。

（3）建设知识融合、具有较高综合能力的实验教学团队。通过实验实践教学体系的建设，引导教师将理论教学与实验教学密切结合；通过相关制度的建立和完善，激励教师重视实验教学、从事实验教学。

（4）建设科学合理、智能先进的管理运行模式。实验教学中心不断完善开放共享实验教学平台的管理运行机制，完善实验室开放、教学管理、考核测评、质量监控体系，着力提高实验室信息化管理运行水平和质量。

（五）提升学生创新创业能力

2017 年学校将创新创业教学改革作为推进学校高等教育综合改革的突破口，在“大众创业、万众创新”的时代背景下，为更好地落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）以及北京市教委《深化高等学校创新创业改革实施方案》京高教〔2015〕15 号文件精神，依托创新创业实训课程，为培养学生创新创业意识，提高学生创新创业能力。

1. 完善学校创新创业组织架构和制度建设

为了把创新创业教育纳入学校教育教学改革的重要议事日程，成立嘉华学院创新创业工作领导小组。领导小组由学校主要领导任组长、教务处、学工处、创新创业学院及各二级学院负责人为小组成员，全面负责全校创新创业工作顶层设计，统筹规划、政策制定和经费保障。各相关部门、二级学院分别成立相应机构，切实推进学校创新创业工作。

2. 开设创新创业基础课程

将创新创业教育纳入 2017 级人才培养方案，开设创业基础理论课程。采用理论与实践相结合的方式，教授大学生创新创业基础知识和实践技巧。旨在让大学生学会做好创业准备和筹备工作，掌握科学筛选创业项目的方法，学会编制高质量的创业计划书，帮助创业者制定规范和完善创业计划，掌握创业项目风险分析方法，提前制定应对风险措施，学习创业融资途径与方法，提高创业项目的策划与实践能力。

3. 开展以创新创业教育改革为出发点的教学方法改革

为了提高课堂教学质量，学校一直进行探索教学方法的改革，并要求教师在个人的课程授课提纲（授课计划）中对所采取的教学方法、考核方式予以明确。在创新创业教育改革全面开展后，教学方法、教学模式、考核方式的改革进一步深化。同时依托现代技术手段创新实验课程教学，开展各种模拟、实训课程，“把企业搬进教室、把课堂交给学生”，充分调动了学生自主学习的积极性，锻炼了学生的动手能力，创新实践能力。

4. 组织学生参加“互联网+”创新创业大赛及“学创杯”竞赛

2017 年在第三届“互联网+”大学生创新创业大赛中我校还有 6 名同学荣获三等奖。2018 年春季，学校组织学生参加第四届“互联网+”大学生创新创业大赛。本届大赛，全校共有 52 支创新创业团队参赛，其中 24 支团体进入复赛，16 支团体晋级决赛，共决出校赛一等奖 2 个（初创成长组、创意组各 1 个）、二等奖 4 个（初创成长组、创意组各 2 个）、三等奖 4 个，优秀奖 6 个，最佳组织奖 2 个。经校赛选拔，有 6 个项目晋级中国“互联网+”创新创业大赛（北京市赛），其中，成长类项目 1 个，初创类项目 2 个、创意类项目 3 个。经北京市赛角逐，6 个项目均获得三等奖。

继“互联网+”之后，2018 年 5 月 27 日我校承办了由教育部国家实验教学示范中心经管学科组主办的“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京市决赛，我院 2 个团队获省赛二等奖、1 个团队获一等奖并成功晋级全国总决赛，最终获得全国总决赛二等奖一项，优秀组织奖一项。

5. 大力引导和扶持学生创新创业

以学校创新创业大赛参赛学生为骨干，嘉华创业社将学校创新创业的骨干组织到一起，培养创业人才，筛选创业项目并配备创业导师加以引导和扶持。目前，创业社内由学生自发进行的实践类创业项目主要有快递服务、校园一公里生活服务圈、兼职中介、体育、音乐、考研培训以及微商群等。待条件成熟，学校将筛选有潜质的项目为其提供创业工位、创业小屋以及提供创业导师，在创业技能、创业资源及创业政策、资金等方面给予支持和帮助。学校还充分整合校内场地资

源，建设大学生创业孵化园，制定相应的入园政策和一系列配套服务措施，为大学生创新创业提供场所和政策服务。

（六）提升国际化程度与水平

提升国际化程度，培养具有国际视野及国际竞争力的人才，是嘉华学院的办学的基本目标定位。

1. 广泛开展国际教育交流与合作

2018 年国际教育学院与国外合作院校对接课程，由合作院校外教来就讲授相关课程，2017-2018 学年有英国赫尔大学、英国哈德斯菲尔德大学、英国朴茨茅澳大利亚迪肯大学、美国伊利诺伊大学春田校区、新西兰梅西大学、韩国东西大学、美国西东大学等。目前学校的国际交流合作伙伴学校和机构分布在 7 个国家和地区的英国萨塞克斯大学、英国赫尔大学、新西兰梅西大学、韩国东西大学等 25 所。

2. 加强学生国际化培养

学生国际化能力的培养通过以下几个渠道：一是与国外知名大学开展国际联合培养项目，如审计学、金融工程专业的“2+2”等项目，与国外合作院校课程对接，实行学分互认。二是通过嘉华学院北美分校海外课堂、青年领袖海外训练营、海外校企合作教育与就业服务项目等特色项目，为学生创造了广泛、深入的国际交流平台。2017-2018 学年度我校海外课堂项目不断向美国、英国、加拿大、澳大利亚共派出 18 批次学生出行进行学习实训，赴海外院校学生人数达 1288 人。同时，为了提高学生参与国际化的能力，学校从 2017 级新生起，在入学阶段开展新生“外语浸泡月”活动。

3. 加快教师队伍的国际化

至 2017 年底，嘉华学院具有海外留学经历的教师达二十余人，全部具有硕士学历，其中博士三人。本学年学校通过各种渠道的教师境外培训进修与国际交流有 29 人次，于 2018 年引进两名专业课外教为学生讲授《金融学》、《管理学》、《审计与鉴证》等课程。

四、质量保障体系

（一）教学质量监控体系建设情况

学校日常的教学质量监控体系包括：教学工作检查与报告制度、教学督导制

度、教学评价制度、毕业生质量调查与报告制度。教学工作检查与报告制度、教学督导制、教学评价制度由教务处负责执行，毕业生质量调查与报告制度由学生工作处、招生与就业处负责执行。

1. 教学工作检查与报告制度

为了保证教学工作的有序进行，教学工作检查分为定期检查和不定期检查。

定期检查分为：期初检查、期中检查和期末检查。期初教学检查主要检查开学前的各项准备工作，主要检查包括教学设备的检查、教师到课情况的检查、学生出勤情况的检查以及其他教学秩序情况。对教学设备的检查实际展开时间是上学期末至本学期开学正式上课前。期中教学检查主要检查教师教学大纲、教案、教学日历的使用、执行情况以及作业批改情况；学生学习状况以及课堂教学秩序情况；教师缺课、调课情况；教师遵守教学纪律情况；毕业论文（设计）的进展情况等。期末教学主要检查课程完成情况以及期末考试情况。

对于教学检查的结果要及时向主管教学领导以及校长办公会议报告，并刊发简报。同时，在教师职务聘任、年度考核和评优等方面，实施了“教学事故一票否决制”。

2. 教学督导制度

为确保教学工作的中心地位，学校成立了校内外教学督导队伍，充分发挥其在教学中的检查、指导作用。学校聘请专职督导专家对我院的教育教学工作进行常态化检查。检查方式由原来的集中检查，即每学期进校一周，改为整学期在校，每周不定期抽查，使教师教学得到常态化监控。学校的专职督导专家组由数学、英语、经济学、管理学、金融学等各个专业的专家组成，学科覆盖面广，能够对我院教师教学水平提出合理化建议。校内督导组设有专门的工作地点，每周召开一次督导会议，总结听课情况，并指出听课中发现的存在问题。督导专家的总结报告对我院的期中教学检查、期末教学总结都提供了真实的第一手材料。

校外督导组采取集体听课的方式，每学期至少听每个教师 1 节课。督导专家听课结果纳入教师绩效考核、职称评审。

3. 教学评价制度

课程教学评价体系由学生评教、督导组评价、教学单位业务评价几个环节组成。教学评价结果纳入教师的年度考核，其比重分别为 40%、30%、30%。学校每学期的第 12 周为学评教及教评学周，学生通过教务系统平台进行评教，教师通过问卷调查，最后由教务处汇总分析，并于期中教学检查总结工作会向各学院进行信息公布反馈，通过发现问题、解决问题，实现教学过程的监督与跟踪，从而加强学风教风建设。

4. 毕业生质量调查和报告制度

毕业生质量调查与报告制度由学生工作部门负责执行，每年招生就业处对毕业生质量调查情况形成“就业质量年度报告”，上报教育行政主管部门。2017 年度就业质量年度报告已由学校就业指导办公室编制完毕。报告在数据分析基础上，对毕业生的就业从就业基本结构与去向、毕业生就业趋势与特点、毕业生就业质量跟踪与反馈、毕业生就业工作措施与经验、毕业生就业工作对教学改革反馈五个方面进行了解析。

（二）教学质量保障措施

1. 学校领导高度重视教学工作

学校领导高度重视教学工作，出席教学工作相关会议，深入教学一线调研，全面了解全校教学状况，进行教风和学风检查，及时发现和解决教学工作中存在的问题。教学工作也是校长办公会议的主要议题，每周召开一次的校长办公会议经常要求教务处汇报教学工作，研究教学运行及教学改革中存在的问题，予以解决，保证教学秩序的稳定。

2. 教学工作委员会全面监管

为了加强我校教学管理的科学化、规范化、制度化，深化教学改革，建立和完善教学质量保障体系，提高办学效益和人才培养质量，嘉华学院教学工作委员会在校长领导下对教学工作进行指导、评估、审议的机构，负责对学校的教学运行、教学建设、教学改革、教学管理、教学研究和质量控制等方面向校长办公会提出意见和建议。教学工作委员会成员其具体成员从校长、分管教学的副校长和分管人事的副校长，到二级学院院长、教授代表，层层把控为学校教学工作及教学改革的有序进行提供了组织保障。

3. 建立学院教学监控机制

注重从全局把控教学质量，实行全过程监控。首先从日常教学监控制度上严格管理，保障日常教学工作有章可循；设立学生教学信息员，加强学生与教师之间的联系，使得教学秩序、教学质量、教学环境等问题得到及时有效的反馈和提升；实行全学期听课制度，听课包括领导听课、新教师听课、指导教师听课等听课和互听，从开学延伸至学期末，确保新教师听课能真正有所收获；建立了教师培训工作实施方案，分别针对新入职教师和教师常态化培训，将教师培训工作落到实处。各二级学院结合学校和学院的实际情况，制定教师培训工作实施方案，方案分为新入职教师培训和教师常态化培训，不断充实和更新教师知识范围方面，切实提升教师教育教学能力、科研水平和整体素质，不断提高教师对学校教育理念和教育文化的认同度。

4. 青年教师教学基本功比赛

为切实提升教师课堂教学能力，促进我校教学水平的提高。在 2017 年金融与贸易学院、财务与管理学院分别举办了教师说课大赛，通过新老教师间的交流，掌握优秀的教学方法，了解新时期学生的整体情况，从而全面提升我校教师课堂教学的整体水平，为我校国际化、应用型、高端商科人才的培养提供坚实的教学保障。

五、学生全面素质培养与服务

（一）学生发展支持体系建设

为不断加强与改进思想政治工作，促进学生的全面、个性发展，2017 年学校采取了多种举措，创新学生工作模式。

1. 加强学生工作队伍建设

（1）学生干部队伍建设

2018 年学生处对全校的学生干部队伍进行了全面的梳理和建设，选拔干部公开透明，接受学生监督，把国际化、高端化、个性化的培养目标放在学生干部的选拔和聘任中，严格执行学生手册要求，提升学生干部队伍的整体实力。学生干部注意形成梯队，确保工作的连续性和稳定性，经过严格筛选，层层把关，全校产生 14 个团学组织，充分发挥学生组织的作用，为学校的发展贡献学生组织力量。

（2）辅导员队伍建设

为更好的落实《普通高等学校辅导员队伍建设规定》（教育部令第 43 号），立足嘉华学院现有的办学基础和人才培养模式，全面提升辅导员的综合素养和工作效率，打造一支符合学校发展的职业化、专业化、国际化的辅导员队伍。以“明确主题、专家引领、研讨交流、注重实效”为培训工作思路，将专家讲座、学习考察、研讨交流、技能考核等多种形式有机结合，组织辅导员进行学习培训，提升了辅导员的基本工作能力，提升辅导员队伍的综合素养，使辅导员队伍整体初步完成其工作的职业化、专业化。

（3）学工处队伍建设

加强学生管理的综合水平，统筹学生工作，学生常规性的工作定性、定量，合理的布置和考核。加强了学生服务质量，以学生为中心，把握教育、管理和服务三位一体的管理模式。加强学工处队伍的专业培训，有效提高学生处的工作效率。学生处工作效率提升显著，执行力加强，与其他部门的协同能力提升。

2. 进一步实施“新生教育工程”

学校自 2014 年开始实施新生教育工程，对新生实行全方位的教育培养，推

行优质的个性化服务，指导新生尽早制定职业生涯规划，为他们成为具有核心职业竞争力和卓越职业素养的经济管理类人才奠定基础。2017 年又进一步完善了新生工程的活动机制与内容。新生工程的主要内容包括：

（1）在迎新工作伊始建立沟通平台。以二级学院为单位在新生录取期间利用网络 and 手机（比如：电子邮件或微信等）的平台向家长告知学校办学理念和专业特色及校园文化建设，同时以调查问卷的方式了解新生的特长、兴趣、生活饮食习惯及征求家长对学院建设的意见。

（2）在新生入学初进行专业与职业教育。组织新生在开课前进行职业宣誓。各二级学院组织专业教授教师代表介绍专业设置、学科优势、培养模式、学习方法、职业基本素质要求等。“新生第一堂课”上聘请社会精英、行业知名人士在新生正式开学前为新生介绍社会经济及行业或职业的发展，指导学生进行职业精神的认知。同时，还举行新老生座谈会。让新生和优秀毕业生与杰出校友零距离接触，全面了解专业发展状况，进行职业认知。

（3）开展系列活动，进行校园文化引导。包括：专题讲座（商业礼仪）、院学生干部和社团新生招聘、校园歌手大赛；演讲与口才比赛、迎新晚会等活动。

（4）学习学校规章制度，建立优良班风学风。新生在开课半个月之内须了解学籍管理制度及班级管理制度相关规定，为日后规范班级建设，促进优良学风、班风的形成奠定基础。

3. 推行完善“六位一体”协同导师制度

为了全面推进以素质教育为核心的人才培养机制，在教育国际化、教育大众化背景下实施因材施教和个性培养，培养学生自主学习、研究性学习的习惯和能力，同时加强教师自身素质，学校继续完善“六位一体”导师制，由导师长、德育导师、专业导师、素养导师、外语导师、社会导师共同指导学生成长，形成涉及考核学生国际化能力、专业能力、素质能力和行为规范能力的立体化全方位评估指标体系。通过导师制全面开展对学生活动的组织与评价、宣传；指导学生开展科研活动；对学生碎片化学习给予指导。

（二）学生培养成果

1. 本科生毕业率与学位授予率

2018 年，我校共有本科毕业生 1166 人，其中女生 667 人，占比 57.20%；男生 499 人，占比 42.80%。北京生源 567 人，占比 48.63%；京外生源 599 人，占比 51.37%。2018 年应届本科生毕业率为 80.27%，应届本科生学位授予率为 79.93%，部分学生在海外合作院校就读，暂未进行毕业审核。

2. 学生毕业去向

（1）应届毕业生毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，我校毕业生就业率达 99.66%。2018 届学生毕业去向如下：其中 14 人考取研究生，占毕业生总数 1.2%；出国（境）留学 261 人，占毕业生总数 22.38%；参军入伍 2 人，占毕业生总数 0.17%；签就业协议 186 人，占毕业生总人数的 15.95%；签劳动合同 292 人，占毕业生总人数 25.04%；用人单位证明 397 份，占毕业生总人数 34.05%；自主创业 9 人，占毕业生总人数 0.77%；自由职业 1 人，占毕业生总人数 0.09%；待就业 4 人，占毕业生总数 0.34%。

（2）毕业生出国（境）深造情况

2018 届毕业生共有 261 人选择出国（境）深造，分布在 9 个国家和地区的 59 所大学，占毕业生总人数的 21.53%。出国深造情况如下：去英国的学生有 121 人，占出国（境）深造总人数的 46.36 %；去美国学生有 16 人，占出国（境）深造总人数的 6.13%；去澳大利亚的学生有 34 人，占出国（境）深造总人数的 13.02%；去新西兰学生有 52 人，占出国（境）深造总人数的 19.92 %；去加拿大的学生有 24 人，占出国（境）深造学生总人数的 9.20%；去日本的学生有 6 人，占出国（境）深造学生总人数的 2.30%；去韩国留学的学生有 6 人，占出国（境）深造总人数的 2.3%；去西班牙和德国的学生各 1 人，占出国（境）深造学生总人数的 0.77%。

（3）毕业生就业单位性质流向

在 2018 届毕业生中，就业单位性质流向如图 1 所示：依次为政府机构 29 人，占毕业生总人数 2.49%；事业单位 47 人，占毕业生总人数 4.03%；企业 799 人，占毕业生总人数 68.52%；参军入伍 2 人，占毕业生总人数 0.17%；升学及出国 275 人，占毕业生总人数 23.59%；灵活就业 1 人，占毕业生总人数 0.09%；自主创业 9 人，占毕业生总人数 0.77%，待就业 4 人，占毕业生总人数 0.34%。

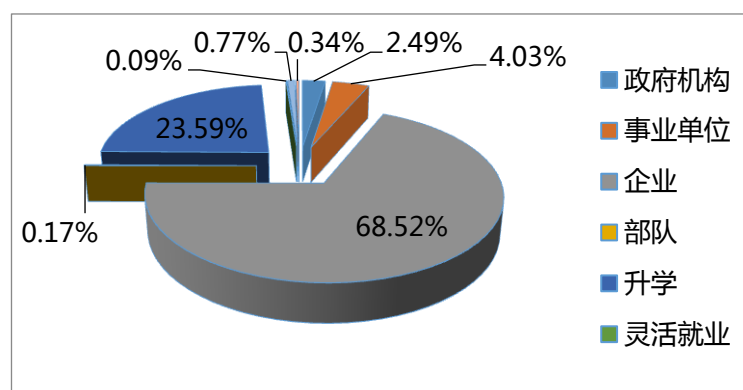


图 1 2018 届毕业生就业单位性质流向

3. 学生获奖及体质测试情况

2017-2018 学年学校积极组织学生参加各类的学科竞赛、文化体育竞赛，取得了优异成绩，包括：国家级学科竞赛奖 2 项、创新活动技能竞赛 20 项（其中国家级 13 项）、文化体育竞赛 29 项。

学校基础部体育教研室按《国家学生体质健康标准》对全体学生进行测试，学生体质测试达标率为 64.61%。

六、特色发展

（一）深入开展校企合作项目，融入行业

其内容包括：与北京注册会计师协会、北京期货商会、丝路数字媒体集团公司合作，举办岗前培训、实习培训等，引入行业优秀人才担任学生的学业导师；聘请行业专家为学生举办创新创业讲座、承担专业课程讲授。

（二）建立海外分校，开设海外课堂

学校自 2015 年在加拿大建立北美分校以来，在学生中全面推行“青年领袖训练营”项目、“海外课堂”，并把“海外课堂”纳入学分管理（4 学分），开展跨文化交流教育，建立了国内教育与国际教育相结合的人才培养模式。

（三）立德树人，完善师德教育格局

校党委在打好“学”的基础上，通过丰富多彩的学习活动，以“比着学、听着学、用中学、学中做”为主线，提高教师党员的理论知识水平，增强对新时代“立德树人”教育内容的了解和认识。在九月份开学典礼前，我校党委特成立区域化党建与思政先锋队、国际党建与思政先锋队、智慧党建与思政先锋队、“三全育人”党建与思政先锋队四个先锋队，为创新工作方式方法，确保全国教育大会精神落实落地，立足新时代新征程，落实“立德树人”的根本任务。

七、问题与挑战

（一）人才培养机制还需进一步完善

目前，学校的发展定位以及人才目标已经明确，但完善的人才培养机制尚未建立，在人才培养方案的制定方面，理念有余路径不足；在全面提升实践创新能力方面，理论有余实践不足；在质量保障机制建设方面，动力有余方向不足。这些问题的存在需要我们进一步去面对、探讨、和解决。

（二）师资队伍水平需要进一步提高

目前学校的师资队伍状况虽然基本能够满足教学发展的需要，但与素质优良、精干高效、结构合理的要求还有较大差距。主要表现为：专职教师队伍中的学历结构和职称结构有待于优化、兼职教师队伍的建设还有待完善、专职教师队伍中双师型教师比重较低、教师的科研能力和竞争力有待提升。

（三）国际化水平有待提高

作为以国际化商学院为目标定位的学校，学校的国际化意识有待增强，教师队伍的国际化水平有待提高，学校在办学理念、课程对接、师资队伍建设等一系列环节上与国际化标准还存在一定距离。

（四）校企之间的合作机制有待于进一步完善

嘉华学院在校企合作方面做了很多尝试，并已经取得了一定成效，但仍然没有构建起完善的、科学的、系统的合作运行机制，学校与企业之间协同创新、共同发展的领域和范围还需进一步扩大和深入。

（五）教学基础设施条件仍较薄弱

学校基础设施条件薄弱，如教学科研用房紧张、实验室配备不完善，缺乏高端研究实践平台、信息资源建设水平和服务能力尚不能较好地满足学校开展高水平教学科研和培养高层次创新人才的需求，办学资源整合优化力度不够。

在国家、社会对人才的新需求和国际高等教育的新发展趋势下，学生的成长与发展越来越受到人们的关注，并逐渐成为衡量大学教育质量的核心标准。同时学校的发展定位和人才培养的根本目标也呼唤着提高教育教学质量的诉求。特别是对于民办独立院校来说，面对丰富的北京高校教育资源，竞争压力日益增大。需要我们转变高等教育质量观念，探索以学生的学习与发展为导向的教育理念，进一步完善和加强教学质量保障体系建设，促进学校人才培养体系和教学质量的持续改进。

八、持续改进与发展

（一）进一步深化人才培养体制机制改革

要持续推进本科人才培养体制和机制创新，切实提高人才培养质量。人才培养模式的改革涉及到一个全方位的人才培养体系的重构，体现在人才培养方案之中。为进一步深化本科教学综合改革，落实“国际化、高端化、个性化精英商学院”的发展定位，拟对人才培养方案进行改革，主要改革内容有以下几个方面：

1. 英语课程改革

(1) 改革英语教学目标，将英语教学由原来的以四级通过率为目标，转变为以学生英语使用能力和雅思成绩为目标；

(2) 基础英语仍在第1-4学期开设，课内学时增加到20学时（6+6+4+4），同时开展各种与英语学习相关的课外活动，营造英语学习的语言环境。

(3) 为提高学生的英语交往能力和满足全英语授课要求，2017级新生入学后，集中一个月实行全英语浸泡教学活动。

(4) 人才培养方案严格执行英语三年不断线，即在两年大学基础英语教学的基础上，根据“2+2+1”、“3+1+1”、考研等不同情况，分别设置雅思英语、考研英语、专业英语课程。

2. 体育课程改革

(1) 改革体育课上课的形式和内容，将课内体育课转为课外，由原来按自然班集中上课，改为按体育项目和学生个人兴趣爱好分组选课。

(2) 体育课程内容分成“身体素质训练”和“健身运动”两部分。身体素质基础训练课程采取体育测试方式，测试内容为《国家学生体质健康标准》。健身运动课程按体育项目和学生个人兴趣分组选课，采取分散与集中相结合的方式上课。学生可在学校提供的8-10个体育项目中选择，每个项目1学分。以上两个课程内容学生须选满4个学分，作为毕业的必修学分。学生参加运动队并获得北京市大学生运动会比赛获得名次，可奖励学生实践学分。

3. 通识教育课程改革

(1) 以推进素质能力教育为主题，以打造“三生教育”、“跨文化交流”、“创新领导力”、“审美与健康”四个素质能力教育平台课程为引领，整合现有的通识基础课、通识选修课、素质教育课程，建设具有嘉华特色的人才素养能力教育课程体系。

(2) 改革课程的讲授方式，将原来以教师为中心的上课形式转变为以学生为中心，教师为主导，以学生素质能力和知识培养并重的要求，增加课程中的学生实践和体验环节。

4. 实行学生分类按需培养

素质教育课程和专业教育课程主要安排在1-6学期（不包括“2+2”项目），第7学期按出国、考研、就业三个大方向进行分流，按分流后学生的选项进行针对性培养。对不出国亦不考研学生，第七、八学期进行专业岗位实习，或参加海外校企合作教育与就业项目。

5. 与国际合作院校课程对接

针对我校国际化办学的要求，参照国际合作院校同类专业的课程体系，结合我校学生实际，逐步形成具有我校专业特色，与国际接轨的课程体系。对于实施“2+2+1”、“3+1+1”项目的专业，其专业课程真正做到与国际合作院校课程的无缝对接和学分互认，并采取全英语授课或双语授课。

（二）着手改进教学评价与质量保障体系

进一步加强教学质量监控和评价，加强教学奖励制度，激励教师投入教学。同时，修订完善学校各项教学管理制度，进一步规范教学管理，提高教学质量。

进一步完善教学质量保障体系，加强对教师的教学能力发展的支持。深入分析现有学生评教体系存在的问题和不足，参考国外一流大学的做法和经验，研究提出完善学生评教体系的思路和实施方案，突出其对教师有针对性地改进教学工作的支持，促进对评教结果的使用。

（三）全面提升教师队伍水平

师资队伍建设和专业建设中最核心的内容。要建成一支业务精、能力强、作风正、品德高、结构合理，能支撑我校教学水平稳步提高的教师队伍。

采用引进与培养相结合的机制，通过各种途径引进高层次人才和学校专业发展急需的短缺人才，完善人才引进激励机制，吸引各类高层次人才主动加入。大力推进“双师”素质教师队伍建设。同时，加强兼职教师队伍建设，建立“国内外知名学者+行业专家”的兼职教师资源库。同时，聘请具有高级职称，具有丰富行业从业经历、项目开发经验和一定教学能力的企业一线专家担任我校实训实习指导教师。通过兼职教师，指导学生开展创新创业活动，合作开展科学研究和社会服务。

（四）完善校际（国内、国外）之间、校企之间的合作机制

进一步加强与外国合作院校的合作，引进国际教育理念和优质资源，坚持开放办学，积极推行校企合作，充分发挥社会课堂合作育人特色，探索完善校企合作的动力机制、运新机制、评价机制，切实调动企业方面的积极性，做到校企互惠共赢，培养高素质应用型人才。

北京工商大学嘉华学院

二〇一八年十二月